



République Tunisienne

## **PROJET INVESTISSEMENT RESPONSABLE AGRICOLE**



# **Termes de références pour la conception de la charte graphique et du logo du projet**

Février 2025

## 1- Le projet JEUN'ESS

### 1-1 Contexte

Le projet "Investissement agroalimentaire responsable pour l'emploi des jeunes, la transformation des systèmes alimentaires et le développement durable" vise à créer des opportunités d'emploi dans le secteur agroalimentaire en soutenant des jeunes entrepreneurs à travers différents types d'entrepreneuriat, notamment collectif. Il met l'accent sur l'inclusion des femmes, des personnes en situation de handicap et sur la transition des travailleurs informels vers l'économie formelle.

Dans ce cadre, une identité visuelle forte est essentielle pour garantir une communication efficace et harmonieuse du projet, alignée avec les objectifs de développement durable. Sous la coordination du Fonds fiduciaire Multi-Donateurs pour la Jeunesse et l'Emploi et avec le soutien de l'Ambassade du Royaume des Pays-Bas en Tunisie dans le cadre du programme PADEO, la FAO et l'OIT souhaite développer la charte communicationnelle de ce nouveau projet.

### 1-2 Bénéficiaires ultimes

- Les jeunes de la zone d'intervention du projet
- Les partenaires institutionnels
- L'écosystème entrepreneurial

## 2- Objectifs de la prestation

La prestation consiste en la conception de la charte graphique et du logo du projet "Investissement Agroalimentaire Responsable".

L'agence de communication retenue devra proposer une identité visuelle cohérente et professionnelle permettant de valoriser les activités du projet et de garantir sa reconnaissance par l'ensemble des parties prenantes.

## 3- Déroulement de la prestation

- **Phase de briefing** : Organisation de réunions avec l'équipe du projet et les responsables de communication des agences partenaires (FAO, OIT) pour identifier les besoins et attentes en matière de communication visuelle.
- **Conception et présentation des propositions** : Fourniture de trois versions de logos déclinables avec différentes options de couleurs et de typographies.
- **Développement de la charte graphique** :
  - Police et codes couleurs

- Exemples d'application (présentation PowerPoint, bannières réseaux sociaux, dossiers institutionnels, affiches, etc.)
  - Modèles pour les supports de communication digitale et imprimée
- **Validation finale** : Présentation de la version finale pour approbation.

#### **4- Réalisation de la prestation :**

La prestation est prévue pour démarrage le 18 mars 2025

Le délai de la mise en œuvre de la prestation du contractant est fixé à **vingt jours (20 jours)**. Les délais d'approbation des livrables ne sont pas inclus dans le délai global.

La charge de travail qui sera allouée à la mission est estimée à **12 H/J** étalée sur la durée susmentionnée.

La mission se déroulera exclusivement à Tunis.

#### **5- Livrables attendus**

- Logo officiel du projet, sous différents formats et variantes (CMJN, RVB, monochrome, versions horizontales et verticales).
- Charte graphique complète définissant les normes d'utilisation des éléments visuels du projet.
- Pack de supports de communication prêts à l'emploi (word, masque ppt, roll-up, desk, bloc-notes, stylos, stands...)

#### **6- Qualifications de l'agence de communication**

L'agence de communication qui sera retenue doit avoir les qualifications suivantes :

- Expérience dans le domaine de la communication ;
- Expérience dans la conception des chartes graphiques et des logos
- Une expérience avec les projets de l'OIT et de la FAO et des projets dans le développement international

#### **7- Dossier de soumission**

Les agences de communication intéressées seront invitées à envoyer leurs dossiers de candidatures par courrier électronique à l'adresse suivante : **tunisachat@ilo.org au plus tard le 7 mars 2025 à 23:59**. Tout dossier soumis après cette date ne sera pas pris en compte.

Le dossier de candidature doit contenir les éléments suivants :

- CVs détaillés des experts

- Références des experts dans la conception des chartes graphiques et des logos
- Références de l'agence de communication dans la conception des chartes graphiques et des logos
- Une offre technique présentant la méthodologie et le chronogramme de mise en œuvre de la prestation
- Une offre financière