



Appel à consultation pour le recrutement d'une agence de communication pour gérer la communication et la visibilité du projet JEUN'ESS – EU4Youth

Décembre 2024

1- Contexte général

Les autorités tunisiennes, les partenaires sociaux, ainsi que la société civile considèrent la promotion et le renforcement des entreprises et organisations de l'économie sociale et solidaire (ESS) comme une voie prometteuse. Le manque de ressources et d'expérience auquel sont confrontés les jeunes compromet les chances de réussite des initiatives individuelles dans les affaires. L'entrepreneuriat collectif sous la forme de coopératives, associations, groupes et/ou des entreprises sociales permet aux membres de réaliser des économies d'échelle, d'accroître leur pouvoir de négociation, et de faciliter l'accès au financement, aux ressources et aux marchés ; et ainsi faciliter la transition de l'économie informelle vers l'économie formelle. Il a également été prouvé que les entreprises appartenant à l'ESS sont plus stables dans le temps, plus résilientes face aux crises et atteignent des niveaux de longévité plus élevés. Par ailleurs, en raison de leur structure de gouvernance participative et l'attention particulière qu'elles accordent à l'intégration sociale, ce mode spécifique d'entreprendre contribue également à la réduction des disparités régionales et joue un rôle important dans le développement économique et social local.

Cette profonde conviction de l'importance de l'ESS pour un développement durable s'est traduite par l'inclusion de la promotion de l'ESS par le Gouvernement dans le plan quinquennal de développement économique et social de la Tunisie (2016-2020) en tant que priorité stratégique. Ce rôle s'est vu à nouveau renforcé par la présence de références à l'ESS dans plusieurs documents nationaux stratégiques (le « contrat social » ; La Déclaration Nationale de l'Emploi ; L'Accord de Carthage de 2016 ; le Programme par Pays pour un Travail Décent (PPTD) pour la période 2017-2022). Les partenaires sociaux, à savoir l'organisation patronale (UTICA) et l'organisation syndicale (UGTT), soutiennent cette orientation stratégique.

Suite à un long processus de consultation tripartite (avec les différents départements ministériels et les partenaires sociaux) et une consultation publique ouverte (avec les organisations de l'ESS, les opérateurs dans l'ESS, les experts, les personnes ressources...) ; la loi de l'ESS a été adoptée par l'ARP le 16 juin 2020.

C'est dans ce cadre que le projet JEUN'ESS a mis en place trois approches pour promouvoir l'Economie Sociale et Solidaire dans 7 gouvernorats de la Tunisie (Jendouba, Kef, Kairouan, Sidi Bouzid, Kasserine, Gabès et Kébili). Ces approches stratégiques et opérationnels traduisent la volonté du Gouvernement tunisien et les recommandations de l'Union Européenne en prenant en compte l'objectif principal de création d'emplois décents pour les jeunes dans les régions défavorisées à travers la promotion durable de l'Economie Sociale et Solidaire.

Les approches

- Le Re-Fund Challenge : il consiste en la mise en place d'un cadre d'actions afin d'appuyer les Organisations de l'Economie Sociale et Solidaire (OESS) déjà existantes. Ce dernier a permis de sélectionner 42 structures dans les sept gouvernorats cibles. Les structures sélectionnées ont été accompagnées à travers un processus comprenant l'évaluation des candidatures, des tests d'aptitudes, des visites sur le terrain, des incubations consistant à consolider les plans de continuité, les plans financiers, et enfin, des présentations devant un jury composé de partenaires institutionnels, sociaux et techniques. Les plans de continuité ont ainsi été élaborés dans un objectif de sauvegarde (et de créations) d'emploi, de relance et de développement économique avec un suivi permettant d'assurer un rebond économique. Les projets retenus ont ainsi reçu des subventions pour soutenir leur développement, permettant ainsi de renforcer les capacités des structures en matière de production, de diversification (transformation) et de commercialisation, tout en consolidant et créant de nouveaux emplois dans les communautés locales.
- Social Innovation Fund : il consiste en l'appui de jeunes tunisiens à développer des projets dans l'économie sociale et solidaire (ESS) et à créer des emplois durables dans les régions cibles du projet., Ce fonds cherche à stimuler l'innovation sociale en finançant des projets porteurs de changement et en apportant aux jeunes les ressources nécessaires pour concrétiser leurs idées. À travers un appel à projets, les candidats sélectionnés bénéficient d'une phase d'incubation de six mois, durant laquelle ils reçoivent des formations pratiques en gestion de projet, en développement de modèles économiques, et en compétences interpersonnelles. Ce soutien se poursuit après l'incubation, avec un accompagnement technique et financier pour les aider à s'installer durablement et à atteindre leurs objectifs. Outre le financement, le fonds accorde une attention particulière à l'inclusivité, en encourageant les candidatures de jeunes femmes et de personnes en situation de handicap, tout en privilégiant les projets ayant un potentiel de création d'emplois et de renforcement de la cohésion sociale.

Afin de garantir un processus complet permettant aux bénéficiaires d'accéder à de nouveaux marchés, Le Market Fund a été conçu pour venir en soutien au Social Innovation Fund et au re-Fund Challenge. Son objectif est de renforcer la capacité de commercialisation des initiatives de l'économie sociale et solidaire (ESS) et d'accompagner des projets pour améliorer leur accès au marché à travers des stratégies de transformation, de valorisation et de diversification de produits. Ce programme cible les structures de commercialisation déjà solidement implantées, qui joueraient le rôle de relais des produits des bénéficiaires du projet à l'échelle nationale et internationale. Dans cette optique, le Market Fund offre un espace d'incubation où se rencontrent les structures commerciales et les structures bénéficiaires du projet pour connecter les produits et améliorer la performance des plateformes de commercialisation et leur pénétration sur les marchés.

- Les clubs LIMITL'ESS : ils ont été conçus pour sensibiliser les jeunes à l'économie sociale et solidaire (ESS) et les initier aux valeurs de solidarité, d'inclusion et d'innovation sociale. Ces clubs, développés en partenariat avec l'organisation ENACTUS (ENACTUS LIMITL'ESS) dans l'enseignement supérieur, et dans les maisons de jeunes et centres culturels (Generation LIMITL'ESS) ont pour mission de mobiliser et former les jeunes à l'entrepreneuriat collectif et aux initiatives communautaires. Les participants aux clubs LIMITL'ESS, animateurs et jeunes, bénéficient d'un encadrement qui combine des ateliers de formation et des activités pratiques. Ils apprennent à concevoir et à développer des projets ESS. Cette approche est conçue pour les encourager à proposer des solutions innovantes aux défis locaux et à créer un impact social positif au sein de leurs communautés. Les clubs organisent également des compétitions et des projets d'innovation pour renforcer l'engagement des jeunes et leur donner une première expérience de l'entrepreneuriat social et collectif. Au-delà de la formation, les clubs LIMITL'ESS visent à créer un réseau de jeunes engagés dans l'ESS, en leur offrant des opportunités de collaboration avec d'autres jeunes, des entrepreneurs et des mentors locaux. Ce programme a donc pour objectif de former une nouvelle génération de leaders communautaires, capables de contribuer activement au développement social et économique de leur région tout en faisant la promotion de valeurs telles que la durabilité et l'égalité.

Ces trois approches reposent principalement à chaque étape d'avancement sur l'utilisation d'outils et de méthodologies pertinents de l'OIT (par exemple, Think.COOP, Start COOP, My.COOP, Making Microfinance Work...) et l'identification (en amont), la formation, puis la participation des partenaires sociaux, des structures d'appui techniques et/ou financières, publiques ou privés (société civile) au niveau national et local. C'est à travers cette coordination que le projet peut garantir une transmission des mécanismes mis en place et de leur durabilité.

Enfin, la contribution à l'émergence d'un écosystème local durable à l'ESS en renforçant le rôle central des collectivités dans la promotion de l'ESS au niveau local. L'enjeu de la sensibilisation à l'Economie Sociale et Solidaire ainsi que du transfert de savoir-faire est majeur. Une participation active des autorités publiques nous permettra de parler d'un réel ancrage de l'ESS en Tunisie. Cela leur permettra d'offrir de nouveaux horizons d'initiative dans les différentes régions avec une ESS décentralisée et enracinée.

2- Objectifs de la consultation

Les activités de communication ont pour objectif d'informer le public cible et autres acteurs, d'assurer les échanges avec les parties prenantes et de valoriser des réussites pour impulser une dynamique de changement. Les candidats devront répondre aux spécificités de ces différentes formes de communication et développer des approches et méthodologies communicationnelles adaptées aux différents publics cibles.

Le projet JEUN'ESS, fort de ces nombreuses réalisations et de son impact social et environnemental concret, entame sa phase de capitalisation et vise à assurer une visibilité forte de ces bénéficiaires, ses partenaires ainsi que ces mécanismes.

De plus, il sera important de sensibiliser le public cible à la notion d'Economie Sociale et Solidaire, notamment à travers le projet et d'implanter JEUN'ESS comme acteur central de l'écosystème de l'Economie Sociale et Solidaire, de l'Innovation Sociale et du commerce équitable en Tunisie.

Un focus sera également mis sur la mise en valeur du Pôle Entrepreneuriat au sein du BIT Tunisie et le rayonnement de ces activités à l'échelle nationale et internationale.

Un lien direct devra être créé avec les équipes de communications de l'OIT à l'échelle internationale pour promouvoir le travail réalisé.

Le prestataire devra notamment veiller à :

- Renforcer l'image positive du projet JEUN'ESS en tant que facilitateur des initiatives sociales et solidaires et promoteur de l'emploi décent pour les jeunes tunisiennes et tunisiens.
- Assurer la visibilité de la livraison des équipements et du matériel auprès des bénéficiaires
- Assurer une visibilité totale du Market Fund et des différentes étapes de l'accès au marché des bénéficiaires du projet (incubation, exports, foires, points de vente...)
- Assurer une visibilité des bénéficiaires LIMITL'ESS tels que ENACTUS, les maisons de jeunes, les maisons de culture..
- Mettre en lumière les réussites des différentes structures bénéficiaires du projet sous différentes formes innovantes
- Permettre au projet d'acquérir une notoriété auprès des cibles institutionnelles, professionnelles et des faiseurs d'opinion, et tenir informés les différents publics de l'état d'avancement du projet en Tunisie et à l'internationale.
- Appuyer le projet dans toutes les conceptions graphiques digitales et physiques, notamment les conceptions pour des événements.
- Assurer le suivi et la bonne réussite des événements auprès des prestataires qui seront choisis dans ce sens
- Promouvoir les actions du Pôle Entreprise du BIT Tunisie à l'échelle nationale et internationale.

3- Contributions attendues

En collaboration avec l'équipe du projet et sous la supervision du Conseiller Technique Principal du projet JEUN'ESS

L'agence de communication sera chargée d'assurer la bonne marche de la communication du projet JEUN'ESS en veillant à

- **Optimiser la charte graphique en fonction de l'évolution du projet**
- **Adapter et préparer les supports de communication nécessaires à l'équipe JEUN'ESS de façon réactive et immédiate** : Invitations pour des réunions et des évènements, modèle d'e-mailing (Newsletter), affiches, flyers charte des vidéos et photos des réseaux sociaux, dossiers de presse, fiche de projet... selon la charte graphique du projet JEUN'ESS, de l'OIT et de l'UE
- **Définir des actions de communication pertinentes selon les différentes échéances d'activités du projet et réaliser un planning de communication stratégique.**
- **Gérer de façon quotidienne et stratégique la communication digitale de JEUN'ESS en s'appuyant sur les forces du projet et les outils déjà présents (OIT, Chabaka.tn...)** renforcement de la présence sur les réseaux sociaux (linkedin, facebook, instagram, twitter...) et augmentation de la visibilité et de l'image positive de l'ESS à travers JEUN'ESS, notamment par des actions marquantes (webinaires, quiz, sensibilisations, conférences, vidéos ludiques et pédagogiques...) + Mise en place d'une newsletter
- **Concevoir et mettre en œuvre un outil de reporting et de suivi de la communication** comportant des Indicateurs de performance (KPI's)
- **Assurer l'optimisation des contenus vidéos déjà existant en assurant des nouveaux montages de vidéos et prévoir la couverture vidéo de 10 évènements sur toute la période.**
- **Le cas échéant, élaborer une stratégie de prévisions des risques et des mesures d'ajustement**
- **Réaliser les différents matériels et supports de communication liés au projet.** Les propositions innovantes sur des outils peu communs et permettant à JEUN'ESS de se distinguer sont fortement appréciés.
- **Intégrer les éléments EU4Y à toute communication relative à Jeun'ESS, une fois qu'ils seront fixés.**
- **Assurer la relation avec les médias pour garantir la communication positive de JEUN'ESS, de l'OIT et de EU4Youth.**
- **Assurer le respect des Guidelines EU4Y et la communication interne avec l'agence de EU4Y.**

- Assurer le rayonnement du projet JEUN'ESS et des projets du Pôle entreprise au niveau « ILO world »

IMPORTANT : mettre à disposition une ressource qui sera le chef de projet communication auprès du projet JEUN'ESS et sera consacrée à TEMPS PLEIN au projet. Le Cv de cette personne sera présenté et son rôle indiqué dans l'offre technique avec une indication claire sur son

La prestation sera mise en œuvre sous la direction et la supervision du chef de projet de l'équipe du projet JEUN'ESS, le chargé de communication du Bureau de l'OIT à Alger pour les pays du Maghreb et le responsable de communication à la délégation de l'Union Européenne en Tunisie.

Le projet JEUN'ESS mettra à la disposition de l'agence les documents nécessaires disponibles pour la mise en œuvre de la prestation.

4- Livrables

Durant la période de mise en œuvre de la prestation, l'agence doit soumettre à l'équipe du projet JEUN'ESS, les livrables suivants pour information, commentaires et validation :

- 1- Des rapports communicationnels périodiques (mensuels) du projet reprenant tous les éléments liés à sa visibilité**
- 2- Des rapports trimestriels des KPI's communicationnels à atteindre et qui seront un élément de suivi avec l'équipe projet**
- 3- Un plan d'action digital du projet**

Tous les livrables doivent être développés en concordance avec la charte graphique de l'Organisation et sa politique de communication et doivent être finalisés et remis à la satisfaction de l'OIT.

5- Durée de la Mission

L'Agence de communication retenue à la suite de l'évaluation des candidatures reçues produira les biens et services pour une durée de 7 mois à compter de la date de la signature

du contrat. Elle devra proposer un chronogramme optimal et détaillé de réalisation de la mission, lequel devra rester cohérent et aligné avec les objectifs.

7- Profil et qualification de l'agence de communication

Afin de réaliser cette mission, nous recherchons une Agence de Communication répondant aux critères suivants :

- Une expérience dans la conception et l'implémentation de stratégies de communication
- Très bonne connaissance des défis dans le cadre de la communication des agences de coopération au développement, ONU, ONG, etc...
- Capacité avérée à planifier, organiser et mettre en œuvre efficacement des activités liées à une stratégie de communication.
- Une expérience dans le domaine de la stratégie de communication classique et digitale
- Une expérience confirmée en adaptation d'outils ou produits de communication à de nouveaux contextes ou cibles serait un atout : fournir des exemples de produits consultables ;
- Souplesse et aptitudes à être réactif aux demandes et recommandations de l'équipe du projet ;
- Expérience avec les agences des Nations Unies, l'OIT et l'Union Européenne serait un atout
- Une collaboration avec la DUE, notamment le programme EU4Youth serait apprécié

8- Méthodologie de la sélection et dossier de soumission

Il est demandé aux postulants de fournir :

- ❖ **Une offre technique** qui comprend :
 - La méthodologie prenant en compte l'ensemble des points cités dans les objectifs et les contributions attendues ainsi qu'un planning et le planning approprié permettant d'atteindre les objectifs de la mission ;
 - Les références et description des différentes actions menées : en précisant la nature des prestations similaires réalisées accompagnées d'attestations de bonne fin d'exécution, les lieux, les zones géographiques, les délais et les dates de réalisation. Il indiquera également les coordonnées détaillées des représentants des clients bénéficiaires.

- Un catalogue présentation des services (le book agence) et domaines d'activités de l'agence justifiés par les références ;
- Les CVs détaillés du chef de projet **à temps plein** ainsi que des experts supports qui seront consacrés au projet, qui devront comporter : leurs formations et leurs qualifications, leurs domaines de compétence, leurs expériences professionnelles et leurs références dans les domaines de la communication, du marketing classique et digital, de lancement de nouveaux produits/services ou d'autres activités pertinentes au regard des objectifs de la mission.

RAPPEL : mettre à disposition une ressource qui sera le chef de projet communication auprès du projet JEUN'ESS et sera consacrée à TEMPS PLEIN au projet. Le Cv de cette personne sera présenté et son rôle indiqué dans l'offre technique avec une indication claire sur son

- ❖ **Une offre financière** donnera le coût total de la prestation libellé en Dinar Tunisien en HT et TTC, elle comprendra toutes les charges détaillées :
 - Le coût des ressources allouées au projet et de l'expertise mise à disposition par l'agence de communication
 - Préciser les modalités de paiement sur la base de produits/livrables précis et mesurables (qualitatifs et quantitatifs) même si les paiements seront effectués par tranches.
 - Les variations maximales de prix en cas d'augmentation ou de réduction du volume des travaux ne peuvent dépasser 30% du montant du marché initial.

IMPORTANT : prière de ne pas mentionner les frais liés à la logistique (déplacements, logement, restauration...)

Une sélection sera faite selon une grille de notation qui sera appliquée pour évaluer les offres techniques et financières.

La grille de notation qui sera appliquée pour évaluer les offres techniques et financières est la suivante :

Grille de notation des offres techniques	
1. Offre technique	70
Compréhension des TDR	20
Méthodologie et planning	20
Qualité de la présentation	10

Expérience du soumissionnaire dans le domaine (book créatif, 3 stratégies de communication validées et mises en œuvre)	10
Compétences, Profils des principaux intervenants	10
2. Offre financière	30
Total	100

L'examen des offres financières est conditionné par l'obtention d'une note minimale de 50/70 relativement à l'offre technique.

Pour l'évaluation financière, l'offre financière qualifiée ayant le coût forfaitaire le moins élevé aura la note de trente (30) points.

Le soumissionnaire qui sera retenu sera celui qui aura obtenu la note totale la plus élevée à l'issue du processus.

Il est également porté à la connaissance des soumissionnaires qu'en cas d'attribution du marché, l'agence retenue devra maintenir l'équipe des intervenants proposée lors de l'appel d'offres ou à défaut une équipe équivalente si les circonstances l'exigent. En tout état de cause, toute modification devra être acceptée par L'OIT.

Seul l'agence retenue recevra une notification de sélection.

9- SOUMISSION DES OFFRES

Les agences de communication intéressées sont invitées à soumettre leurs dossiers de candidature, par email à l'adresse suivante : tunisachat@ilo.org au plus tard le 15 janvier 2025 à 23h59, heure de Tunis.

L'objet du mail devra obligatoirement comporter la mention suivante : « Communication JEUN'ESS »

Tout dossier soumis après cette date ne sera pas pris en compte.