**CAHIER DES CHARGES**

1. **Informations générales**

|  |  |
| --- | --- |
| Intitulé de la mission | Accord cadre communication |
| Bénéficiaire(s) | Expertise France |
| Pays | Tunisie |
| Durée totale des jours prévus | 12 mois renouvelable 3 fois |

1. **Contexte et justification du besoin**

Expertise France est l’agence française de coopération technique internationale. Elle conçoit et met en œuvre des projets destinés à contribuer au développement équilibré des pays partenaires, conformément aux objectifs de développement durable (ODD) de l’Agenda 2030 et aux priorités de l’action extérieure de la France. La mission d’Expertise France est de répondre à la demande de pays partenaires qui veulent renforcer la qualité de leurs politiques publiques pour relever les défis environnementaux, sociaux, économiques ou sécuritaires auxquels ils sont confrontés. Pour cela, l’agence mène des projets dans les principaux domaines de l'action publique :

- Gouvernance démocratique, économique et financière.

- Paix, stabilité et sécurité.

- Développement durable, climat et agriculture.

- Santé et développement humain.

Dans ces domaines, Expertise France assure des missions d’ingénierie et de mise en œuvre de projets de renforcement des capacités, de mobilisation de l’expertise technique ainsi qu’une fonction d’ensemblier de projets faisant intervenir de l’expertise publique et des savoir-faire privés.

Pour en savoir plus : www.expertisefrance.fr

1. **Objectifs et résultats poursuivis**
	1. **Objectif général**

Dans un environnement en constante évolution, la communication est devenue un levier stratégique pour toute organisation cherchant à renforcer sa visibilité et à interagir efficacement avec ses publics. Dans ce cadre, le présent accord-cadre vise à fournir un ensemble de prestations diversifiées et complémentaires pour répondre aux besoins en communication. Il inclut la sponsorisation sur les réseaux sociaux, permettant d’optimiser la visibilité et l’engagement auprès de cibles spécifiques ; la conception graphique et l’impression de supports de communication, essentiels pour la création et la diffusion de messages percutants ; les relations publiques (PR), indispensables pour gérer l’image et les relations avec les parties prenantes ; ainsi que la production audiovisuelle, un outil puissant pour capter l’attention et transmettre des messages de manière immersive. Ces prestations contribueront à la mise en œuvre d’une stratégie de communication cohérente et efficace.

* 1. **Objectifs spécifiques**

Le présent cahier des charges a pour objet de définir les prestations nécessaires à la mise en œuvre d’une stratégie de communication cohérente, efficace et adaptée aux enjeux actuels de visibilité, d’image de marque et de relation avec les parties prenantes. Il s’articule autour de plusieurs volets : la sponsorisation sur les réseaux sociaux, la conception graphique, l’impression de supports de communication, les relations publiques (PR) et la production audiovisuelle. Chaque volet devra répondre aux besoins spécifiques de l’organisation en termes de qualité, de créativité et de pertinence pour les publics cibles. Ce marché est réparti en 5 lots :

1. Sponsorisation sur les réseaux sociaux
2. Conception graphique
3. Impression de supports de communication
4. Relations publiques (PR)
5. Production audiovisuelle

Chaque prestataire peut postuler dans 1 ou plusieurs lots.

1. **Description de la mission**
	1. **Activités prévues**

Préparation de la mission

* 1. **Sponsorisation sur les réseaux sociaux**

1.1.1 Objectifs

Améliorer la visibilité et la notoriété de la marque sur les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter, etc.).

Accroître l’engagement des utilisateurs et la portée des campagnes de communication.

Toucher des cibles spécifiques par des campagnes sponsorisées adaptées à différents formats et contenus.

1.1.2 Exigences

Élaboration de stratégies publicitaires pour chaque réseau social.

Création et gestion des campagnes sponsorisées, incluant la gestion budgétaire.

Analyse des performances via des outils de suivi des campagnes (KPI, taux d’engagement, portée, clics, conversions).

Reporting détaillé sur l’efficacité des campagnes, avec recommandations d’optimisation.

* 1. **Conception graphique**

1.2.1 Objectifs

Assurer la cohérence visuelle des supports de communication à travers des conceptions graphiques modernes, attractives et adaptées aux différents canaux de diffusion.

1.2.2 Exigences

Conception de visuels pour des campagnes digitales (réseaux sociaux, sites web, newsletters, bannières publicitaires).

Création d’éléments visuels pour des supports imprimés (affiches, flyers, brochures, etc.).

Respect de la charte graphique existante ou proposition d’évolution si nécessaire.

Fourniture de fichiers source en haute définition pour toutes les créations.

* 1. **Impression de supports de communication**

1.3.1 Objectifs

Assurer la production de supports imprimés de haute qualité, respectant les délais et les spécifications techniques.

1.3.2 Exigences

Impression d’affiches, brochures, flyers, cartes de visite, kakémonos, etc.

Respect des spécifications de format, de couleur et de finition selon les recommandations fournies.

Sélection de matériaux et de techniques d’impression durables et écoresponsables (optionnel mais apprécié).

Livraison dans les délais impartis et gestion de la logistique si nécessaire.

* 1. **Relations publiques (PR)**

1.4.1 Objectifs

Renforcer l’image de marque auprès des médias et des parties prenantes.

Accroître la couverture médiatique à travers des actions de relations publiques ciblées.

1.4.2 Exigences

Rédaction et diffusion de communiqués de presse pertinents.

Organisation d’événements médiatiques (conférences de presse, lancements de produits, etc.).

Gestion des relations avec les journalistes et influenceurs.

Élaboration d’une stratégie de communication de crise, si nécessaire.

Suivi et reporting sur les retombées médiatiques obtenues.

* 1. **Production audiovisuelle**

1.5.1 Objectifs

Créer des contenus audiovisuels percutants pour accompagner la stratégie de communication globale.

1.5.2 Exigences

Réalisation de vidéos institutionnelles, publicitaires, ou de reportages.

Production de contenus vidéos pour les réseaux sociaux, sites web ou événements (teasers, interviews, animations, etc.).

Scénarisation, tournage, montage et post-production (intégration de sous-titres, musiques, animations).

Respect de la ligne éditoriale et de la charte graphique de la marque.

Livraison des fichiers dans les formats requis, adaptés aux différentes plateformes de diffusion.

1. **Lieu, Durée et Modalités d’exécution**
	1. **Méthode d’exécution :** Accord cadre à bon de commande
	2. **Date de démarrage :** Novembre 2024
2. **Dossier constitutif de l’offre**
	1. Justification d’enregistrement au registre national des entreprise (RNE)
	2. Référence pour des prestations similaires
	3. Curriculum vitae des experts qui seront mobilisés pour la réalisation de la prestation
	4. Offre financière en utilisant l’annexe financière ci-jointe.