

# TGF 2025 Projet de cahier de charges

## Technologie et inscription

### Table de matières

1. Principes généraux
2. Informations générales sur le forum
3. Inscription
4. Matchmaking asymétrique
5. Streaming en direct
6. Plan dynamique
7. Critères de selection
8. Délais et processus de sélection

### 1. Principes généraux

La prestation attendue est une prestation de fourniture d'un ensemble de prestations technologiques à l'ensemble de la population du Tunisia Global Forum de l'ATUGE (Participants et exposants)

Elle se traduit par la création/fourniture d'une application multiplateforme (IOS/Android/Web) qui permet de réaliser l'ensemble de ses prestations

L'application (y compris son nom de domaine sur le web) sera la propriété de l'ATUGE, et pourra être utilisée pour les éditions suivantes (après des modifications limitées)

### 2. Informations générales sur le forum

L'application est la principale vitrine du TGF, elle fournit donc toutes les informations à son propos (date, lieu, agenda, sponsors, présentation des intervenants... etc)

Elle sera également le lieu d'hébergement des supports de communication produits à la marge de l'évènement (vidéos, photos... etc)

### 3. Inscription

La prestation inscription couvre l'inscription préalable en ligne ainsi que la vérification à l'entrée et la fourniture d'un badge nominative

- L'inscription est faite avec validation à posteriori, il s'agit d'une validation « mixte »:
  - ✓ Les participants correspondants à une certaine liste des critères préalablement établis par l'ATUGE (y compris le nombre d'inscrit atteint au moment) bénéficient d'une validation automatique
  - ✓ Les participants ne correspondant pas à ses critères seront soumis à la validation manuelle d'un administrateur (qui sera un membre de l'ATUGE)
- Au moment de l'inscription, il est proposé aux participants de lier leur compte LinkedIn (en leur précisant que ça leur permettra de participer au matchmaking), s'ils acceptent, une publication LinkedIn apparaîtra sur leur profil avec un message « je participe au TGF 2025 de la WATT ...»

### 4. Matchmaking asymétrique

- Les participants intéressés par le matchmaking asymétrique auront accès à une liste d'exposants (disponible une semaine ou deux avant le TGF) filtrée selon leur volonté, et s'ils manifestent leur intérêt à un exposant, celui-ci aura la possibilité d'accéder à son profil LinkedIn et répondre par un intérêt également.
- Le matchmaking pourra rester actif durant tout le mois d'aout, mais si un match est fait avant ou pendant le TGF, le participant recevra un message pour l'encourager à aller contacter l'exposant dans son stand, sinon le message serait « contactez-vous sur LinkedIn »
- Il sera possible d'étendre ce matchmaking asymétrique à d'autres options (exposant -> participant, exposant -> exposant)

### 5. Streaming en direct

- Trois streamings parallèles doivent être assurés (avec régie à fournir par le prestataire), avec une possibilité simple de partager ces streams sur les réseaux sociaux
- La possibilité de prendre des commentaires/questions des réseaux sociaux (ou de la plateforme de streaming utilisée) et les communiquer à l'animateur afin d'y répondre en direct
- La modération des commentaires sur ces streams est également comprise dans la prestation

## 6. Plan dynamique

Il s'agit d'un plan complet de la zone du TGF, qui permet de connaître:

- Pour chaque espace d'exposition, les exposants qui y sont installés
- Pour chaque espace de réunion, l'évènement qui a lieu en direct (ainsi que les évènements prévus pour la journée): réunion plénière, ateliers, talks...

## 7. Critère de selection :

Critère	Détail	Score
Expérience dans le secteur événementiel	Projets similaires réalisés (événements, salons, foires...)	
Compétences techniques	Développement d'application hybrides	
Références & portfolio	Qualité des projets passés (démonstration ou accès à app en prod)	
Capacité à gérer des fonctionnalités complexes	Ex. : matchmaking intelligent, liaison LinkedIn, plan interactif, streaming en direct modéré	
Réactivité & disponibilité	Communication, suivi, présence pendant l'évènement pour support technique	
Prix & délais proposés	Adéquation avec le budget/planification prévue	
<b>Total</b>		<b>100</b>

## 8. Délais et processus de selection :

- Lancement de l'appel à prestation : 17 Avril 2025
- Date limite de réception des offres : 30 avril 2025
- Sélection de l'agence : Première semaine de mai 2025
- Démarrage de la collaboration : Mi-mai 2025

Envoi exclusif par email a l'adresse suivante : [aicha.ennigrou@atuge.org](mailto:aicha.ennigrou@atuge.org)