

Termes de Référence (TdR)

Appel à candidatures – Pool de formateurs.trice et de consultant.e.s

SMART MEDIA ACCELERATOR (SMA), Tunisie

1. Contexte

DW Akademie met en œuvre le projet SMART MEDIA ACCELERATOR (SMA) en Tunisie. Ce projet accompagne les organisations de médias dans le renforcement de leur viabilité à long terme, de leur résilience et de leur capacité d'innovation. À travers des activités sur mesure de renforcement des capacités, de conseil et de coaching, le SMA vise à améliorer la durabilité organisationnelle, numérique et financière des organisations médiatiques participantes.

Pour la période de mise en œuvre allant d'août 2026 au 31 décembre 2028, DW Akademie souhaite constituer un vivier de formateurs et de consultants qualifiés. Une solide connaissance de l'écosystème médiatique et économique tunisien est requise. Une présence en Tunisie constitue un atout.

Les missions pourront être réalisées en ligne et/ou en présentiel. Elles feront l'objet de contrats de prestation de services de courte durée, conclus en fonction du calendrier effectif du projet, des besoins opérationnels et des financements disponibles.

Les langues de travail sont l'arabe et le français. Une excellente maîtrise de l'arabe et du français est fortement souhaitée.

2. Pool de formateur.trices – Expert.e.s en viabilité

Nombre d'experts : la DW Akademie souhaite constituer un vivier pouvant compter **jusqu'à 8 formateurs et formatrices**.

Les experts sélectionnés pourront être mobilisés pour concevoir, adapter et animer des formations, ateliers et activités de suivi centrés sur les besoins des participants, dans le cadre du volet viabilité des médias du projet. L'objectif est de renforcer la durabilité organisationnelle et économique des organisations médiatiques et des initiatives journalistiques.

Portée des missions de formation

Dans le cadre du volet viabilité, les formateurs et formatrices pourront être sollicités pour concevoir et mettre en œuvre une ou plusieurs des missions décrites ci-dessous à destination des participants du SMA. Chaque mission combine des activités de formation structurées avec un accompagnement pratique fondé sur les projets développés par les participants. Selon les besoins et en accord avec DW Akademie, ces missions pourront être complétées par d'autres interventions s'inscrivant dans le cadre plus large du SMA.

A. Identification des problématiques et design centré sur l'humain (Human-Centered Design - HCD)

Permettre aux participants d'acquérir des méthodes structurées pour comprendre les problématiques auxquelles ils sont confrontés et cartographier les solutions possibles, en s'appuyant sur les principes du *design thinking*. La formation visera à renforcer leur capacité à développer une compréhension approfondie des besoins de leurs clients et de leurs audiences, à transformer les résultats de la recherche utilisateur en enseignements directement exploitables, et à concevoir des parcours utilisateurs (*customer journey maps*) orientant le développement de leurs produits et services.

B. Prototypage, expérience utilisateur et expérimentation itérative

Initier les participants aux techniques de prototypage et à la conception de l'expérience utilisateur (*User Experience - UX*), tout en accompagnant le développement de leurs produits et/ou services. Les formateurs aideront les participants à mettre en place une démarche d'expérimentation itérative fondée sur la conception de tests, la collecte de preuves et l'analyse structurée des résultats, afin que les décisions liées aux produits reposent sur des apprentissages validés plutôt que sur des hypothèses.

C. Technologies émergentes et outils numériques appliqués

Sensibiliser les participants aux technologies émergentes et à leurs applications dans le secteur des médias, avec une approche pratique axée sur l'utilisation et la valorisation d'outils numériques. Cette dimension couvrira à la fois la conception de produits et services ainsi que les opérations quotidiennes des organisations. La formation mettra l'accent sur une adoption responsable et pragmatique de ces technologies, adaptée au contexte et aux processus de travail propres à chaque projet.

D. Modèles de revenus et stratégies de tarification

Former les participants aux différents modèles économiques et aux stratégies de tarification, en proposant une présentation structurée des différentes approches existantes ainsi que des critères permettant d'identifier celles qui correspondent le

mieux à chaque projet. La formation abordera à la fois les logiques business-to-business (B2B), notamment pour les médias et les fournisseurs de solutions numériques destinées aux médias, et les logiques business-to-consumer (B2C) destinées aux audiences finales ou à des activités complémentaires. Les sessions s'appuieront sur des exemples concrets et des études de cas issus du secteur des médias aux niveaux local et régional.

E. Planification financière et mécanismes de financement

Former les participants à la planification financière, notamment à la structuration et à l'optimisation des coûts, à l'exploration de différentes sources de revenus, y compris les fonds et subventions, les prestations de services, les premiers utilisateurs (*early adopters*) et les investisseurs, ainsi qu'aux différents mécanismes de financement accessibles aux projets médiatiques selon leur stade de développement.

F. Pitch, prise de parole en public et développement narratif

Former les participants aux techniques de *pitch* et de prise de parole en public, tout en les accompagnant dans la construction d'un récit cohérent leur permettant de promouvoir efficacement leur produit ou service auprès de leurs marchés cibles. Les formateurs assureront également des sessions de coaching individuel et fourniront un retour structuré ainsi que des conseils pratiques sur les présentations préparatoires réalisées par les participants avant les principales échéances de présentation du programme.

Domaines d'expertise

Les candidats doivent démontrer une expertise dans au moins deux des domaines suivants :

- Planification financière
- Conception de produits et développement de pitches
- Modèles de revenus et développement des activités (*business development*)
- Stratégie numérique
- Développement des audiences
- Veille et identification des technologies émergentes (*technology scouting*)
- Design thinking

Le volume d'intervention estimé est de **10 jours ouvrables maximum par cycle**, pour un ou deux cycles, soit un total pouvant atteindre **20 jours ouvrables** par formateur ou formatrice sur l'ensemble de la période du projet.

Cette estimation est fournie à titre indicatif uniquement et ne constitue en aucun cas un engagement contractuel de la part de DW Akademie quant au volume de travail effectivement attribué.

Exigences minimales

Les candidat(e)s doivent remplir l'ensemble des critères suivants :

- Justifier d'une expérience professionnelle avérée et d'une bonne connaissance de l'environnement économique et médiatique tunisien.
- Maîtriser l'arabe ou le français. La maîtrise des deux langues est fortement souhaitée.
- Disposer d'au moins quatre (4) années d'expérience professionnelle dans la conception et l'animation de formations, d'ateliers ou d'autres activités de renforcement des capacités.
- Démontrer une expertise dans au moins deux des thématiques liées à la viabilité des médias mentionnées précédemment.
- Avoir réalisé au moins trois missions de formation comparables au cours des cinq dernières années.
- Justifier d'une expérience confirmée dans l'accompagnement d'organisations médiatiques, de processus de développement organisationnel et/ou d'initiatives visant à renforcer la viabilité des médias.
- Être disponible pour des missions **entre août 2026 et décembre 2028**.

Les candidatures ne remplissant pas l'ensemble des critères requis ne seront pas prises en considération.

Critères d'évaluation technique

Les candidatures recevables seront évaluées sur la base des critères suivants :

- **Expertise thématique** : profondeur et pertinence de l'expertise dans les domaines liés à la viabilité des médias couverts par cet appel.

- **Expertise en renforcement des capacités** : capacité démontrée à concevoir et animer des activités de formation participatives, centrées sur les apprenants et orientées vers la pratique, en adaptant les contenus spécialisés aux besoins de différents publics cibles ainsi qu'aux objectifs d'apprentissage propres au projet.
- **Expérience sectorielle pertinente** : expérience dans l'accompagnement du développement organisationnel, éditorial, numérique et/ou financier d'organisations médiatiques, de médias communautaires, d'initiatives journalistiques ou de start-ups du secteur des médias.
- **Adaptabilité méthodologique** : capacité démontrée à travailler dans le cadre de méthodologies de projet établies et de dispositifs structurés de renforcement des capacités, tout en garantissant des processus d'apprentissage de haute qualité et orientés vers les résultats.
- **Impact organisationnel** : expérience dans la facilitation de démarches d'apprentissage appliqué contribuant au changement organisationnel, à l'innovation et au développement des activités au sein des organisations médiatiques.
- **Expérience en coopération internationale** : une expérience préalable de collaboration avec des organisations internationales de développement des médias, des programmes financés par des bailleurs de fonds ou des projets impliquant plusieurs parties prenantes constituera un atout.

3) Pool de consultant.es – Transformation numérique et évaluation

Nombre d'experts

DW Akademie souhaite constituer un vivier pouvant compter jusqu'à 4 consultants et consultantes. Une solide connaissance du paysage médiatique tunisien ainsi que de l'écosystème de la transformation numérique est requise. Une présence en Tunisie constitue un atout.

Les experts sélectionnés pourront contribuer au projet à travers des missions de conseil, d'accompagnement et d'évaluation liées à la transformation numérique et au développement organisationnel.

Missions envisagées

Les missions pourront notamment inclure :

- L'élaboration de stratégies de transformation numérique pour les radios communautaires et d'autres organisations médiatiques.
- L'évaluation du niveau de maturité numérique des organisations ainsi que l'identification de leurs besoins en matière de développement.
- L'évaluation et l'analyse des processus de transformation numérique et des interventions pilotes mises en œuvre.
- L'accompagnement et le conseil dans le cadre du déploiement pilote et de l'adaptation au contexte tunisien du produit régional Agency for Equality au sein de l'environnement médiatique tunisien.
- La réalisation de l'ensemble des missions en étroite concertation avec les experts de DW Akademie et les partenaires concernés du projet.

Niveau d'effort estimé

Le volume d'intervention estimé est de **20 jours ouvrables** maximum par consultant ou consultante sur l'ensemble de la période de mise en œuvre du projet.

Cette estimation est donnée à titre indicatif uniquement et ne constitue en aucun cas un engagement contractuel de la part de DW Akademie quant au volume de travail effectivement attribué.

Exigences minimales

Les candidat(e)s doivent remplir l'ensemble des critères suivants :

- Justifier d'une expérience professionnelle avérée et d'une bonne connaissance de l'environnement économique et médiatique tunisien.
- Maîtriser l'arabe ou le français. La maîtrise des deux langues est fortement souhaitée.
- Disposer d'au moins cinq (5) années d'expérience professionnelle pertinente en conseil et accompagnement.
- Démontrer une expertise dans les domaines de la transformation numérique, du développement organisationnel, de l'innovation dans les médias et/ou de l'évaluation.
- Justifier d'une expérience confirmée de collaboration avec des organisations médiatiques, de préférence avec des médias communautaires.
- Être disponible pour des missions entre août 2026 et décembre 2028.

Les candidatures ne remplissant pas l'ensemble des critères requis ne seront pas prises en considération.

Critères d'évaluation technique

Les candidatures recevables seront évaluées sur la base des critères suivants :

- **Expertise technique** : pertinence et niveau d'expertise dans les domaines de la transformation numérique, de l'innovation dans les médias, du développement organisationnel et de l'évaluation.
- **Expérience en conseil** : qualité et pertinence des missions de conseil réalisées précédemment, en particulier dans le secteur des médias.
- **Approches participatives** : expérience dans la mise en œuvre de démarches de conseil participatives, centrées sur les parties prenantes, ainsi que dans l'accompagnement des processus de changement organisationnel.
- **Adaptabilité méthodologique** : capacité démontrée à travailler dans le cadre de méthodologies spécifiques aux projets, de dispositifs de suivi-évaluation et d'approches structurées de renforcement des capacités.
- **Connaissance du secteur médiatique tunisien** : compréhension des opportunités, des défis et des besoins de développement des organisations médiatiques opérant en Tunisie.
- **Expérience en coopération internationale** : une expérience préalable de collaboration avec des organisations internationales de développement, des programmes financés par des bailleurs de fonds ou des initiatives multi-acteurs constituera un atout.

4) Exigences relatives à la candidature

Toutes les candidatures doivent comprendre les éléments suivants :

- Un curriculum vitae (CV) en français ou en anglais. Le fichier devra être nommé selon le format suivant : Nom_Prénom_CV.
- Une brève présentation technique mettant en évidence les domaines d'expertise pertinents.
- Une liste des missions pertinentes réalisées au cours des cinq dernières années.

- Les coordonnées d'au moins deux références professionnelles.
- Une indication claire des domaines d'expertise ainsi que des missions de formation pour lesquelles le candidat ou la candidate souhaite être considéré(e) (pour les candidatures au vivier de formateurs et formatrices).
- Une offre financière indiquant le tarif journalier proposé en euros (EUR), toutes taxes et charges applicables incluses.
- Une déclaration précisant les éventuels outils d'intelligence artificielle (IA) qui seraient utilisés dans le cadre de la prestation, accompagnée d'une brève description de l'usage envisagé.

DW Akademie se réserve le droit de demander tout document justificatif ou toute référence complémentaire au cours du processus d'évaluation.

5) Soumission des candidatures

Les candidatures doivent être soumises au plus tard le **9 août 2026 à 23h59 (CET)**.

Les candidat·e·s doivent soumettre leur candidature via le formulaire en ligne ci-dessous

<https://forms.cloud.microsoft/e/spRpShFEAN>

Les pièces justificatives ne pouvant pas être téléchargées via le formulaire en ligne, elles doivent être envoyées séparément par e-mail à

smartmediaaccelerator@dw.com

avec pour objet : « **SMA Tunisia Expert Pool Application – [Nom du/de la candidat·e]** »

Les dossiers incomplets ou reçus après la date limite pourront ne pas être pris en considération.

Afin de garantir la comparabilité des offres, tous les candidats et candidates doivent soumettre leur proposition financière sous la forme d'un tarif journalier en euros (EUR), incluant l'ensemble des taxes et charges applicables.

6) Processus de sélection

Les candidatures feront d'abord l'objet d'une vérification de leur conformité aux critères d'éligibilité. Seules les candidatures remplissant l'ensemble des conditions requises seront soumises à l'évaluation technique.

Les candidat(e)s retenu(e)s seront intégrés au vivier d'experts correspondant. L'inscription dans ce vivier ne garantit toutefois pas l'attribution de missions. Les contrats seront attribués au cours de la période de mise en œuvre du projet en fonction des besoins du projet, de la disponibilité des expert(e)s et des exigences spécifiques de chaque mission.

Langues de travail : arabe et français.

Modalités contractuelles : contrats de prestation de services de courte durée, conclus en fonction du calendrier effectif du projet, avec des interventions réalisées en ligne et/ou en présentiel.

À propos de DW Akademie

DW Akademie est l'organisation allemande de référence en matière de développement international des médias. Nous renforçons le droit humain à la liberté d'expression et à l'accès à l'information, et soutenons les médias indépendants ainsi qu'un journalisme de qualité dans le monde entier. En tant que centre de Deutsche Welle dédié au développement international des médias, nous travaillons avec des partenaires dans plus de 50 pays afin de promouvoir la participation, le dialogue et des sociétés résilientes.

Nous promouvons la diversité et l'égalité des chances. Nous accueillons les candidatures de toutes les personnes qualifiées, indépendamment de leur nationalité, origine culturelle, ethnique ou sociale, religion ou convictions, handicap, orientation sexuelle, identité de genre ou âge. Nous nous efforçons d'atteindre la parité entre les genres et encourageons tout particulièrement les femmes à postuler. Les personnes en situation de handicap ou bénéficiant d'un statut équivalent seront privilégiées à qualifications égales. Des personnes de contact dédiées sont disponibles tout au long du processus de recrutement pour répondre aux questions et apporter leur soutien.

Les prestataires contractuels doivent respecter les valeurs de la DW telles qu'énoncées dans la Déclaration de valeurs ci-dessous.

Déclaration de valeurs

Deutsche Welle (DW) défend les valeurs et principes de liberté, de démocratie, de droits humains, d'État de droit, de justice sociale et de diversité culturelle.

Cela comprend notamment :

- le respect et la protection absolus de la dignité humaine,

- le respect, l'application et la protection des droits humains tels que définis dans la Déclaration universelle des droits de l'homme adoptée par l'Assemblée générale des Nations unies et dans la Convention européenne des droits de l'homme du Conseil de l'Europe, en particulier le droit à la vie et à l'intégrité physique, la liberté de la personne, la liberté de religion, la liberté d'opinion et d'expression ainsi que l'égalité,
- la promotion et la défense de la liberté de la presse et de l'audiovisuel,
- l'abstention de toute forme de discrimination, de racisme, d'antisémitisme ou de sexisme,
- l'abstention de toute incitation à la haine envers des personnes, des peuples ou un groupe défini par des critères nationaux, religieux ou autres, ainsi que de toute incitation à la violence ou à des actes arbitraires à leur encontre,
- l'abstention de toute glorification de la guerre,
- l'abstention de toute forme de corruption.

Au-delà de ces principes, DW adhère également aux valeurs et principes inscrits dans les dispositions de la Loi sur Deutsche Welle qui régissent ses programmes, ses offres ainsi que son activité journalistique, notamment :

- le respect et la protection de la dignité humaine dans ses contenus,
- la promotion de la capacité du public à se forger une opinion indépendante et l'absence de soutien unilatéral à une organisation politique, une communauté religieuse, une profession ou un groupe d'intérêt,
- le respect des convictions morales, religieuses et philosophiques du public,
- la garantie d'une information complète, véridique et fondée sur les faits.