



Projet : Insertion Economique, Sociale et Solidaire dans les Collines de Kairouan " IESS Kairouan "

Objet : Elaboration de vidéos du projet IESS

Consultation

N° 22 / 2026

TABLE DE CONTENU

ARTICLE 1 : CONTEXTE ET OBJECTIFS DE LA PRESTATION.....	3
ARTICLE 2 : OBJECTIFS DE LA PRESTATION.....	4
ARTICLE 3 : DESCRIPTION DETAILLEE DES PRESTATIONS ATTENDUES.....	5
ARTICLE 4 : METHODOLOGIE ET ETAPES DE REALISATION.....	13
ARTICLE 5 : LIVRABLES ATTENDUS.....	14
ARTICLE 6 : EXIGENCES TECHNIQUES ET DE QUALITE :.....	15
ARTICLE 7 : DUREE ET LIEU DE LA MISSION :	16
ARTICLE 8 : PROFIL ET QUALIFICATION DU PRESTATAIRE :.....	17
ARTICLE 9 : MODALITES DE SOUMISSION DES OFFRES	18
ARTICLE 10 : PROCEDURE ET CRITERES D'ÉVALUATION DES OFFRES	19
ARTICLE 11 : MODALITES FINANCIERES ET DE PAIEMENT	21
ARTICLE 12 : INTERDICTION DE FRAUDE ET DE CORRUPTION	21
ARTICLE 13 : INTERDICTION DU HARCELEMENT SEXUEL ET DE L'EXPLOITATION ET DES ATTEINTES SEXUELLES	22
ARTICLE 14 : INTERDICTION DU BLANCHIMENT D'ARGENT ET LE FINANCEMENT DU TERRORISME	22
ARTICLE 15 : RESPECT DES NORMES DES PROCEDURES D'ÉVALUATION SOCIALE, ENVIRONNEMENTALE ET CLIMATIQUE (PESEC).....	23
ARTICLE 16 : AUDIT DU FIDA :.....	23
ARTICLE 17 : PROPRIETE INTELLECTUELLE ET CONFIDENTIALITE	23
ARTICLE 18 : REGLEMENT DES LITIGES.....	24

ARTICLE 1 : CONTEXTE ET OBJECTIFS DE LA PRESTATION

I. Objet de la consultation :

Dans le cadre de la mise en œuvre de la stratégie de communication du projet : Insertion Economique, Sociale et Solidaire de Kairouan **IESS**, l'Union Tunisienne de solidarité sociale se propose de lancer une consultation pour la production de vidéos relatives au projet **IESS**.

II. Contexte général :

Suite à la demande du Gouvernement Tunisien pour la formulation et le financement du projet insertion économique, sociale et solidaire de Kairouan (IESS), le Fond International de Développement Agricole FIDA a formulé, en 2019, le projet insertion économique, sociale et solidaire de Kairouan (IESS) d'un coût global de 51,3 millions de Dollar USD (153,8 MDTN). Il est financé par :

- 1) un prêt du FIDA pour un montant de 23,1 millions de Dollar USD, (45,1% des coûts totaux),
- 2) un don du FIDA pour un montant de 0,7 millions de Dollar (1,4% des coûts totaux),
- 3) Un don du Fonds d'Adaptation au Changement Climatique (FACC) pour un montant de 9,21 millions de Dollar EU (18% des coûts totaux),
- 4) une contribution du Gouvernement Tunisien d'environ 15,87 millions de Dollar EU soit 47,63 millions de DTN (31% des coûts totaux) et
- 5) une contribution des bénéficiaires estimée à 1,78 millions de dollars (1,2% des coûts totaux), couvrant leur contribution aux AGR et aux investissements partenarial (Partenariat Public Privé Producteur : 4P). Le projet est entré en vigueur en mai 2021 et couvrira une période de 6 ans pour s'achevé fin Juin 2027. La date de clôture est prévue pour fin décembre 2027.

Le projet interviendra ainsi dans 35 secteurs répartis dans 07 délégations localisées dans la moitié Ouest du Gouvernorat de Kairouan dont le but est de contribuer à l'augmentation de l'indice de développement du Gouvernorat de Kairouan, en particulier par la mise en œuvre de la Loi Amen Social.

Les groupes cibles prioritaires du projet sont d'une part, les familles nécessiteuses et à revenu limité, et d'autre part, les petits exploitants agricoles de moins de 20 ha en sec et 2 ha en irrigués et petits éleveurs de moins de 50 têtes ovines et caprines des zones collinaires d'intervention du projet. Compte tenu des contraintes spécifiques auxquelles ils sont confrontés dans les zones rurales, les femmes et les jeunes (de 18 à 35 ans) seront directement ciblés dans chaque catégorie. Le projet vise à soutenir 16.800 ménages, (hors double comptage) correspondant à 33.600 personnes bénéficiaires directs dont 16.800 femmes, soit 50% des bénéficiaires. Le projet est transformatif du genre et sensible aux jeunes en donnant la priorité aux actions spécifiques au

soutien aux femmes et aux jeunes. Les membres des familles nécessiteuses qui bénéficieront du soutien du projet en termes d'AGR seront à 65% des femmes et à 50% des jeunes.

Le projet vise à soutenir environ 10.000 jeunes de moins de 35 ans (soit 30% des bénéficiaires du projet) y compris les jeunes diplômés sans activité dans la zone cible du projet. Ceci pourra permettre d'une part de limiter l'exode rural vers les zones côtières et urbaines, et d'aider les jeunes de retour de migration après une expérience négative, à se fixer dans leurs zones rurales d'origine. De même, le projet vise le soutien à une cinquantaine (50) organisations socio-professionnelles de producteurs agricoles (OPA) en particulier les Groupements de développement agricoles (GDA) et les Sociétés mutuelles de services agricoles (SMSA). Eventuellement l'appui à l'émergence de Groupement d'intérêt économique (GIE) pour que la promotion des filières retenues par le projet soit assurée.

Pour atteindre ses objectifs, le projet IESS est mis en œuvre à travers trois composantes :
i) Mobilité sociale et économique des ménages ruraux pauvres ; ii) Intégration économique et filières inclusives et durables ; et iii) Gestion du projet.

Le projet IESS a préparé une stratégie de communication qui lui permet de documenter, d'échanger et de partager l'information sur ses activités, ses résultats, sa méthodologie d'intervention et son appui apporté aux familles nécessiteuses et à revenu limité et en particulier aux femmes et aux jeunes ainsi que la diffusion de ses acquis de développement. Elle permettra également de recentrer les efforts des partenaires et les mettre en harmonie pour obtenir leur engagement envers les objectifs du projet.

Le public cible est constitué de l'équipe UGO et du CRDA (régionale et locale) et des partenaires, les chercheurs, développeurs, consultants et bénéficiaires des activités du projet, les autorités locales et les instances politiques aux niveaux local et central et enfin les bailleurs de fonds et tous les acteurs de développement, en général. Le Mix de Communication, qui définit les outils à privilégier, afin d'améliorer l'efficacité des actions de communication est constitué principalement de la prise de photos, la réalisation de vidéos, l'enregistrement des interviews, l'impression, l'édition et la presse.

ARTICLE 2 : OBJECTIFS DE LA PRESTATION

I. Objectif Général :

L'objectif attendu de cette consultation est de produire 1 vidéo documentaire, 5 vidéos éducative en 2D, 4 vidéos 2D d'histoires bandes dessinées et l'impression d'histoires spécifiques au projet IESS qui permettent d'une part de documenter les résultats, les acquis et les processus spécifiques

d'innovation du projet, les illustrer et les présenter auprès du public cible afin de booster la visibilité sur le projet à travers ses différents vecteurs de communication, et d'autre part de sensibiliser sur le changement climatique, renforcer la compréhension des enjeux climatiques et environnementaux auprès des communautés locales.

II. Objectifs spécifiques :

Les objectifs spécifiques de cette prestation sont de :

- Mettre en lumière les témoignages des bénéficiaires et l'impact des interventions du projet.
- Expliquer de manière simple et visuelle des concepts complexes liés aux thématiques du projet.
- Créer des supports de communication adaptés à différents canaux de diffusion (web, réseaux sociaux, projections) et aux différentes cibles du projet (agriculteurs, femmes, jeunes, enfants, OPA...).
- Capitaliser sur les bonnes pratiques et les leçons apprises du projet.

III. Résultats attendus :

Les résultats attendus de cette consultation sont répartis, en trois (03) lots, comme suit :

- i) Lot 1 : Un film documentaire sur l'approche graduation dans le projet IESS destiné au grand public avec un photo-book numérique contenant les photos illustrées sur le terrain.
- ii) Lot 2 : 5 capsules animées 2D pour la sensibilisation au changement climatique, destinées à un public large, incluant les jeunes, les femmes, les agriculteurs, et les décideurs locaux.
- iii) Lot 3 : 4 capsules 2D d'histoires bandes dessinées et l'impression de 400 histoires sur papier recyclé.

ARTICLE 3 : DESCRIPTION DETAILLEE DES PRESTATIONS ATTENDUES

I. Lot 1 : Film documentaire sur l'approche Graduation dans le projet IESS

L'approche Graduation est une méthodologie intégrée visant à accompagner les populations vulnérables vers une autonomisation sociale et économique durable à travers un ensemble d'interventions ciblées : sensibilisation, formation, accompagnement, accès aux services financiers, installation des AGR, et renforcement des capacités productives.

Dans le cadre du projet IESS, il est prévu la réalisation d'un film documentaire de qualité professionnelle afin de mettre en avant les réalisations, les témoignages des bénéficiaires et

l'impact de l'approche Graduation dans le cadre du projet :

- Expliquer l'approche Graduation et son application dans le projet.
- Mettre en lumière les réalisations sur terrain
- Valoriser les transformations vécues par les bénéficiaires.
- Documenter les bonnes pratiques et les défis rencontrés.

1. Résultats attendus de ce lot :

- Un film documentaire entre **de huit (08) minutes** traitant l'approche graduation au sein du projet IESS en version originale (dialecte tunisien et arabe) et sous-titrée en français, avec voix off.
- Le film en deux versions : une version HD haute résolution pour projection en salle, et une version HD haute résolution pour utilisation sur internet et les réseaux sociaux avec une excellente qualité en mode plein écran et dans un format standard utilisable sur toutes les plateformes et ordinateurs et tous les moyens de diffusion.
- Des extraits courts (teasers) de **1 minute maximum** pour une diffusion sur les réseaux sociaux en version originale (dialecte tunisien et arabe) avec sous-titrage en français.
- Conception d'un photo-book numérique et modifiable de 20 pages à partir des photos prises sur le terrain illustrant les réalisations (journées de formations de sensibilisation, les enquêtes terrain, les AGR installées...) avec des témoignages et des citations recueillis sur le terrain en version électronique téléchargeable et contenant des infographies et des légendes explicatives courtes en français et en arabe avec une page de garde bien conçue. Les photos doivent être de haute qualité mises en page de façon esthétique et sélection en concertation avec le projet IESS.

2. Méthodologie et livrables :

La boîte de production se chargera de la réalisation de ce film, élaborera son contenu en concertation avec l'équipe du projet IESS (UGO et UTSS) incluant :

- La scénarisation, l'élaboration du storyboard et le plan de tournage (Présentation du script détaillé et du plan de production)
- La capture d'images et d'interviews sur le terrain.

- Le montage et la post-production (inclusion de musique, animation graphique, infographies explicatives).
- La validation intermédiaire des contenus avec l'équipe du projet.
- La livraison des fichiers finaux dans différents formats adaptés aux divers supports de diffusion.

L'équipe du projet IESS (UGO et UTSS) se chargera de faciliter les contacts avec les personnes ressources, les témoins et les personnalités qui seront filmés et interviewés durant le tournage de ce film.

Les lieux des différents tournages seront identifiés par L'équipe du projet IESS (UGO et UTSS).

II. Lot 2 : Capsules Vidéos 2D éducatives sur le changement climatique

Le changement climatique est un enjeu majeur qui impacte l'environnement, la santé humaine, l'agriculture, l'économie et la biodiversité. Sensibiliser toutes les tranches d'âge à ces défis est essentiel pour encourager des comportements responsables et durables. Dans ce cadre, le projet IESS prévoit la production d'une série de capsules vidéo pédagogiques en animation 2D, accessibles et engageantes.

La mission vise à produire quatre (04) capsules animées 2D de haute qualité pour la sensibilisation au changement climatique destinées à un public large, incluant les jeunes, les femmes, les agriculteurs, et les décideurs locaux.

1. Contenu et thématiques :

Les thématiques à traiter sont :

1- Comprendre le changement climatique :

Objectif : Expliquer de façon simple, visuelle et engageante ce qu'est le changement climatique, ses causes, ses manifestations en Tunisie, et son impact sur la vie quotidienne.

Contenu proposé :

- Définition vulgarisée du changement climatique.
- Différence entre climat et météo.
- Causes principales (activités humaines, gaz à effet de serre).
- Conséquences observées en Tunisie : sécheresse, baisse de la pluviométrie, augmentation des températures, raréfaction des ressources en eau, appauvrissement des sols.
- Témoignages animés de personnages fictifs représentant des profils locaux (agricultrice, jeune étudiant, etc.).

- Mise en avant de l'urgence climatique à l'échelle locale.

2- Actions locales pour une agriculture et des communautés résilientes :

Objectif : Mettre en lumière des solutions d'adaptation au changement climatique dans l'agriculture et au sein des communautés, afin de motiver chacun à adopter des gestes simples et à participer à des actions collectives pour renforcer la résilience face au climat.

Contenu proposé :

- Défis : irrégularité des saisons, stress hydrique, baisse des rendements.
- Solutions : collecte des eaux pluviales, irrigation efficiente, cultures résilientes, pratiques agroécologiques et agroforesterie.
- Actions citoyennes : économies d'eau et d'énergie, compostage, plantation d'arbres.
- Initiatives collectives : jardins communautaires, reboisement, associations rurales, comités de l'eau.
- Témoignages et narration d'une communauté résiliente.
- Message final : « Chacun peut agir – Ensemble, on est plus forts face au climat ! »

3- Genre et résilience climatique :

Objectif : Sensibiliser à l'impact différencié du changement climatique sur les femmes rurales et promouvoir leur rôle essentiel dans la résilience communautaire.

Contenu proposé :

- Vulnérabilités spécifiques des femmes rurales face aux changements climatiques : accès limité à l'eau, au foncier, à l'information technique.
- Rôle central des femmes dans la gestion des ressources naturelles, la sécurité alimentaire et la transmission des savoirs.
- Exemples positifs : femmes cheffes de groupements, ouvrières agricoles participant à des formations, projets générateurs de revenus.
- Témoignage animé d'une femme résiliente.
- Message fort : l'égalité de genre est une condition de la résilience climatique.

4- L'adhésion aux organisations professionnelles agricoles : la clé pour un développement durable et inclusif :

Objectif : Encourager les agriculteurs, agricultrices et les bénéficiaires des activités génératrices de revenus (AGR) à rejoindre et dynamiser les organisations professionnelles agricoles (OPA), en montrant leur rôle crucial dans le développement économique, social et environnemental des territoires ruraux.

Contenu proposé :

- Définition simple et illustrée (groupements, coopératives, associations).
- Encourager l'adhésion en montrant les avantages : renforcer sa voix collective, accès facilité aux ressources : formations, crédits, intrants agricoles, marchés, partage d'expériences et d'innovations...
- Impact sur le développement local : appui à la structuration des filières, création d'emplois durables à travers les AGR, promotion de l'égalité des chances (notamment pour les jeunes et les femmes), adoption et partage des techniques adaptatives et résilientes
- Témoignage animé : un (e) agriculteur (ce) ou bénéficiaire d'AGR qui explique comment l'adhésion à un groupement a amélioré ses conditions de vie, ses revenus, et ses capacités techniques.
- Mise en scène : animation simple montrant un groupe qui se renforce, échange et trouve des solutions ensemble face aux défis (climat, production, vente, financement...).
- Message mobilisateur : "Seul, on va plus vite. Ensemble, on va plus loin ! Les organisations agricoles sont la force du changement."

2. Résultats attendus de ce lot :

- Quatre (04) capsules vidéo animées en 2D de haute qualité, de 1 minute maximum traitant les sujets susmentionnés en version originale (dialecte arabe) et sous-titrée en français, avec voix off.
- Les quatre (04) capsules doivent être en haute résolution pour la projection en salle et l'utilisation sur internet et les réseaux sociaux avec une excellente qualité en mode plein écran et dans un format standard utilisable sur toutes les plateformes et ordinateurs et tous les moyens de diffusion.
- Soumettre les fichiers finaux et sources en formats exploitables (.mp4, .mov, .ae, etc.)

3. Méthodologie et livrables :

La boîte de production se chargera de la réalisation de ces capsules, élaborera son contenu en concertation avec l'équipe du projet IEES (UGO et UTSS). Elle se charge de :

- La scénarisation (Présentation du script textuel détaillé, le déroulé pédagogique et les messages clés) ;
- Concevoir le storyboard illustré et la maquette visuelle de chaque capsule ;
- L'inclusion de la musique et infographies explicatives ;

- La validation intermédiaire des contenus avec l'équipe du projet ;
- La livraison des fichiers finaux dans différents formats adaptés aux divers supports de diffusion ;
- Rapport de fin de mission comprenant le résumé des capsules produites, les recommandations pour diffusion, l'évaluation de la prise en compte des questions de genre et d'inclusion sociale et économique.

L'équipe du projet IESS (UGO et UTSS) se chargera de faciliter les contacts avec les personnes ressources et les témoins.

III. Lot 3 : Bandes dessinées en 2D et Impression sur papier recyclé :

Le projet IESS a développé plusieurs histoires pédagogiques originales, mettant en scène des enfants vivant dans des milieux ruraux et confrontés à des problématiques de leur quotidien : gaspillage d'électricité, raréfaction de l'eau, malbouffe, hygiène. Ces récits ont pour but de sensibiliser les jeunes publics et leurs familles à adopter des comportements responsables et durables. Les bandes dessinées animées permettront d'animer les sessions de sensibilisation, de toucher un public plus large et de renforcer la visibilité des actions du projet.

1. Présentation des capsules

N°	Titre	Description brève	Objectifs spécifiques
1	الضو كي طفى	Adam apprend l'importance d'économiser l'énergie après une coupure.	Économie d'énergie
2	كان يا ما كان	Lamia découvre les effets du changement climatique sur l'eau.	Changement climatique, action locale
3	بطل النظافة	Aman apprend à préserver l'eau et l'hygiène.	Hygiène et santé
4	عزيز و الصندوق السحري	Aziz change ses habitudes alimentaires via un jeu éducatif.	Alimentation saine

2. Objectif attendu :

- Traduire les histoires pédagogiques en bandes dessinées animées accessibles, attractives et adaptées à un public rural.
- Promouvoir des gestes simples liés à l'environnement, à la santé et à l'hygiène.
- Valoriser l'identité culturelle et le langage local dans les outils pédagogiques.

3. Produits attendus :

Les produits attendus de cette consultation sont Quatre (4) capsules de bandes dessinées animées

destinées aux enfants :

- Type de vidéos : Motion Comic / BD animée : mêlant illustrations fixes, animation légère, narration audio et musique d'ambiance ;
- Durée : entre 3 à 5 minutes, selon le scénario fourni ;
- Contenu visuel : Illustrations en 2D inspirées de bande dessinées, avec des animations subtiles et des effets visuels légers pour dynamiser la narration ;
- Audio : Voix off (IA) pour la narration, en langue arabe. Effets sonores et musique libre de droits adaptés à l'histoire ;
- Format : HD (.mp4), avec voix off, illustrations animées, bruitages et musique ;
- Haute résolution pour la projection en salle et l'utilisation sur internet et les réseaux sociaux avec une excellente qualité en mode plein écran et dans un format standard utilisable sur toutes les plateformes et ordinateurs et tous les moyens de diffusion.
- Soumettre les fichiers finaux et sources en formats exploitables (.mp4, .mov, .ae, etc.)

L'impression de 400 copies de ces bandes dessinées sous format de conte pour enfant imprimé sur du papier recyclé :

- Format : Carré (21 x 21 cm), maniable et adapté aux enfants ;
- Nombre de page : selon le contenu du conte et les illustrations ;
- Type de papier :
 - o Intérieur : Papier recyclé blanc ou ivoire, 120 g/m², finition mate (pour un bon rendu des couleurs et illustrations) ;
 - o Couverture ; Papier recyclé rigide, 250 à 300 g/m², pelliculage mat.
- Impression : Quadri (CMJN) haute résolution, recto-verso, avec mise en valeur des illustrations colorées ;
- Reliure : agrafée ;
- Finitions : Coins arrondis (sécurité et confort pour les enfants) ; pelliculage écologique ;
- Durabilité et éco-responsabilité : Utilisation exclusive de papier recyclé, encres à base végétale ou sans solvants.

4. Charte graphique pour le début et fin des vidéos :

4.1. Début de la vidéo (Intro) :

- **Durée :** 10 à 20 secondes
- **Éléments :**
 - Titre de l’histoire, logos du projet IESS/FIDA/UTSS/CRDA/Fond d’adaptation ;
 - Animation légère du logo ou du titre (ex. apparition progressive, zoom ou fondu) ;
 - Musique ou jingle court, cohérent avec le ton de la vidéo ;
 - Option : phrase d’introduction narrée ou texte court à l’écran ;
 - Le Cadre et les personnes qui ont élaboré ces contenus ;

4.2. Fin de la vidéo (Outro) :

- **Durée :** 10 à 15 secondes
- **Éléments :**
 - Logos / crédits / mention “Produit par le projet IESS” ;
 - Musique de conclusion ou jingle identique à l’intro pour cohérence ;
 - Option : appel à l’action ou message pédagogique (ex. “Agis pour le climat !”) ;
 - Fondu au noir ou transition douce vers la fin.

IV. Tableau de synthèse :

Lot / Produit	Objectif principal	Produits attendus	Caractéristiques essentielles	Livrables / Formats	Éléments à coordonner
Lot 1 – Film documentaire sur l’approche Graduation	Valoriser l’approche Graduation et ses impacts à travers un film professionnel	<ul style="list-style-type: none"> • Film documentaire (de 08 min) • 2 versions (projection + web) • 2 à 3 teasers (≤1 min) • Photo-book numérique (20 pages) 	<ul style="list-style-type: none"> • Arabe/dialecte + sous-titrage FR • Témoignages réels et visuels terrain • Qualité HD plein écran • Photobook illustré avec infographies 	<ul style="list-style-type: none"> • Fichiers finaux (.mp4, .mov) • Photobook électronique modifiable (FR/AR) 	Scénario, Storyboard, tournage et montage validés par UGO/UTSS validation intermédiaire des contenus Facilitation des contacts et lieux de tournage
Lot 2 – Capsules vidéos 2D éducatives (Changement climatique)	Sensibiliser le public (jeunes, femmes, agriculteurs) au changement	4 capsules animées (1 min chacune) sur : <ol style="list-style-type: none"> 1. Comprendre le CC 2. Actions locales 	<ul style="list-style-type: none"> • Animation 2D pédagogique et engageante • Arabe dialectal + sous-titrage FR • Messages simples, 	<ul style="list-style-type: none"> • Fichiers finaux et sources (.mp4, .mov, .ae) • Rapport de mission avec recommandations 	<ul style="list-style-type: none"> • Validation des scripts et storyboards • Coordination UGO/UTSS pour témoignages et validation

	climatique et à la résilience locale.	pour une agriculture et des communautés résilientes : 3. Genre et résilience 4. Organisations professionnelles agricoles	visuels et positifs • Thèmes ancrés dans le contexte local	et évaluation genre	intermédiaire
Lot 3 – Bandes dessinées animées et impression écologique	Sensibiliser les enfants ruraux à l'environnement, la santé et les bons comportements.	<ul style="list-style-type: none"> • 4 BD animées (3–5 min) : 1. Énergie 2. Eau/climat 3. Hygiène 4. Alimentation saine • 1 version série (intro/outro communes) • Impression contes papier recyclé 	<ul style="list-style-type: none"> • 2D (voix off arabe, musique libre) • Format HD plein écran • Impression écologique (papier recyclé, encres végétales, coins arrondis) 	<ul style="list-style-type: none"> • Fichiers vidéo (.mp4, .mov, .ae) • Fichiers sources illustrés • Copies imprimées format 21x21 cm, papier 120g/250g 	<ul style="list-style-type: none"> • Validation scénarios et charte graphique IESS • Coordination sur design éco-responsable

ARTICLE 4 : METHODOLOGIE ET ETAPES DE REALISATION

Le prestataire retenu devra proposer une approche méthodologique détaillée incluant, sans s'y limiter, les étapes suivantes :

I. Phase de Pré-production :

- Réunion de cadrage avec l'équipe du projet pour affiner la compréhension des objectifs et des messages clés.
- Élaboration de la scénarisation et du script détaillé pour chaque vidéo/capsule.
- Conception du storyboard illustré et de la maquette visuelle (pour les animations).
- Définition du plan de tournage (lieux, calendrier, logistique, personnes à interviewer).
- Validation des scripts, storyboards et plans de production par l'équipe du projet.

II. Phase de Production (Tournage/Animation) :

- Capture d'images, de séquences et d'interviews sur le terrain (pour le film documentaire).
- Réalisation des animations 2D (pour les capsules).
- Enregistrement des voix off.

III. Phase de Post-production :

- Montage des vidéos/capsules.
- Intégration de la musique, des animations graphiques, des infographies explicatives et des logos.

- Sous-titrage et synchronisation.
- Validation intermédiaire des contenus (versions bêta) avec l'équipe du projet et prise en compte des retours.
- Réalisation des ajustements et finalisation.

IV. Phase de Livraison :

- Livraison des fichiers finaux dans les formats et sur les supports spécifiés.
- Remise des fichiers sources et des documents annexes.

ARTICLE 5 : LIVRABLES ATTENDUS

Le prestataire devra fournir les livrables suivants :

- **Pour le Lot 1 (Film Documentaire) :**
 - Un film documentaire de 08 minutes en version originale et sous-titrée en français, avec voix off.
 - Le film en deux versions : HD haute résolution pour projection et HD haute résolution optimisée pour le web/réseaux sociaux.
 - Des extraits courts (teasers) de 01 minute pour diffusion sur les réseaux sociaux.
 - Un photo-book numérique de 20 pages (format électronique téléchargeable et modifiable) avec photos de haute qualité, infographies et légendes explicatives en français et arabe.
- **Pour le Lot 2 (Capsules Vidéos 2D) :**
 - Cinq (5) capsules vidéo animées en 2D de 1 minute chacune, en version originale et sous-titrée en français, avec voix off.
 - Les 5 capsules en haute résolution pour projection et utilisation web/réseaux sociaux.
- **Pour le Lot 3 (Bandes dessinés et histoires pour enfants) :**
 - Quatre (4) vidéos bandes dessinées finalisées de 3 à 5 minutes, avec voix off IA claire et professionnelle ;
 - Histoires imprimées et reliées, prêtes à distribuer aux enfants.
- **Livrables communs :**

- Tous les fichiers sources (rushs, photos, projets de montage, fichiers .ae/.pr/.psd, etc.).
- Un fichier README expliquant le contenu des livrables.
- Les documents annexes (scripts validés, storyboards, autorisations de tournage/diffusion, documentation technique).
- Un rapport de fin de mission (résumé des productions, recommandations de diffusion, évaluation de la prise en compte du genre et de l'inclusion sociale).

Les livrables finaux doivent être rendus à l'UGO du projet IESS sur 2 disques durs externes de capacité 1 To chacun contenant :

- Le film en version finale ;
- Les capsules finales ;
- Les fichiers sources (rushs, projets de montage) ;
- Un fichier README (explication du contenu) ;
- Des documents annexes (script, autorisations, documentation...);
- Le photobook numérique.

ARTICLE 6 : EXIGENCES TECHNIQUES ET DE QUALITE :

- **Résolution :** Minimale Full HD (1920x1080 px) pour toutes les vidéos.
- **Formats d'exportation :** .mp4, .mov pour la diffusion ; .ae, .pr, .psd pour l'édition (fichiers sources).
- **Qualité Audio :** Voix off claire, humaine et professionnelle. Musique libre de droits ou sous licence appropriée. La voix off artificielle sera utilisée pour les vidéos bandes dessinées.
- **Sous-titrage :** Synchronisé en français pour toutes les vidéos. En arabe pour les vidéos du lot 3.
- **Durée :** Ne devrait pas dépasser huit (08) minutes pour le film documentaire et devrait traiter tous les aspects de l'approche Graduation telle que présentée par l'équipe du projet IESS.
- **Photobook :** En version électronique téléchargeable et modifiable, contenant des infographies et des légendes explicatives courtes en français et en arabe.

- **Design et Représentation** : Design non-stéréotypé, représentations inclusives et respectueuses des diversités culturelles et sociales. Animation fluide et adaptée au public cible.
- **Visibilité des Logos** : Intégration des logos du projet et des partenaires au générique et, si pertinent, durant le film/les capsules, conformément aux directives fournies par l'équipe du projet IESS.

ARTICLE 7 : DUREE ET LIEU DE LA MISSION :

La mission sera exécutée en Tunisie :

- **Pour le Lot 1** : Tournage à Kairouan et dans la zone du projet, plus spécifiquement dans des secteurs de la région identifiés par le projet IESS (UGO et UTSS) pour les besoins du film. La durée de l'ensemble de la prestation est estimée à 3 semaines (à partir du mois de Juin 2026)

Estimation – Vidéo documentaire Graduation :

	Etape	Livrable à la fin de l'étape	Durée
01	Réunion de cadrage avec l'équipe IESS (UGO et UTSS) Et consultation des docs/ supports utiles	PV de la réunion	1.5 jours
02	Scénarisation et plan de tournage	Script et plan de tournage	2.5 jours
03	Préparation logistique & coordination avec les intervenants	Plan de tournage final (avec détails et précisions)	1 jour
04	Tournage sur terrain : Illustration de l'approche (enquête, sensibilisation, formation...) Interviews et témoignages Prise de photos de haute qualité pour le photo-book Scènes spécifiques ou retours terrain si nécessaire		5 jours

05	Montage et post-production : Montage vidéo principal (10-15 min) Intégration de voix off, musique, infographies et animations Montage des teasers (1 à 3 min) Sous-titrage en français Conception & réalisation du photo-book	Versions préliminaires de la vidéo, des teasers et du photo-book	8 jours
06	Validation finale et livraison : Ajustements suivant les retours du projet Présentation de la version finale du film, des teasers et du photo-book pour validation finale Intégration des corrections et ajustements. Livraison de tous les formats (film, teasers, photo-book)		3 jours

- **Pour le Lot 2 :** A distance avec des réunions de coordination et de discussion à Kairouan ou en ligne suivant le besoin identifié par l’UGO du projet IESS. La durée de l’ensemble de la prestation est estimée à 5 semaines (durant les mois de Juin 2026 et Juillet 2026).
- **Pour le Lot 3 :** Les histoires seront fournies par l’équipe du projet, la durée des de l’ensemble de la prestation est estimée à 4 semaines (durant les mois de Aout 2026 et Septembre 2026).

ARTICLE 8 : PROFIL ET QUALIFICATION DU PRESTATAIRE :

Le prestataire (agence) devra justifier des qualifications et compétences suivantes :

- **Expérience Générale :** Au moins cinq années d'expérience avérée dans la production audiovisuelle, la réalisation et le montage de vidéos/films, de préférence dans le secteur du développement social, économique ou environnemental.
- **Expérience Spécifique :**
 - Pour le Lot 1 : Expérience justifiée par la production d'au moins un film documentaire similaire au cours des 5 dernières années.

- Pour le Lot 2 : Expérience justifiée par la production d'au moins un vidéo animée 2D au cours des 5 dernières années.
- Pour le Lot 3 : Expérience justifiée par la production d'au moins un vidéo animée 2D destinées aux enfants pendant les 5 dernières années.
- **Compétences Techniques** : Maîtrise des techniques de scénarisation, de tournage, de montage, de post-production, d'animation graphique et de narration audiovisuelle.
- **Connaissance du Secteur** : Connaissance approfondie du secteur du développement rural, des enjeux environnementaux et sociaux, et une sensibilité aux problématiques de genre et d'inclusion.
- **Expérience Institutionnelle** : Expérience de collaboration avec des organisations internationales, des ONG ou des projets financés par des bailleurs de fonds est un atout.
- **Composition de l'Équipe** : L'équipe proposée devra inclure, au minimum, un réalisateur expérimenté, un caméraman un preneur de son, un monteur vidéo et un infographiste/animateur 2D.

ARTICLE 9 : MODALITES DE SOUMISSION DES OFFRES

Les offres doivent parvenir à l'UTSS sous plis fermé, et ce par courrier recommandé ou par rapide-post ou remis directement au Bureau d'Ordre Central du l'UTSS au plus tard le **22/05/2026** avant 16h à l'adresse suivante : CRSS Kairouan - Avenue Abi Zamaa El Balaoui Kairouan 3100 BP 89. Le cachet du bureau d'ordre fait foi. Et mentionnant sur l'enveloppe extérieure :

A NE PAS OUVRIR AVANT LA SÉANCE D'OUVERTURE DES PLIS

Consultation n° 22/2026 pour l'élaboration de vidéos du projet IESS

**Comité Régional de Solidarité Sociale de Kairouan
Avenue Abi Zamaa El Balaoui Kairouan 3100 BP 89**

La soumission est présentée en une seule étape. Elle comprend l'offre technique et l'offre financière, ainsi que toutes les pièces et documents demandés Les offres devront être présentées en deux parties distinctes et cachetées dans deux enveloppes sur lesquelles est mentionné le contenu de chaque enveloppe comprenant chacune les documents suivants :

I. Enveloppe A : (Offre Technique) :

Contenu de l'Offre Technique

L'offre technique devra inclure les éléments suivants :

- Une présentation de l'agence/du consultant et de ses expériences pertinentes.
- Une note méthodologique détaillée décrivant l'approche proposée pour la réalisation de la prestation, incluant un chronogramme prévisionnel des tâches et l'affectation des moyens humains et matériels.
- Les CV détaillés de l'équipe clé proposée pour la mission (réalisateur, monteur, etc.), justifiant de leurs qualifications et expériences.
- Les références de projets similaires réalisés au cours des 5 dernières années, avec des attestations de bonne fin d'exécution ou des contacts pour vérification.
- Des exemples de travaux audiovisuels similaires (films documentaires, capsules animées) sur support [support, ex: Clé USB, lien web] pour évaluation de la qualité.

II. Enveloppe B : (Offre Financière) :

Contenu de l'Offre Financière

L'offre financière devra présenter un devis détaillé, incluant :

- Le coût total de la prestation, ventilé par lot et par poste (honoraires, frais de déplacement, frais de production, etc.).
- Les modalités de facturation.
- Toutes les charges liées à la production, y compris le matériel nécessaire et la rémunération de l'équipe.

ARTICLE 10 : PROCEDURE ET CRITERES D'ÉVALUATION DES OFFRES

L'évaluation des offres se déroulera en deux étapes : une évaluation technique suivie d'une évaluation financière.

I. Évaluation Technique

Les offres techniques seront évaluées sur la base des critères suivants, avec une pondération indicative :

Critère d'évaluation technique	Pondération (points)
<p>Compréhension de la mission et pertinence de la méthodologie proposée :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Compréhension du contexte du projet : 5 points • Pertinence de l'approche méthodologique : 5 points 	[10]
<p>Expérience générale et spécifique du prestataire</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2 à 5 ans d'expérience : 5 points • Supérieure à 5 ans : 10 points 	[10]
<p>Qualifications et compétences de l'équipe clé proposée (Diplômes, expérience générale, produits similaires)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Réalisateur : 30 points • Monteur : 15 points • Infographiste : 7 points • Cameramen : 5 points • Preneur son : 3 points 	[60]
<p>Qualité des exemples de travaux similaires</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pertinence par rapport au thème : 5 points • Qualité visuelle et technique : 5 points • Clarté et impact du message : 4 points • Créativité et storytelling : 3 points • Professionnalisme et cohérence : 3 points 	[20]
Total	100

Un seuil minimum de 70% des points techniques sera requis pour que l'offre financière soit examinée.

II. Évaluation Financière

Les offres financières des candidats ayant satisfait au seuil technique seront évaluées sur la base du rapport qualité/prix. L'offre financière sera notée sur la base de la méthode suivante :

- L'offre financière la moins-disante recevra la note maximale de 100 points.

- Les autres offres recevront une note dégressive de 10 points en moins par niveau supérieur, selon un ordre de classement décroissant.

III. Calcul du score final

Le score global de chaque offre sera obtenu comme suit :

$$\text{Score total} = (\text{Note technique} \times 0,70) + (\text{Note financière} \times 0,30)$$

ARTICLE 11 : MODALITES FINANCIERES ET DE PAIEMENT

Le montant alloué pour le financement de la présente consultation est imputé sur la ligne budgétaire dédiée du projet IESS-Kairouan. Les paiements se feront contre présentation de facture en trois exemplaires originaux, par virement au compte bancaire indiqué dans l'Acte de l'engagement.

ARTICLE 12 : INTERDICTION DE FRAUDE ET DE CORRUPTION

Le fournisseur est tenu de se conformer, dans l'exécution du contrat, à la Politique révisée du FIDA en matière de prévention de la fraude et de la corruption dans le cadre de ses activités et opérations (ci-après, la "Politique anticorruption du FIDA")¹. Le non-respect de cette politique peut entraîner la résiliation du contrat.

Aux termes de la Politique anticorruption du FIDA, le Fonds est en droit de prendre des sanctions à l'encontre de personnes morales et physiques, qui peuvent aller jusqu'à leur interdire, pour une durée limitée ou illimitée, de participer à une quelconque activité ou opération qu'il gère ou finance (décision d'exclusion). Le Fonds a également le droit de reconnaître les décisions d'exclusion prises par d'autres institutions financières internationales conformément à sa politique anticorruption.

Le fournisseur devra prendre des mesures appropriées pour informer ses potentiels sous-traitants, sous-consultants, fournisseurs, ainsi que tous ses mandataires ou membres de son personnel des obligations qui leur incombent au regard de la Politique anticorruption du FIDA et exiger qu'ils s'y conforment dans toutes les actions qu'ils pourraient mener aux fins de l'obtention ou de l'exécution du présent contrat.

Le fournisseur est tenu de remplir et signer le formulaire d'auto certification joint au présent contrat. Il lui faudra en particulier faire état des sanctions et des condamnations pénales dont il aurait fait l'objet à cet égard par le passé, ainsi que des commissions ou rémunérations qu'il aurait

¹ Cette politique est exposée dans le document consultable à l'adresse <https://www.ifad.org/fr/document-detail/asset/40189695>.

versées ou devrait verser à des mandataires ou à une autre partie dans le cadre de la présente procédure de passation de marché ou de l'exécution du présent contrat.

Le fournisseur est tenu de coopérer sans réserve à toute enquête menée par le Fonds, notamment en libérant le personnel pour les entretiens, en donnant pleinement accès à tous documents comptables, locaux, documents et dossiers (notamment les fichiers électroniques) liés au présent contrat ou au processus de passation du marché, et en permettant que ces documents comptables, locaux, documents et fichiers fassent l'objet d'un audit et/ou d'une inspection par les auditeurs ou les enquêteurs nommés par le Fonds.

Le fournisseur conservera tous les dossiers et documents, y compris les fichiers électroniques, relatifs au présent contrat, à son exécution et/ou au processus d'appel d'offres correspondant pendant au moins trois (3) ans à compter de la date de fin d'exécution du contrat.

ARTICLE 13 : INTERDICTION DU HARCELEMENT SEXUEL ET DE L'EXPLOITATION ET DES ATTEINTES SEXUELLES

Le fournisseur accepte expressément de se conformer à la Politique du FIDA en matière de prévention et de répression du harcèlement sexuel et de l'exploitation et des atteintes sexuelles²; il s'engage à exécuter le contrat dans le respect de cette politique, qui fait partie intégrante des conditions contractuelles relatives aux bons de commande. Il prendra toutes mesures appropriées pour prévenir le harcèlement sexuel ainsi que l'exploitation et les atteintes sexuelles, et pour empêcher que les membres de son personnel et ses sous-traitants, ou toute autre personne qu'il emploie ou que ses sous-traitants emploient directement ou indirectement, ne se livrent à de tels actes dans l'exécution du présent contrat. Il signalera immédiatement à au CRDA de Kairouan ou au FIDA les faits de harcèlement sexuel ou d'exploitation et d'atteintes sexuelles survenus avant ou pendant le contrat, ou dans le cadre de celui-ci, en faisant notamment état des éventuelles condamnations, mesures disciplinaires, sanctions ou enquêtes. Il pourra prendre des mesures appropriées pouvant aller jusqu'à la résiliation du contrat, dès qu'il est établi que des actes de harcèlement sexuel ou d'exploitation et d'atteintes sexuelles ont été commis pendant l'exécution du contrat ou dans le cadre de celui-ci.

ARTICLE 14 : INTERDICTION DU BLANCHIMENT D'ARGENT ET LE FINANCEMENT DU TERRORISME

² Cette politique est exposée dans le document consultable à l'adresse suivante : <https://www.ifad.org/fr/document-detail/asset/40738506>

Le fournisseur accepte expressément de se conformer à la politique du FIDA en matière de lutte contre le blanchissement d'argent et le financement du terrorisme ; il s'engage à exécuter le contrat dans le respect de cette politique, qui fait partie intégrante des conditions contractuelles relatives aux bons de commande. Il prendra toutes mesures appropriées pour prévenir le blanchiment d'argent et le financement du terrorisme et pour empêcher que les membres de son personnel et ses sous-traitants, ou toute autre personne qu'il emploie ou que ses sous-traitants emploient directement ou indirectement, ne se livrent à de tels actes dans l'exécution du présent contrat. Il signalera immédiatement à l'acheteur ou au FIDA les faits de blanchiment d'argent et le financement du terrorisme survenus avant ou pendant le contrat, ou dans le cadre de celui-ci, en faisant notamment état des éventuelles condamnations, mesures disciplinaires, sanctions ou enquêtes. Il pourra prendre des mesures appropriées pouvant aller jusqu'à la résiliation du contrat, dès qu'il est établi que des actes de blanchiment d'argent ont été commis pendant l'exécution du contrat ou dans le cadre de celui-ci.

ARTICLE 15 : RESPECT DES NORMES DES PROCEDURES D'EVALUATION SOCIALE, ENVIRONNEMENTALE ET CLIMATIQUE (PESEC)

Le fournisseur accepte expressément de se conformer à la politique du FIDA en matière de procédures d'évaluation sociale, environnementale et climatique (PESEC) ; il s'engage à exécuter le contrat dans le respect de cette politique, qui fait partie intégrante des conditions contractuelles relatives aux bons de commande, les soumissionnaires doivent opérer de manière conforme aux normes de PESEC.

ARTICLE 16 : AUDIT DU FIDA :

Le présent contrat fera partie intégrante des documents à conserver, durant 03 années à compter de la réception définitive des prestations, objet du contrat.

À tout moment et durant toute la période de conservation, les documents sont soumis, automatiquement aux instances d'audit du FIDA, à la première demande.

ARTICLE 17 : PROPRIETE INTELLECTUELLE ET CONFIDENTIALITE

- **Propriété Intellectuelle :** Tous les contenus audiovisuels produits dans le cadre de cette prestation, y compris les fichiers sources, seront la propriété exclusive du projet d'Insertion Economique, Sociale et Solidaire de Kairouan et de ses partenaires. Le prestataire cède tous les droits d'auteur et droits d'utilisation relatifs à ces productions.

- **Confidentialité** : Le prestataire s'engage à traiter toutes les informations et données du projet comme strictement confidentielles et à ne pas les divulguer à des tiers sans autorisation écrite du projet.

ARTICLE 18 : REGLEMENT DES LITIGES

En cas de litige, les deux parties s'engagent à un règlement à l'amiable, dans le cas contraire les deux parties reconnaissent la compétence des tribunaux de Tunis.

Fait à, le .../.../2026

(Signature et cachet du soumissionnaire)

ANNEXES

Annexe 1: Fiche de renseignements généraux sur le soumissionnaire

Nom ou raison sociale :

Adresse/Siège Social :

Téléphone :

Fax :

Adresse E-mail :

Matricule Fiscal :

Numéro du compte bancaire :

Banque :

Enregistrement au registre national des entreprises sous le N° :

Personne, bénéficiant de procuration et signant les documents relatifs à l'offre :

.....

Fait à, le/...../2025

(Signature et cachet du soumissionnaire)

Annexe 2 : Déclaration sur l'honneur de non-influence

Je soussigné(e) Représentant(e) de la société
..... Enregistrée au registre national des
entreprises sous le N° Faisant élection de domicile à :
.....

Ci-après dénommé "le soumissionnaire" pour la consultation N° 22/2026 pour l'élaboration de vidéos dans le cadre du projet IESS Kairouan,

Déclare sur l'honneur, ne pas avoir fait, et m'engage à ne pas faire, par moi-même ou par personne interposée, des promesses, dons ou présents en vue d'influer sur les différentes procédures de conclusion ou de réalisation de la consultation.

L'UTSS est en droit, en cas de constatation du non-respect de cette déclaration, de résilier le contrat concerné.

Fait à , le/...../2026

(Signature et cachet du soumissionnaire)

Annexe 3 : Déclaration sur l'honneur de non-faillite faite par le soumissionnaire

Je soussigné(e) Représentant(e) de la société
..... Enregistrée au registre national des
entreprises sous le N° Faisant élection de domicile à :
.....

Ci-après dénommé "le soumissionnaire" pour la consultation N° 22/2026 pour l'élaboration de vidéos dans le cadre du projet IESS Kairouan,

Déclare sur l'honneur ne pas être sous le coup d'une procédure de faillite ou de redressement judiciaire en vigueur.

L'UTSS est en droit, en cas de constatation du non-respect de cette déclaration, de résilier le contrat concerné.

Fait à , le/...../2026

(Signature et cachet du soumissionnaire)



Formulaire d'Auto-Certification

Le présent formulaire d'auto-certification est à remplir et à compléter par le Contractant. Le contractant doit soumettre le présent formulaire rempli en parallèle avec le contrat signé à *l'Union Tunisienne de Solidarité Sociale (UTSS)*. Les instructions pour remplir le présent formulaire sont fournies ci-après :

Le nom complet officiel du contractant :	
Le nom complet du représentant légal des contractants et sa qualité :	
Nom et numéro du contrat :	
Le projet avec lequel le contrat est signé :	
Pays :	
Date :	

Je certifie par la présente : que je suis le représentant légal autorisé de **[nom de l'agence]**, et que les informations fournies ci-dessus sont vraies et exactes à tous égards importants et je comprends que toute inexactitude, fausse déclaration ou omission de fournir les informations demandées dans la présente certification peut entraîner des sanctions et des recours, y compris l'inéligibilité permanente à participer aux activités et aux opérations financées et/ou gérées par le FIDA, conformément à ses Directives en matière de passation des marchés, à son Guide pratique en passation des marchés et aux autres politiques et procédures applicables du FIDA, y compris les **Politique du FIDA sur la prévention de la fraude et de la corruption dans ses activités et opérations** (accessible sur www.ifad.org/anticorruption_policy) et la **Politique du FIDA sur la prévention et la lutte contre le harcèlement sexuel, l'exploitation et les abus sexuels** (accessible sur : <https://www.ifad.org/en/document-detail/asset/40738506>).

Signature Autorisée : _____ Date: _____

Nom du Signataire: _____

- Le consultant certifie que lui-même, ses propriétaires, agents, sous-consultants, sous-traitants, partenaires de consortium et de coentreprise **NE SE SONT PAS** engagés dans des pratiques frauduleuses, corrompues, collusoires, coercitives ou obstructives dans le cadre du présent processus de passation des marchés..
- Le consultant déclare que les condamnations pénales, sanctions administratives (y compris les exclusions en vertu de l'Accord d'exécution mutuelle des décisions d'exclusion ou de l'« Accord d'exclusion croisée »)³ et/ou sanctions temporaires ont été appliquées au Consultant et/ou à l'un de ses gérants, partenaires, propriétaires, personnel clé, agents, sous-consultants, sous-traitants, partenaires de consortium et de coentreprise :

Nature de la mesure (exemple : criminel condamnation, sanction administrative ou suspension temporaire)	Imposée par	Nom de la partie condamnée, sanctionnée ou suspendue (et sa relation avec le Consultant)	Motifs de la mesure (c.-à-d. fraude dans la passation des marchés ou corruption dans l'exécution du contrat)	Date et durée de la mesure

Si aucune condamnation pénale, sanction administrative et/ ou suspension temporaire n'a eu lieu, veuillez indiquer « AUCUNE ».

- Le Consultant certifie que lui-même, y compris ses directeurs, partenaires, propriétaires, personnel clé, agents, sous-consultants, sous-traitants, partenaires de consortium et de coentreprise **N'ONT PAS** commis d'actes d'harcèlement sexuel, d'exploitation et abus sexuels dans le cadre de la présente procédure de passation des marchés et du présent marché.
- Le Consultant certifie que lui-même, y compris son(s) directeur(s), partenaire(s), propriétaire(s), personnel clé, agents, sous-consultants, sous-traitants, partenaires de consortium et de coentreprise **NE SONT PAS** soumis à une condamnation pénale, sanction administrative et/ou suspension temporaire pour s'être livré à des actes d'harcèlement sexuel, d'exploitation et d'abus sexuels.
 - Le Consultant certifie que lui-même, ses propriétaires, agents, sous-consultants, sous-traitants, partenaires de consortium et de coentreprise **N'ONT AUCUN** conflit d'intérêts réel, potentiel ou raisonnablement perçu et plus précisément qu'ils :
 - Ne pas avoir de partenaire de contrôle réel ou potentiel, et ne semble pas raisonnablement avoir, au moins un partenaire de contrôle en commun avec une ou plusieurs autres parties dans le processus de passation du marché ou l'exécution du contrat ;

³ L'accord d'exclusion croisé a été conclu par le Groupe de la Banque Mondiale, la Banque Interaméricaine de Développement, la Banque Africaine de Développement, la Banque Asiatique de Développement et la Banque Européenne pour la Reconstruction et le Développement, des informations supplémentaires peuvent être trouvées sur : <http://crossdebarment.org/>

- Ne pas avoir de représentant légal réel ou potentiel, et ne semble pas raisonnablement avoir, le même représentant légal qu'un autre consultant aux fins de la présente proposition ou de l'exécution du contrat ;
- Ne pas avoir de relation réelle ou potentielle, et ne semble pas raisonnablement avoir, de relation, directement ou par l'intermédiaire de tiers communs, qui les place en position d'avoir accès à des informations indues ou non divulguées ou à une influence sur le processus de candidature et le l'exécution du marché, ou influencer les décisions de l'entité adjudicatrice concernant le processus de sélection pour ce marché ou pendant l'exécution du marché ;
- Ne pas participer et ne pas sembler potentiellement ou raisonnablement participer à plus d'une proposition dans ce processus ; et
- Ne pas avoir de relation d'affaires ou familiale réelle ou potentielle, et ne semble pas raisonnablement avoir, avec un membre du conseil d'administration de l'entité adjudicatrice ou son personnel, le Fonds ou son personnel, ou toute autre personne qui était, a été ou pourrait raisonnablement être directement ou indirectement impliqué dans une partie quelconque (i) de la préparation de la Demande des Propositions, (ii) du processus de sélection pour ce marché, ou (iii) de l'exécution du contrat, à moins que le conflit résultant de cette relation a été expressément autorisé par écrit par le Fonds.
- Le consultant déclare les conflits d'intérêts réels, potentiels ou raisonnablement perçus suivants, qui peuvent affecter, ou pourraient raisonnablement être perçus par d'autres comme affectant, l'impartialité dans toute question pertinente au processus de passation des marchés, y compris le processus de sélection et l'exécution du contrat, étant entendu et acceptant que toute action sur cette divulgation sera entièrement à la discrétion du Fonds :
- Le consultant certifie qu'AUCUN frais, commission, cadeau ou quoi que ce soit d'autre de valeur n'a été payé ou échangé ou ne doit être payé ou échangé dans le cadre du présent processus de passation du marché.

OU

[A remplir uniquement si la case précédente n'a pas été cochée]

- Le Consultant déclare que les honoraires, les commissions, les cadeaux ou toute autre chose de valeur suivants ont été échangés, payés ou doivent être échangés ou payés dans le cadre du présent processus de passation du marché :
 - *[Nom du bénéficiaire/Adresse/Date/Raison/Montant]*
 - *[Nom du bénéficiaire/Adresse/Date/Raison/Montant]*
- Le contractant reconnaît et accepte d'informer l'entité acheteuse de tout changement important en rapport avec ce formulaire d'autocertification pendant toute la durée du contrat.