



Appel à consultation pour le recrutement d'un partenaire de communication
assurant la conception et la production d'un podcast
pour le CAREP. Tunis

1. Contexte général

Dans le cadre de ses activités de production et de diffusion du savoir scientifique, le Centre Arabe des Recherches et de l'Étude des Politiques. Tunis souhaite renforcer sa stratégie de valorisation des recherches en sciences sociales et politiques à travers le développement de formats numériques innovants.

Face à l'évolution des modes de circulation du savoir et à l'essor des supports audio et audiovisuels, le podcast constitue un levier pertinent pour élargir l'audience du centre, rendre accessibles des analyses complexes et contribuer à structurer le débat public à l'échelle nationale, régionale et internationale.

Dans cette perspective, le CAREP. Tunis lance une consultation en vue de la conception et de la production d'une série de podcasts scientifiques portant sur des thématiques contemporaines en sciences sociales et politiques.

2. Objectifs de la consultation

La mission vise à mobiliser un prestataire spécialisé en mesure de concevoir et produire une série de podcasts répondant aux objectifs suivants :

- Assurer la diffusion de contenus scientifiques rigoureux dans des formats accessibles ;
- Valoriser les travaux de recherche du centre et de ses partenaires ;



- Stimuler le débat intellectuel autour des transformations politiques, sociales et géopolitiques contemporaines ;
- Renforcer la visibilité du CAREP à l'échelle régionale et internationale ;
- Développer un produit éditorial structuré, cohérent et pérenne, adapté aux standards actuels de production audiovisuelle.

3. Contributions attendues

Sous la supervision de l'équipe du CAREP. Tunis, le prestataire sera chargé de concevoir et produire une série de podcasts selon les composantes suivantes :

Concept éditorial et identité

- Elaboration d'un concept éditorial structuré ;
- Proposition d'un titre et d'une identité du podcast ;
- Définition d'une ligne éditoriale claire, en adéquation avec les orientations scientifiques du centre ;
- Identification des publics cibles (milieux académiques, étudiants, public informé).

Format

- Nombre d'épisodes : 6
- Durée : 40 minutes par épisode
- Langues : arabe et/ou français
- Format : entretiens approfondis, discussions analytiques ou tables rondes
- Support : production en format audio et vidéo

Thématiques (indicatif)

Les thématiques abordées devront s'inscrire dans les axes de recherche du centre, notamment :



- Transformations des régimes politiques dans le monde arabe ;
- Reconfigurations géopolitiques régionales ;
- Dynamiques sociales et inégalités ;
- Mutations de l'État au Maghreb et des formes de gouvernance ;
- Mobilisations sociales et nouvelles formes d'engagement ;
- Production du savoir et rôle des think tanks ;
- Mémoire, récits de vie et trajectoires individuelles comme prisme d'analyse des transformations sociales et politiques.
- Approches postcoloniales et relectures critiques des héritages coloniaux dans les espaces arabes et maghrébins ;
- Intelligence artificielle, transformations numériques et recompositions du politique et du social ;
- Genre, rapports sociaux et mutations des dynamiques de pouvoir dans les sociétés contemporaines.

Production

Le prestataire assurera, en coordination étroite et en appui à l'équipe scientifique du centre :

- La préparation éditoriale (recherche, élaboration des conducteurs, coordination avec les intervenants) ;
- L'organisation et la conduite des enregistrements ;
- La direction éditoriale et artistique des épisodes ;

Post-production

- Le prestataire sera chargé de :
- Le montage audio et vidéo ;
- Le mixage et l'habillage sonore ;



- L'intégration d'éléments graphiques adaptés au format vidéo ;
- Le traitement et l'étalonnage de l'image ;
- Le sous-titrage et, le cas échéant, la traduction des contenus.

Diffusion

Le prestataire proposera une stratégie de diffusion incluant :

- La publication sur les principales plateformes audio et vidéo ;
- La déclinaison en formats courts destinés aux réseaux sociaux ;
- Des recommandations visant à optimiser la visibilité et l'impact des contenus.

Plan de production

Un plan de production détaillé devra être élaboré, précisant l'ensemble des étapes (pré-production, enregistrement, post-production, diffusion) ainsi que le calendrier de mise en œuvre.

4. Méthodologie : le podcast comme outil de production de savoir

Le podcast est envisagé, dans le cadre de ce projet, non seulement comme un outil de diffusion, mais également comme un instrument de production et de structuration du savoir scientifique.

À ce titre, la série devra :

- Mobiliser les méthodes qualitatives des sciences sociales, notamment les entretiens semi-directifs et les récits de vie ;
- Considérer les contenus produits comme des matériaux scientifiques exploitables, documentant des expériences, des trajectoires et des dynamiques sociales ;
- Articuler analyse académique et parole d'acteurs, en croisant différentes formes de savoir ;



- Contribuer à la constitution d'une archive scientifique mobilisable dans des travaux de recherche et des activités pédagogiques ;
- Développer une mise en récit analytique, participant à la problématisation des objets étudiés ;
- Documenter, dans une temporalité rapprochée, les transformations sociales et politiques en cours.

Le prestataire devra, en appui à l'équipe scientifique du centre, proposer des dispositifs éditoriaux cohérents avec cette approche.

5. Livrables

Le prestataire devra fournir :

1. Un concept éditorial détaillé ;
2. Un plan de production complet ;
3. Les 6 épisodes finalisés, validés par le CAREP ;
4. Un planning détaillé de mise en œuvre ;
5. Les fichiers audio et vidéo dans des formats exploitables ;
6. Des formats courts promotionnels adaptés à la diffusion digitale.

L'ensemble des livrables devra respecter la charte éditoriale et visuelle du centre.

6. Durée de la mission

La mission s'étendra sur une durée estimée de 3 à 4 mois, incluant les phases de conception, de production et de livraison.

7. Profil et qualifications du prestataire

Le prestataire devra justifier de :

- Une expérience confirmée en production audiovisuelle et podcasts ;



- Une bonne connaissance des sciences sociales et politiques ;
- Une capacité à collaborer avec des institutions académiques ;
- Une maîtrise des techniques de production audio et vidéo ;
- Des compétences en conception éditoriale et narration scientifique.

Une expérience avec des centres de recherche, think tanks ou organisations internationales constituera un atout.

8. Méthodologie de sélection et dossier de soumission

Les soumissionnaires devront présenter :

- Offre technique
- Une note méthodologique détaillée ;
- Une proposition éditoriale ;
- Des références de projets similaires ;
- Un plan de production.

Offre financière

- Une proposition financière globale, exprimée en dinars tunisiens (HT et TTC).

Les offres seront évaluées au regard de leur qualité technique, de leur pertinence éditoriale et de leur compétitivité financière.

9. Modalités de soumission

Les prestataires intéressés sont invités à envoyer leurs dossiers de candidatures par courrier électronique à l'adresse suivante : Contact@carep.tn et en mettant en copie strabelsi@carep.tn au plus tard le 14 juin 2026 à 23h59. Merci de mettre « Podcast CAREP. TN » dans l'objet du mail.