**CAHIER DES CHARGES**

**Projet Greenov’i**

***Elaboration d’une série de podcasts***

**Informations générales**

|  |  |
| --- | --- |
| Intitulé de la mission | Production d’une série de podcasts vidéo et audio |
| Bénéficiaire(s) | Expertise France |
| Pays | Tunisie |
| Durée totale des jours prévus | 12 mois |

1. **Contexte et présentation du projet**
2. **Contexte**

Depuis cinq ans, un écosystème entrepreneurial s’est développé en Tunisie, favorisé par l’adoption du Startup Act en 2018 et par l’intervention d’acteurs internationaux et de la société civile.

Bien que démontrant une capacité de résilience et un fort potentiel de croissance et d’internationalisation, les startups et PMEs font invariablement face à un certain nombre d’obstacles à leur développement, principalement lié à l’accès au financement.

De plus, le pays n’échappe pas aux crises mondiales : la pandémie du COVID 19 et la crise climatique, à laquelle la Tunisie est particulièrement exposée, ont ainsi creusé les difficultés économiques, sociales et environnementales auxquelles le pays faisait déjà face.

Ces évolutions mettent en exergue la nécessité de développer des modèles d’affaires innovants, et d’adopter des pratiques durables au sein des entreprises et industries traditionnelles, ayant le potentiel de pouvoir résorber le chômage de masse et apporter des solutions aux enjeux environnementaux. C’est dans ce cadre que le projet Greenov’i a été initié en 2023.

1. **Présentation du projet Greenov’i**

Greenov’i est le projet d’appui au secteur privé de la programmation d’appui à l’action environnementale en Tunisie. D’un montant de 12 M EUR, le projet est prévu sur une durée de 60 mois (5 ans).

Financé par l’Union Européenne à travers le volet entrepreneuriat vert de son Programme «Tunisie Verte & Durable » pour l’appui à l’action environnementale en Tunisie et mis en œuvre par Expertise France en étroite collaboration avec le Ministère de l’Environnement, le CITET et le Ministère de l’Economie et de la Planification, il se donne pour objectif de contribuer à la transition écologique de l'économie tunisienne à travers des modes de consommation et de production plus sobres, en phase avec l’économie verte.

L’objectif spécifique se concentrera sur l’appui au développement d’un entrepreneuriat vert agissant en faveur de la justice sociale et de genre en Tunisie, au moyen d’un dispositif de financement et d’accompagnement innovant dans les secteurs de l’innovation verte, l’économie sociale et solidaire, l’économie circulaire, etc. Il s’articule autour des deux composantes suivantes, définies par la nature des entreprises ciblées :

- Composante 1 : Appui à l'émergence et à la création d’entreprises de biens et services verts qui intègrent la justice sociale et de genre ;

- Composante 2 : Appui à la transition écologique des entreprises vers des modes de production sobres, équitables et durables.

Chaque composante accordera une attention particulière à la sensibilisation et à la valorisation d’un entrepreneuriat vert qui agit en faveur de la justice sociale et de genre.

1. **Justification du besoin**

Afin de valoriser un entrepreneuriat vert engagé en faveur de la justice sociale et de genre, Expertise France mettra en place diverses actions de communication. Ces initiatives viseront à éduquer, sensibiliser, valoriser et mobiliser l’écosystème.

Pour atteindre nos objectifs, il est essentiel d'informer davantage l'écosystème tunisien sur les enjeux environnementaux et les solutions durables offertes par l'entrepreneuriat vert, afin d'inculquer une véritable culture de durabilité. Il est tout aussi crucial de mettre en lumière les initiatives vertes et les success stories, offrant ainsi une plateforme aux entrepreneurs pour partager leurs expériences, leurs défis et leurs réussites.

Notre objectif est non seulement d'informer, mais aussi d'inspirer et de motiver les entrepreneurs, ainsi que les futurs entrepreneurs, à adopter des pratiques durables en mettant en avant les bénéfices économiques, sociaux et environnementaux de l'entrepreneuriat vert. En sensibilisant divers acteurs de l'écosystème, ces actions favoriseront également des collaborations et des synergies, renforçant ainsi l'entrepreneuriat durable. Pour cela, Expertise France souhaite mettre en place une série de podcasts digitaux.

**Présentation d’Expertise France**

Expertise France est l’agence publique de conception et de mise en œuvre de projets internationaux de coopération technique. L’agence intervient autour de quatre axes prioritaires :

* Gouvernance démocratique, économique et financière ;
* Stabilité des pays en situation de crise / post-crise et sécurité ;
* Lutte contre le dérèglement climatique et développement urbain durable ;
* Renforcement des systèmes de santé, protection sociale et emploi.

Dans ces domaines, Expertise France assure des missions d’ingénierie et de mise en œuvre de projets de renforcement des capacités, de mobilisation de l’expertise technique ainsi qu’une fonction d’ensemblier de projets faisant intervenir de l’expertise publique et des savoir-faire privés.

En savoir plus : [*www.expertisefrance.fr*](http://www.expertisefrance.fr)

Objectif général du marché

Valoriser un entrepreneuriat vert engagé en faveur de la justice sociale et de genre et promouvoir une culture de durabilité par le biais de podcasts digitaux.

Objectifs spécifiques

* Eduquer autour de l’entrepreneuriat vert
* Appuyer la diffusion de la culture de durabilité
* Valoriser les entrepreneurs tunisiens et l’écosystème de l’entrepreneuriat vert tunisien

Cibles

Dans sa démarche globale, le projet Greenov’i s’adresse aux groupes cibles suivants :

* Les structures d’accompagnement privées et publiques (Incubateurs, accélérateurs, espaces de coworking, pépinières d’entreprises, technopoles, association d’aides aux entrepreneurs, fondations) ;
* Les organismes de formations (universités, écoles d’ingénieurs et de commerce) ;
* Les entrepreneurs, les startups tunisiennes, les PME’s et artisans ;
* Les acteurs publics d’appui au développement du secteur privé ;
* Les acteurs institutionnels ;
* La diaspora ;
* Les jeunes et le grand public.

Ces cibles sont relativement hétérogènes et incluent un groupe de connaisseurs et un groupe plus généraliste voire néophyte.

1. **Descriptif de la prestation attendue**

**Description du projet**

Le projet ambitionne de créer une série de podcasts audio et vidéo dédiés à la promotion et la vulgarisation de l'entrepreneuriat vert et durable. L'objectif principal est d'éduquer, d'inspirer et de motiver les entrepreneurs, ainsi que les aspirants entrepreneurs, à adopter des pratiques durables.

La série mettra en lumière des entrepreneurs innovants, présentera des idées de start-ups durables et abordera les défis et opportunités dans ce secteur. Ce projet vise à créer une communauté engagée autour de l'entrepreneuriat durable, en présentant de manière vulgarisée des informations relatives aux enjeux environnementaux et en partageant des expériences et des perspectives enrichissantes concernant l’écosystème entrepreneurial actuel vert.

**Conceptualisation et production audiovisuelle**

Le prestataire sélectionné sera chargé de réaliser les différentes étapes du projet, y compris la **pré-production**, **la production** et **la post-production** de la série de podcasts. Les compétences requises incluent la rédaction, la production audio, le montage, ainsi que la création de contenu visuel et promotionnel.

1. **Pré-production**

Le prestataire sélectionné sera chargé de la conceptualisation de la série de podcasts audio et vidéo (20 épisodes) pour la vulgarisation de l’entrepreneuriat vert en Tunisie, en s’alignant aux objectifs du projet mentionnés plus haut à travers :

* L’affinement du public cible (attentes, besoins en termes de contenu etc.) ;
* Définition des sujets, du format (interviews, discussions, récits, panels, etc.) et de la durée ;
* Création d’une structure d’épisodes (présentation du sujet et les intervenants, préparation du contenu principal, des discussions, des interviews etc.) ;
* Elaboration d’un calendrier de contenu (planification des sujets des épisodes, fixation de la fréquence de diffusion) ;
* Choix des invités/intervenants potentiels (experts, entrepreneurs, associations etc.) ;
* Ecriture des épisodes (rédaction de scripts détaillés pour chaque épisode, incluant les questions pour les invités et les transitions tout en s’assurant de leur cohérence avec l’objectif du podcast) ;
* Elaboration d’une stratégie de promotion et de diffusion (identification des canaux de diffusion et des canaux de promotion les plus efficaces ; création d’une identité visuelle pour le podcast ; proposition d’une stratégie d’acquisition d’une communauté autour du podcast en prévoyant des éléments de promotion sur le web et les réseaux sociaux (visuels et vidéos) pour engager les auditeurs et le recrutement des abonnés au podcast natif etc.) ;

1. **Production**

Le prestataire devra s'assurer de fournir un équipement de tournage de haute qualité et prendre en charge toute la logistique liée à la production de ce podcast (incluant la gestion de la planification des sessions avec les invités et s'assurer de leur *brief* et préparation) à l'exception du studio d’enregistrement qui sera fourni par Expertise France. Il se chargera donc de l’enregistrement de l’intégralités des épisodes de la série de podcasts.

Il devra également faire les tests techniques nécessaires avant chaque enregistrement pour garantir une qualité optimale du rendu.

1. **Post-production**

Le prestataire se chargera d’assurer toute la post-production liée à la série de podcasts :

* Le montage audio (édition pour assurer une narration fluide, ajout de la musique et/ou effets sonores) ;
* Mixage (équilibrage des niveaux sonores et traitement du son) ;
* Création d’une identité sonore (développer un jingle d'introduction et de conclusion, ainsi que des transitions sonores pour chaque épisode) ;
* Création des visuels des épisodes qui incluraient les titres et les différentes informations relatives aux invités concordant avec l’identité graphique qui sera conçue dans la phase de pré-production ;
* Création d’audiogrammes et vidéos promotionnelles destinés à la promotion des podcasts sur les réseaux sociaux et site web ;
* Finalisation et exportation des épisodes (mise en ligne des épisodes sur la plateforme choisie) ;
* *Reporting* sur la performance des épisodes et recommandations d’améliorations sur cette base ;
* Support technique (assistance en cas de problèmes techniques post-production).

1. **Droit à l’image**

Les produits finis seront la propriété d’Expertise France qui sera seul propriétaire de l’ensemble de la documentation. L’ensemble des images, vidéos, fichiers sources, documents écrits ou tout autre contenu crée est la propriété d’Expertise France. Expertise France et l’Union européenne acquièrent l'exclusivité et la totalité des droits de représentation et de reproduction (sur tout support) des prestations réalisées dans le cadre du présent marché.

A ce titre, le prestataire a l’obligation de livrer tous les produits libres de droits d’auteur. Expertise France pourra utiliser, reproduire et diffuser, sans restriction d’aucune sorte, tout ou partie des prestations réalisées dans le cadre du présent marché.

Expertise France détient la totalité et l’exclusivité des droits de représentation, de diffusion et de reproduction (sur tout support) des documents et prestations fournis. Expertise France se réserve le droit de modifier ou de compléter tout ou partie des prestations que le prestataire est chargé d’élaborer dans le cadre de cette consultation. Le prestataire ne pourra utiliser aucun de ces éléments pour d’autres prestations ou activités, rémunérées ou non que celles qui font l’objet du présent marché.

Si le prestataire utilise du matériel textuel ou artistique dont les droits appartiennent à des tiers, il relève de sa seule responsabilité de prendre les mesures nécessaires pour obtenir du ou des titulaires des droits ou de leur représentant légal le droit illimité d’inclure, d'imprimer, de publier et de vendre ce matériel pour toute la durée légale de protection des droits, en tout ou en partie, dans toutes éditions, sous toutes formes et sur tous supports, et dans toutes langues

1. **Pilotage et conditions de réalisation**

Pilotage de la mission

Le prestataire travaillera en étroite collaboration avec Expertise France sur tous les axes du projet et l’informera de l’état d’avancement des missions ; un planning prévisionnel pourrait être demandé par Expertise France et remis lors de la consultation. Il pourrait servir de première base et sera actualisé, si nécessaire, tout au long de la prestation.

Le prestataire désignera un interlocuteur unique pour le suivi continu de la mission. Il sera tenu d’informer régulièrement Expertise France de l’avancement du projet.

Un compte rendu devra être remis par mail à l’issue de mission : il correspond au livrable rapport de diagnostic synthétique. Tous les documents de la mission seront fournis en langue française.

1. **Livrables**

Le prestataire retenu devra livrer à Expertise France à la fin de chaque validation les livrables suivants :

* Document restituant le concept d’une série de podcasts pour la vulgarisation de l’entrepreneuriat vert en Tunisie et du développement durable ;
* Série de Podcasts audio et vidéo : 20 épisodes complets, diffusés sur les plateformes qui seront identifiées et choisies ;
* Supports de communication (visuels, audiogrammes, vidéos promotionnelles etc.) ;

1. **Offre**
2. Pilotage et conditions de réalisation

Mise en concurrence, avec négociations et entretien éventuel (à la demande d’Expertise France)

La négociation pourra être conduite par échange écrit (courriel) ou une rencontre bilatérale. Expertise France se réserve la possibilité d’attribuer le marché sur la base des offres initiales sans négociation.

1. Contenu et moyens mis en œuvre par les candidats

Le dossier de candidature est composé d’une offre technique et une offre financière.

La proposition technique décrira la manière dont le prestataire entend exécuter les tâches comprises dans le marché en respectant toutes les obligations imposées par le cahier des charges :

* Références de prestations similaires avec les liens vidéos,
* Descriptif des moyens humains,
* Description de la manière dont les tâches seront exécutées dans ce marché.

1. Document administratif :

* Preuve d’enregistrement au registre national des entreprise ou équivalent.

1. **Délais de livraison**

Une réunion de démarrage et cadrage se tiendra 7 jours après la notification du contrat. Une coordination étroite avec les équipes du projet Greenov’i devra impérativement être mise en place dès la préparation des missions et jusqu’à leur finalisation.

Le délai de livraison de chaque produit sera communiqué par bon de commande et étudié avant l’exécution des actions avec Expertise France mais voici ci-dessous un calendrier prévisionnel :

* Concept d’une série de podcasts pour la vulgarisation de l’entrepreneuriat vert en Tunisie et du développement durable : **démarrage en janvier 2025**
* Lancement de la série de podcasts : **mai 2025**

1. **Critères d’éligibilité**

* Expérience préalable dans la production de podcasts ;
* Portfolio d’épisodes similaires ou de travaux antérieurs pertinents ;
* Approche créative et innovante dans la conception de contenu ;
* Expertise avérée dans les techniques de production audiovisuelle ;
* Capacité à vulgariser des concepts complexes pour un public large ;
* Connaissance approfondie du contexte de l’entrepreneuriat vert tunisien ;
* Connaissance des enjeux d’entrepreneuriat et de soutien au secteur privé.

1. **Confidentialité**

Pour la réalisation de cette mission, le titulaire aura reçu plusieurs communications (documents, informations, renseignements etc.), avant la notification du marché ou au cours de son exécution.

Le titulaire devra s’assurer que ces communications demeurent confidentielles et ne peuvent, sans autorisation être communiquées à d’autres personnes.