



AGENCE DE PRODUCTION AUDIOVISUELLE

Couverture photos et vidéo d'événements et capsules vidéos.

Termes de références

Janvier 2025

Termes de référence

Prestation de service

Couverture photos et vidéo d'événements et création de capsules vidéos

I. CONTEXTE ET JUSTIFICATION

a. Le Lab'ess, au service des communautés et des villes plus durables

Fondé en 2012 dans le sillage de la révolution, le Laboratoire de l'Economie Sociale et Solidaire (Lab'ess) est une association tunisienne, acteur du secteur de l'ESS. Il s'est donné pour missions de **sensibiliser**, accompagner et financer celles et ceux qui entreprennent en faveur de l'intérêt général.

Pour cela, le Lab'ess met en œuvre des projets et programmes innovants d'accompagnement et de **sensibilisation** auprès de publics engagés en faveur d'un impact positif : associations, porteur.euses de projet, entrepreneur.e.s sociaux.ales, étudiant.e.s, structures d'accompagnement, et universités. A travers son soutien au mouvement associatif et à l'entrepreneuriat social, le Lab'ess appuie les acteurs.rices du changement afin de développer une économie plus solidaire, inclusive et durable.

Le Lab'ess est une structure de PULSE, l'une des associations du GROUPE SOS qui mène des actions à l'international.

b. Incubateur de projets à impact environnemental



Le programme d'incubation du Lab'ess de **5 mois** permettra de booster 15 projets à travers **l'accompagnement** et le **financement**. Ce cursus s'adresse aux entrepreneur.es qui proposent des solutions innovantes et viables face aux problèmes environnementaux.

Une équipe est dédiée durant toute la période.

II. OBJECTIFS ET BENEFICIAIRES DE L'ACTION

Pour renforcer la visibilité des entrepreneur.es incubé.es, **le Lab'ess souhaite organiser une couverture audiovisuelle complète du Demo Day, prévue en avril 2025**. Cette couverture inclura des capsules vidéos individuelles pour chaque entrepreneur.e, afin de mettre en avant leurs projets et leurs impacts environnementaux de manière dynamique et engageante.

c. Principaux objectifs

- ▶ Fournir une couverture audiovisuelle complète de la journée du Démo Day, incluant des photos et une captation vidéo des présentations et interactions de l'événement.
- ▶ Créer 10 capsules vidéos de 1 minute à 1 minute 30 pour chaque entrepreneur.e, tournées dans les locaux de chaque entreprise, mettant en lumière l'essence de leurs projets et leurs impacts environnementaux.



- ▶ Réaliser 10 mini-capsules (1 min) dynamiques dans un style inspiré de Brut pour maximiser la visibilité sur les réseaux sociaux sur l'impact du programme d'incubation sur les entrepreneur.es.

III. ORGANISATION DU PROGRAMME DE L'ACTION

a. Déroulé de l'action

Tournage des capsules : 10 capsules individuelles seront tournées à l'avance dans les locaux de chaque entreprise participante pour offrir un aperçu authentique de chaque projet et diffusées lors du démo day. 10 mini capsules en sera tirées style Brut, en mode question/ réponse.

Couverture photo du Demo Day : Une équipe de tournage sera mobilisée pour capturer les moments clés de l'événement en photos afin de restituer l'ambiance générale et les temps forts.

Vidéo rétrospective de l'événement : Une vidéo synthétique du Demo Day sera produite avec des extraits clés et des interviews.

Toutes les vidéos seront sous-titrées en français. Le prestataire préparera un premier draft des sous-titres, qui devra être validé par l'équipe du Lab'ess.

b. Livrables

- ▶ 10 capsules vidéo de valorisation des entrepreneur.e.s (1 min - 1 min 30 chacune).
- ▶ Un ensemble de photos professionnelles résumant les moments marquants de l'événement Demo day.
- ▶ Une vidéo de capitalisation de l'événement Demo day.
- ▶ 10 mini-capsules pour les réseaux sociaux. (Exemple : [Lien](#))

IV. CALENDRIER ESTIMATIF, DUREE ET LIEU DES MISSIONS

Tournage des capsules individuelles

- ▶ Période : Les tournages se dérouleront dans les locaux des entrepreneurs à partir de mi-février 2025.

Couverture du Demo Day

- ▶ Date : avril 2025 (date exacte à confirmer)
- ▶ Lieu : Site de l'événement (à Tunis)

V. QUALIFICATIONS ET PROFIL DU/DE LA CONSULTANT.E

Le/la consultant.e devra répondre au profil suivant :

- ▶ Compétences en photographie : Expérience dans la prise de photos de qualité professionnelle, avec une maîtrise des techniques de cadrage, de lumière, et de retouche.
- ▶ Compétences en production vidéo : Expertise dans le tournage, le montage et la post-production avec un style percutant et dynamique (inspiré de Brut).
- ▶ Capacité à proposer un style artistique aligné avec les attentes du Lab'ess (moderne, corporate, dynamique, narratif, etc.).
- ▶ Une expérience dans le secteur à impact peut être un atout, surtout pour des projets à impact environnemental.

VI. sélection, étapes de l'action et paiement

Etapes	Livrables	Délais estimés	Paiement
Réunion de cadrage	Préparation du planning et besoin pour le tournage	Fin janvier 2025	100% après réalisation de la prestation, validation des livrables et réception de la facture
Tournage des capsules		mi-février à mi-mars 2025	
Montage des capsules vidéos	10 capsules de promotion des entrepreneur.es 10 capsules type Brut.	Fin mars 2025	
Captation en photos et vidéo du Demo day		Fin avril 2025	
Photos du Demo day	Photos de l'événement	Fin avril 2025	



Montage de la vidéo du Demo day	1 vidéo de l'événement	Début mai 2025	
--	------------------------	----------------	--

VII. CONDITIONS DE SOUMISSION

Des dossiers de candidature doivent comporter :

- ▶ Une offre financière incluant tous les coûts de la prestation (en HT et TTC) **signée et cachetée. Le matricule fiscal doit être visible sur le devis.**
- ▶ Dossier administratif : Immatriculation fiscale (patente) et RNE.
- ▶ CV du prestataire et portfolio ou quelques exemples de vidéos.
- ▶ Elle doit être au nom du Groupe SOS PULSE Tunisie – Projet Incubation Tunis

VIII. SOUMISSION DES DOSSIERS

Les dossiers de candidatures doivent être envoyés **avant le 17/01/2025** par e-mail aux adresses suivantes : balkis.bengaga@labess.tn, sonya.zaiem@labess.tn

