

Termes de Référence (TDR) : Recrutement d'un expert en design graphique

Organisation :

FHI 360 est une organisation de développement mondial qui utilise une approche rigoureuse et fondée sur des preuves. Notre personnel professionnel comprend des experts en société civile, consolidation de la paix, santé, nutrition, éducation, développement économique, environnement et recherche. Opérant depuis 60 bureaux avec 4 200 employés aux États-Unis et dans le monde entier, FHI 360 s'engage dans des partenariats à tous les niveaux. Notre approche multidisciplinaire nous permet d'avoir un impact durable sur les individus, les communautés et les pays que nous servons, améliorant la vie de millions de personnes.

Aperçu du projet :

L'Agence des États-Unis pour le développement international (USAID) finance le projet Ma3an, une initiative de sept ans (septembre 2018 – août 2025) visant à accroître l'engagement civique et l'autonomisation économique des jeunes tunisiens afin de favoriser un développement durable et inclusif en Tunisie. Ma3an est mis en œuvre par FHI 360, une organisation de développement humain à but non lucratif dédiée à l'amélioration durable des vies en promouvant des solutions intégrées et locales.

Contexte :

Ma3an vise à recruter un expert en design graphique pour la création de divers supports visuels afin de renforcer sa présence visuelle et promouvoir ses produits/services. Le design sera utilisé dans différents contextes, incluant des événements, des supports imprimés et numériques.

Objectifs :

L'objectif principal est de créer une identité visuelle cohérente et professionnelle, qui se reflétera à travers différents supports tels que des logos, des vêtements personnalisés, des supports publicitaires et des documents d'entreprises.

Livrables attendus :

L'expert devra livrer les éléments graphiques suivants :

1. Logo:

- Un logo professionnel et original qui reflète l'identité du Club
- Format requis: AI, EPS, PNG, SVG, JPEG.
- Utilisation : impression, site web, supports numériques, cartes de visite, etc.

2. Design de t-shirts:

- Conception de visuels adaptés pour impression sur t-shirts.
- Utilisation : uniformes, vêtements promotionnels pour événements, etc.

3. **Roll-up:**

- Conception d'un roll-up pour la promotion lors d'événements et expositions.
- Dimension standard: 85 x 200 cm.

4. **Banderole (bâche):**

- Conception d'une banderole promotionnelle pour les événements en extérieur.
- Dimension : à définir selon les besoins.

5. **Attestation:**

- Création d'un modèle d'attestation de participation ou de formation.
- Format: A4, PDF imprimable.

6. **Invitation:**

- Design d'une carte d'invitation pour des événements officiels ou privés.
- Format : A5 ou A6 selon les besoins.

7. **Carte de visite:**

- Création d'une carte de visite professionnelle.
- Format: 85 mm x 55 mm (standard).

8. **Étiquettes d'emballage:**

- Conception d'étiquettes pour les produits du Club
- Dimension et format : à définir selon les produits.

Livrables techniques:

Tous les fichiers finaux doivent être fournis en haute résolution et dans des formats compatibles avec l'impression et l'édition (AI, PSD, PDF, PNG, JPEG).

Le designer devra également livrer les fichiers sources modifiables.

Profil recherché:

- Expérience prouvée en design graphique, avec un portfolio pertinent.
- Maîtrise des logiciels de conception graphique (Adobe Illustrator, Photoshop, InDesign, etc.).
- Capacité à comprendre et interpréter l'identité visuelle de l'organisation.
- Compétences en gestion de projet et respect des délais.

Durée de la mission :

La mission est prévue pour une durée de **2 jours**, à compter de la date de signature du contrat.

Methodology de travail:

- Réunion initiale avec l'équipe pour bien comprendre les attentes et les besoins.
- Présentation des maquettes et des options de design pour validation intermédiaire.
- Révisions selon les retours du client.
- Livraison des fichiers finaux après validation.

8. Délai de soumission :

Les propositions des candidats doivent être envoyées avant le **16 Octobre**.

Lieu de l'événement :

Emplacement : CD2 Kef

Modalités de paiement :

- La méthode de paiement standard de FHI 360 est de 30 jours après la livraison du service acceptée et la réception de la facture et le rapport des formations.

Offre financière :

- Le prestataire peut soumettre son offre de prix sans TVA, car FHI 360 est exonéré de TVA.
- L'offre de prix doit être complète et inclure toutes les dépenses nécessaires pour assurer le service (telles que le transport, l'administration ou d'autres dépenses).

Documents à soumettre :

- Numéro d'identification fiscale (patent & RNE).
- Document officiel des coordonnées bancaires.
- CV du designer
- Trois références et une expérience avérée en facilitation auprès d'un public mixte.
- Un portfolio pertinent qui contient des exemples de travaux similaires réalisés (logo, t-shirts, roll-up, cartes de visite, étiquettes d'emballage, etc.). Le portfolio peut être en format PDF ou accessible via un lien (site web ou plateforme).
- Offre financière complète, y compris les taux journaliers.

Critères de sélection :

- Prix : 30 %.
- Offre technique (CV, méthodologie de travail proposée et références) : 40 %.
- Modalités de paiement : 30 %.

L'offre sélectionnée sera confirmée et validée après une entrevue avec les agences pour confirmer les offres techniques.

FHI 360 peut sélectionner un ou plusieurs prestataires de services pour diriger ces formations.

Soumission des candidatures :

Les candidatures doivent être soumises à FHI 360 au plus tard le 16 Octobre 2024 par email à tunisprocurement@fhi360.org. Seules les candidatures complètes seront prises en considération.