Appel à Manifestation d’Intérêt :

Formation et Placement de 500 Jeunes dans le Secteur du Tourisme en Tunisie

**Conseil Danois pour les Réfugiés - Tunisie**

Contenu

[Section 1. Vue d'ensemble 3](#_Toc143189122)

[Section 2. Critères d'éligibilité 4](#_Toc143189123)

[Section 3. Engagements de DRC 4](#_Toc143189124)

[Section 4. Processus de sélection des partenaires 4](#_Toc143189125)

Section 5. Comment postuler……………………………………………………………………………………………………………………………..6

**Conseil Danois pour les Réfugiés** | [www.drc.ngo](http://www.drc.ngo/)

2

# Section 1. Vue d'ensemble

**Introduction**

**À propos du DRC**

Depuis 2021, le DRC a élargi son programme en Tunisie pour inclure un portefeuille de relance économique visant à offrir des opportunités concrètes aux jeunes Tunisiens, en particulier aux femmes, afin de renforcer leur employabilité et de trouver des opportunités durables pour générer des revenus. Cela permet de soutenir ces jeunes et leurs familles tout en offrant une alternative à la migration.

**Contexte**Le DRC Tunisie met actuellement en œuvre, en tant que chef de file dans le pays, le projet "Inclusion et emploi des jeunes" (YIEP), qui fait partie du programme d’emploi des jeunes dans le cadre de la phase 2022-2027 du Programme de Partenariat Dano-Arabe (DAPP) financé par le ministère des Affaires étrangères danois.

Le Programme de Partenariat Dano-Arabe est un programme de collaboration entre le Danemark et la région Moyen-Orient et Afrique du Nord, couvrant le Maroc, la Tunisie, l’Égypte et la Jordanie. À l’échelle mondiale, la composante YIEP pour la période 2022-2027 est dirigée par PLAN International. Cependant, en Tunisie, sa mise en œuvre sera assurée par le DRC Tunisie en tant que chef de file national, avec GAME et MS ActionAid.

La Tunisie, reconnue pour son patrimoine culturel et ses paysages diversifiés, dispose d’un secteur touristique en pleine croissance. Cependant, cette expansion est freinée par un manque de main-d'œuvre qualifiée pour répondre aux exigences de ce domaine compétitif. En réponse à cette problématique, cet appel à manifestation d’intérêt vise à former et à insérer 500 jeunes dans des emplois durables au sein du secteur touristique tunisien. Ce projet est en ligne avec les objectifs stratégiques nationaux visant à réduire le chômage, à promouvoir l’inclusion socio-économique et à renforcer la compétitivité du secteur.

Présent en Tunisie depuis plusieurs années, notre organisation a démontré son expertise dans la formation professionnelle et l’insertion socio-économique. À travers cet appel, nous cherchons des partenaires stratégiques pour co-concevoir et mettre en œuvre ce programme, en assurant une transition fluide des bénéficiaires de la formation à l’emploi.

**Objectifs**

L’objectif principal de cet appel est d’identifier des partenaires capables de collaborer pour :

1. Former 500 jeunes aux métiers clés du secteur touristique, notamment l’hôtellerie, la restauration, le guidage touristique et la gestion d’événements.
2. Faciliter le placement de ces jeunes dans des emplois formels et durables en collaboration avec les acteurs économiques locaux et internationaux.

Les partenaires sélectionnés travailleront avec nous pour :

* Identifier les jeunes bénéficiaires (priorité aux populations vulnérables, y compris les femmes et les jeunes sans emploi).
* Concevoir et dispenser des modules de formation adaptés aux besoins du marché du travail.
* Établir des collaborations avec les entreprises touristiques pour garantir un placement réussi.

# Section 2. Critères d'éligibilité

Les organisations intéressées doivent démontrer :  
**a. Une expérience avérée dans les domaines de la formation professionnelle, de l’insertion socio-économique et/ou du tourisme.  
b. Une présence opérationnelle en Tunisie et une compréhension approfondie du contexte local.  
c. La capacité à gérer des projets de grande envergure, incluant des formations techniques et des programmes d’insertion professionnelle.  
d. Une infrastructure organisationnelle solide, notamment des systèmes de gestion répondant aux normes internationales.  
e. Une approche basée sur l’inclusion sociale et l’égalité des genres.  
f. La capacité de collaborer avec des acteurs publics, privés et institutionnels.**

# Section 3. Engagements de DRC

Notre organisation s’engage à :

1. **Co-concevoir les programmes de formation avec les partenaires sélectionnés pour garantir leur pertinence avec les besoins du marché.**
2. **Fournir un appui technique et financier pour la mise en œuvre des activités.**
3. **Faciliter l’accès à un réseau d’entreprises pour le placement des jeunes formés.**
4. **Suivre et évaluer les résultats afin d’assurer l’efficacité et la durabilité des interventions.**

# Section 4. Processus de sélection des partenaires

Les organisations intéressées doivent soumettre une manifestation d’intérêt contenant :

* Un profil détaillé de l’organisation (année de création, domaines d’intervention, expertise dans le tourisme, etc.).
* Une proposition technique précisant les approches envisagées pour la formation et le placement.
* Des documents prouvant leur capacité organisationnelle (budget annuel, rapports financiers, politiques internes, etc.).

Dès réception des informations susmentionnées des partenaires de mise en œuvre potentiels, le Groupe de Coordination des Partenariats (GCP) de DRC examinera les candidatures et les placera sur une liste restreinte sur la base de la notation établie à l'annexe A ainsi que des documents reçus énumérés à l'annexe B. Les candidats présélectionnés seront contactés par e-mail avant le **14/02/2025** pour participer au processus de vérification approfondie (vetting) et de diligence raisonnable de DRC, comprenant la vérification des pièces d’identités et la fourniture d’informations de base, puis le remplissage d’un outil d’évaluation des risques.

Le diagramme ci-dessous résume le processus d'initiation du partenariat en 7 étapes :

Étape 1: Réception des candidatures

Étape 2 : Revue des candidatures par le GCP de DRC sur base l’annexe A (grille d’évaluation)

Étape 3 (uniquement pour les candidats shortlistés) :

Processus de vérification approfondies et de diligence raisonnable)

Étape 4 : invitation à une réunion de validation du partenariat

Étape 5 (en fonction des appels à projets) :

Co-conception de la logique d’intervention, développement de budgets, plans d’action et plans de renforcement des capacités ainsi que d’une structure de gouvernance)

Étape 6 : Contractualisation avec DRC

Étape 7 : organisation d’une réunion de lancement du partenariat (kick-off meeting)

# Section 5. Comment postuler ?

Les manifestations d’intérêt doivent être soumises par email à [**rfq.tun.zrz@drc.ngo**](mailto:rfq.tun.zrz@drc.ngo) avec pour objet :

**"DAPP Formation et Placement - Secteur Touristique"**, au plus tard le **05/02/2025 à 23:59h**.

Toute demande d'information complémentaire doit être adressée par écrit au plus tard le **30/01/2025** à Mr Gouider Msallem **gouider.msallem@drc.ngo**