



Termes de Référence

Recrutement d'une association spécialisée dans la production audiovisuelle et engagée sur les enjeux environnementaux

1. Contexte

Dans un contexte d'urgence environnementale croissante et face à la nécessité de mobiliser activement la jeunesse autour des enjeux écologiques, le bureau régional de la Fondation Hanns Seidel à Tunis (Tunisie, Algérie, Libye) — ci-après dénommé **FHS** — souhaite lancer une initiative innovante visant à instaurer une culture du débat public et de l'échange critique entre jeunes sur les thématiques environnementales.

2. Objectif général

Concevoir et produire une série d'**espaces d'échanges dynamiques et participatifs** autour des enjeux environnementaux, organisés sous forme de **podcasts live filmés ou de débats interactifs en présentiel**, avec un public jeune, dans un cadre **innovant, engageant et ouvert**.

Ces échanges pourront se tenir dans des lieux variés et inspirants (plateaux mobiles, cafés culturels, espaces associatifs, centres jeunesse, etc.) afin de favoriser l'accessibilité, la proximité et la participation active.

3. Objectifs spécifiques

- Créer un **cadre physique stimulant** favorisant la parole libre et structurée des jeunes sur des sujets environnementaux ;
- Stimuler une **culture du débat constructif** et du dialogue critique entre pairs ;
- Produire une **série audiovisuelle** de qualité valorisant ces échanges ;
- Développer un format **moderne, attractif, interactif**, combinant communication visuelle, numérique et participative ;

- Associer des experts, des praticiens ou des influenceurs engagés dans les discussions.

4. Portée de la mission (Scope of work)

L'association sélectionnée sera chargée de :

4.1. Conception du format

- Développement du concept global : identité visuelle, ton éditorial, durée, structure du débat, rôle des modérateurs et intervenants ;
- Choix du format : **podcast live filmé avec public, plateau débat dynamique, ou talk interactif hybride** (live + enregistrement) ;
- Intégration d'éléments participatifs (questions du public, QR codes, sondages en direct, etc.).

4.2. Mobilisation et animation

- L'association proposera une **liste de thématiques environnementales actuelles et pertinentes**, en lien avec les enjeux locaux et globaux (ex. : justice climatique, éco-anxiété, gestion des déchets, accès à l'eau, etc.).
Toutefois, **le choix final des sujets à aborder sera défini par l'équipe de la Fondation Hanns Seidel (FHS)**, qui souhaite accorder une attention particulière à des thématiques comme la **transition énergétique, l'hydrogène vert**, ou encore les **impacts environnementaux liés à la période estivale**.
- L'association assurera la **mobilisation de jeunes participants** représentatifs de divers territoires, milieux sociaux et profils, en lien avec les réseaux existants et les partenaires locaux.
- Dans une optique de transfert de compétences, l'association devra inclure un **volet de formation pratique** à destination de l'équipe FHS, afin de renforcer ses capacités en matière : de **conduite et modération de débats, d'animation d'échanges dynamiques et inclusifs**, et d'**appropriation des outils d'interaction avec le public**. Ce **co-développement des compétences** permettra à l'équipe FHS d'animer directement certaines sessions et de pérenniser le format au-delà du projet.

4.3. Production technique

- Organisation logistique : lieux, décors, équipement technique (son, lumière, vidéo), installation d'un plateau mobile si nécessaire ;
- **Captation et enregistrement professionnel** des épisodes avec multicaméra ;
- Montage, habillage graphique et livraison de capsules vidéos prêtes à diffuser ;
- **Streaming en direct** ou diffusion différée selon le contexte, incluant la possibilité de **retransmission sur des plateformes en ligne, sur les réseaux sociaux ainsi que via des radios associatives partenaires**.

4.4. Communication et diffusion

- Définition d'une **stratégie de communication numérique** orientée vers la jeunesse (Instagram, TikTok, YouTube, etc.) ;
- Déclinaison des vidéos en **capsules courtes, reels, extraits pour stories** ;
- Proposition de **partenariats médias ou influenceurs environnementaux**.

4.5. Collaboration avec l'équipe du bureau

L'association devra **travailler en étroite collaboration avec l'équipe du bureau**, qui jouera un rôle actif dans la **modération des sessions d'échange**. Il est attendu que l'équipe du projet participe à la **co-conception des contenus**, à l'**animation de certains débats** et à la **dynamique de facilitation des échanges**.

Ce volet est essentiel pour garantir la **durabilité de l'initiative** et renforcer l'appropriation locale du format d'échange.

5. Résultats attendus (Livrables)

N°	Livrable	Description	Délai indicatif
1	Note conceptuelle	Concept éditorial et visuel du format proposé, description des épisodes et structure des échanges	Semaine 2
2	Fiche technique	Planning, besoins logistiques et techniques, sélection des thématiques et profils invités	Semaine 3
3	Sessions filmées	Minimum 3 épisodes filmés (minimum 45 minutes), en présentiel avec jeunes participants	Semaine 10
4	Capsules courtes	Extraits montés et adaptés aux réseaux sociaux (réels, shorts, teasers)	Semaine 11
5	Rapport final	Retour d'expérience, documentation des échanges, recommandations	Semaine 12

6. Profil attendu de l'association

L'association devra démontrer :

- Une **expérience obligatoire en production audiovisuelle participative et en animation de débats publics**, justifiée par des références vérifiables, des exemples concrets de projets réalisés, et la présentation de supports audiovisuels ou rapports d'animation;
- Une **compréhension solide des enjeux environnementaux et climatiques**, avec des références de projets similaires ;

- Une **capacité à concevoir des formats innovants** et à mobiliser les jeunes autour de causes d'intérêt public ;
- Des ressources humaines pluridisciplinaires : réalisateur, animateur.trice, technicien.ne son/vidéo, chargé.e de mobilisation.
- **Expérience de collaboration avec des radios associatives locales**, notamment dans la co-construction de contenus, la diffusion d'émissions à vocation éducative ou participative, ou l'animation de formats audio interactifs.

7. Durée de la mission

La mission débutera **immédiatement après la signature du contrat** et devra être **clôturée au plus tard à la fin du mois d'octobre 2025**.

La durée maximale de la mission est estimée à **12 semaines**, incluant la phase de conception, la production des contenus, l'organisation des espaces d'échange, ainsi que les actions de formation et de capitalisation.

Un **planning détaillé** devra être proposé par l'association sélectionnée dans son offre technique, précisant les différentes étapes et jalons de mise en œuvre, en cohérence avec le calendrier imposé.

8. Modalités de candidature

Le dossier de candidature devra inclure :

- Une **proposition méthodologique** claire et détaillée (max 5 pages) ;
- Une **proposition budgétaire justifiée**, incluant tous les coûts (ressources humaines, technique, logistique) ;
- Un **portfolio de réalisations antérieures** pertinentes ;
- Les **CV des membres clés de l'équipe** ;
- Les **documents juridiques de l'association** (statuts, RNE, Bilans financiers d'au moins 3 ans).

9. Soumission

Les dossiers doivent être envoyés par email à l'adresse suivante :

mariam.aouadi@fhstu.org

au plus tard le 13 juin 2025 à midi (heure de Tunis).

👉 Seules les associations présélectionnées seront contactées.