Termes de Référence

Appel à expertise : Formateur (trice) en Communication Médiatique et Prise de Parole en Public

1. Contexte de la mission :

Expertise France met en œuvre le projet « Savoirs Éco en Tunisie » sur un financement de l'Union européenne de 4,5 M d'EUR pour une durée de 3 ans. L'objectif du Projet est d'appuyer le débat public sur les enjeux économiques en Tunisie à travers un renforcement des Structures Productrices de Savoirs Économiques (SPSE) c'est-à-dire : i) les structures publiques d'analyse économique et d'aide à la décision (dont l'Institut National de la Statistique (INS) et l'Institut Tunisien de la Compétitivité et des Etudes Quantitatives (ITCEQ) ; ii) les laboratoires de recherche en économie ; et iii) les think-tanks issus de la société civile.

Le projet s'articule autour de 3 composantes :

1. Renforcement des capacités des SPSE ;
2. Accompagnement à la production d'études/policy briefs par les SPSE ;
3. Appui à la diffusion et vulgarisation des études/policy briefs des SPSE.

Dans le cadre de la valorisation et diffusion des résultats du Recensement Général de la Population et de l'Habitat (RGPH) mené en 2024, l'Institut National de la Statistique (INS) souhaite renforcer sa stratégie de communication auprès des médias, des décideurs et du grand public.

Les thématiques économiques abordées soulèvent des enjeux majeurs de compréhension, d'interprétation et d'utilisation dans le débat public. Dans ce contexte, les experts et cadres de l'INS sont de plus en plus sollicités pour intervenir publiquement, notamment à travers des interviews, des conférences de presse ou des présentations devant des parties prenantes nationales et internationales. La capacité à traduire des données statistiques complexes en messages clairs, accessibles et fiables est devenue une compétence stratégique, complémentaire à l'expertise technique. Une communication maîtrisée et adaptée est en effet essentielle pour assurer une bonne compréhension des résultats par l'ensemble des parties prenantes : citoyens, journalistes, décideurs et partenaires techniques et financiers.

C'est dans cette perspective que le projet Savoirs éco souhaite organiser **un programme de formation en communication médiatique et prise de parole en public**. Cette formation s'adresse aux hauts cadres de l'INS : chefs de départements, experts thématiques et porte-parole, afin de renforcer leurs capacités à intervenir dans les médias et à valoriser efficacement les résultats du RGPH.

2. Objectif général

Renforcer les compétences des cadres de l'INS en communication institutionnelle afin de leur permettre de représenter l'institution de manière stratégique dans les médias, de formuler des messages clés synthétiques, et de valoriser les résultats du recensement national – notamment sur les thématiques économiques – de façon claire, cohérente et accessible pour un large public.

3. Objectif de la Mission

Le/la formateur·rice sera chargé·e de **concevoir, animer et évaluer un programme de formation de 3 jours** destiné à quinze hauts cadres de l'INS : chefs de départements, experts thématiques et porte-parole, pour :

- Développer leurs compétences de communication médiatique (formulation de messages, gestion d'interviews).
- Renforcer leur aptitude à prendre la parole en public avec impact, clarté et crédibilité.
- Gérer des situations de communication sensibles et des interactions avec les journalistes

4. Profil de l'Expert Recherché

- **Expérience journalistique confirmée** dans des médias audiovisuels.
- Expérience avérée dans la formation à la communication au sein d'institutions publiques.
- Maîtrise approfondie des techniques d'interview, de formulation de messages, et de gestion de la communication de crise.
- Connaissance souhaitée en économie
- Excellente maîtrise du français oral et écrit.

5. Durée et Lieu de la Mission

- **Durée** : 3 jours consécutifs de formation (6h/jour), plus 2 jours de préparation, coordination et rapport.
- **Lieu** : Tunis
- **Période** : 16-17-18 Septembre 2025

6. Livrables attendus

1. **Programme de formation finalisé** (structure + méthodologie + supports).
2. **Supports de formation** (présentations, grilles d'exercices, études de cas).
3. **Rapport de mission** incluant une évaluation des participants, des recommandations et des pistes de progression.
4. Enregistrement vidéo des sessions pratiques et simulations pour feedback.

7. Méthodologie de Formation

La formation devra être basée sur une approche **hautement interactive**, incluant :

- Exercices de simulation filmée (interviews, conférences de presse, Q/R).
- Présentations orales individuelles avec feedback personnalisé.
- Études de cas inspirées de situations réelles.

- Élaboration de plans de progression personnels pour chaque participant.

8. Modalités de Candidature

Les propositions (technique et financière) devront être envoyés au service achat d'Expertise France avant le 07 Septembre 2025 à 23H55 à ce courriel : sonia.gharbi@expertisefrance.fr

Accompagnées de :

- Un **CV détaillé**
- Une **note méthodologique** (max. 2 pages) décrivant leur approche pour animer la formation.
- Un **exemple de programme de formation similaire** (si disponible).
- Une **proposition financière** détaillant les honoraires pour les jours de travail et la préparation.

9. Modalités de Sélection

Les candidatures seront évaluées sur la base des critères suivants :

Critères	Pondération
Expérience journalistique pertinente	40%
Expérience en formation / coaching	30%
Qualité de la note méthodologique	20%
Proposition financière	10%