



**Termes de références**

# **AGENCE DE PRODUCTION AUDIOVISUELLE**

**Couverture photos et vidéo  
d'événements et capsules vidéos.**

*Juillet 2025*

## I. CONTEXTE ET JUSTIFICATION

### a. Le Lab'ess, au service des communautés et des villes plus durables

Fondé en 2012 dans le sillage de la révolution, le Laboratoire de l'Economie Sociale et Solidaire (Lab'ess) est une association tunisienne, acteur du secteur de l'ESS. Il s'est donné pour missions de **sensibiliser**, accompagner et financer celles et ceux qui entreprennent en faveur de l'intérêt général.

Pour cela, le Lab'ess met en œuvre des projets et programmes innovants d'accompagnement et de **sensibilisation** auprès de publics engagés en faveur d'un impact positif : associations, porteur.euses de projet, entrepreneur.e.s sociaux.ales, étudiant.e.s, structures d'accompagnement, et universités. A travers son soutien au mouvement associatif et à l'entrepreneuriat social, le Lab'ess appuie les acteurs.rices du changement afin de développer une économie plus solidaire, inclusive et durable.

Le Lab'ess est une structure de PULSE, l'une des associations du GROUPE SOS qui mène des actions à l'international.

### b. Accélérateur de projets à impact environnemental et social

Le programme d'accélération du Lab'ess de 4 mois permettra de booster 14 projets à travers l'accompagnement et le financement. Ce cursus s'adresse aux entrepreneur.es qui proposent des solutions innovantes et viables pour répondre aux enjeux environnementaux et sociaux, en contribuant à une économie plus responsable et inclusive. Une équipe est dédiée durant toute la période.

## II. OBJECTIFS ET BENEFICIAIRES DE L'ACTION

Dans le cadre du programme d'accélération du Lab'ess, nous souhaitons valoriser les entrepreneur.e.s accéléré.e.s à travers la production de contenus audiovisuels dynamiques, engageants et professionnels. Cette production servira à la fois pour la campagne de communication du programme et pour la mise en valeur des entrepreneur.e.s lors du Demo Day, prévu le 26 septembre 2025 à Tunis (date à confirmer).

### Principaux objectifs

- ▶ Fournir une couverture audiovisuelle complète de la journée du Démo Day, incluant des photos et une captation vidéo des présentations et interactions de l'événement.
- ▶ Créer 11 capsules vidéos de 1 minute pour chaque entrepreneur.e, tournées dans les locaux de chaque entreprise, mettant en lumière l'essence de leurs projets et leurs impacts environnementaux et sociaux.
- ▶ Réaliser 11 mini-capsules - reel (1 min) dynamiques dans un style inspiré de Brut pour maximiser la visibilité sur les réseaux sociaux sur l'impact du programme d'accélération sur les entrepreneur.es.

## III. ORGANISATION DU PROGRAMME DE L'ACTION

### a. Déroulé de l'action

- ▶ **Tournage des capsules** : 11 capsules individuelles seront tournées à l'avance dans les locaux de chaque entreprise participante pour offrir un aperçu authentique de chaque projet et diffusées lors du démo day. 11 mini capsules en sera tirées style Brut



(reel), en mode question/ réponse.

- ▶ **Couverture photo du Demo day** : Une équipe de tournage sera mobilisée pour capturer les moments clés de l'événement en photos afin de restituer l'ambiance générale et les temps forts, portraits, ambiance, public, networking
- ▶ **Vidéo rétrospective de Demo Day** : Une vidéo synthétique du Demo Day sera produite avec des extraits clés (présentations, interactions, ambiance générale) et des interviews.

**Toutes les vidéos seront sous-titrées en français (bold, fond noir). Le prestataire préparera un premier draft des sous-titres, qui devra être validé par l'équipe du Lab'ess.**

### c. Livrables

- ▶ 11 capsules vidéo de valorisation des entrepreneur.e.s de 1 min chacune. (Exemple : [lien](#))
- ▶ Un ensemble de photos professionnelles résumant les moments marquants de l'événement Demo day. (Exemple [lien](#))
- ▶ Une vidéo de capitalisation de l'événement Demo day. (Exemple : [lien](#))
- ▶ 11 mini-capsules pour les réseaux sociaux (reel) de 1 min chacune. (Exemple : [Lien](#))

## IV. CALENDRIER ESTIMATIF, DUREE ET LIEU DES MISSIONS

### Période de tournage :

- ▶ Les tournages se dérouleront dans les locaux des entrepreneurs à partir du 28 juillet 2025,

### Lieux de tournage prévus :

- ▶ 8 à Tunis
- ▶ 1 à Ben Arous
- ▶ 1 à Béja
- ▶ 1 au Kairouan

### Couverture du Demo Day

- ▶ Date : 26 septembre 2025 (à confirmer)
- ▶ Lieu : à Tunis

## V. QUALIFICATIONS REQUISES

Le prestataire doit répondre au profil suivant :

- ▶ Compétences en photographie : expérience dans la prise de photos de qualité professionnelle, avec une maîtrise des techniques de cadrage, de lumière, et de retouche
- ▶ Compétences en production vidéo : expertise dans le tournage, le montage et la post-production avec un style percutant et dynamique (inspiré de Brut).
- ▶ Capacité à proposer un style artistique aligné avec les attentes du Lab'ess (moderne, corporate, dynamique, narratif, etc.).



- ▶ Une expérience dans le secteur à impact peut être un atout, surtout pour des projets à impact environnemental et social.

## VI. ETAPES, SUIVI ET LIVRABLES DE LA MISSION

Etapes	Livrables	Délais	Paielement
Réunion de démarrage		A partir du 28 juillet 2025	100% après validation des livrables finaux et réception de la facture
Tournage des capsules vidéos		A partir de la semaine du 28 juillet 2025 sur site	
Livraison des capsules vidéos	22 capsules vidéos de 1 min	22 août 2025	
Captation en photos et vidéo du Demo day		26 septembre 2025 (à confirmer)	
Livraison des photos	Photos	29 septembre 2025	
Livraison de la vidéo récap	1 vidéo de 1 min 30	Début octobre 2025	

## VII. CONDITIONS DE SOUMISSION

Les dossiers de candidature devront obligatoirement comporter les éléments suivants :

- ▶ Le CV du prestataire CV et portfolio ou exemples de vidéos produites
- ▶ Un dossier administratif : comprenant l'immatriculation fiscale (patente) et le numéro de registre national des entreprises (RNE).
- ▶ Une offre financière détaillée intégrant tous les coûts de la prestation (en HT et TTC) signée et cachetée. Le matricule fiscal doit être visible sur le devis.
- ▶ Elle doit être au nom du Groupe SOS PULSE Tunisie – Projet accélération OCIF

## VIII. SOUMISSION DES DOSSIERS

Les dossiers de candidatures doivent être envoyés **avant le 27 juillet 2024** par e-mail avec en objet la référence : « Accélération | agence de production audiovisuelle », aux adresses suivantes : [marwa.benharzallah@labess.tn](mailto:marwa.benharzallah@labess.tn) et [amel.jemaa@labess.tn](mailto:amel.jemaa@labess.tn).

