



## APPEL À PARTICIPATION

### Soutien financier à des tiers destiné à des médias tunisiens

#### CONTEXTE ET OBJECTIF DE L'APPEL

Les médias tunisiens ont un rôle clé à jouer dans la lutte contre les défis socio-économiques du pays, comme la stagnation économique ou les inégalités sociales, en fournissant des informations fiables et adaptées aux besoins du public. Cependant, deux études<sup>1</sup> révèlent un écart significatif entre les attentes de la population tunisienne et l'offre médiatique en matière de thèmes et formats socio-économiques :

- **Déséquilibre sectoriel** : Des secteurs comme l'énergie et l'environnement sont sur-représentés, tandis que des secteurs clés comme l'industrie, les services, l'économie informelle et la migration sont sous-représentés.
- **Manque de journalisme d'investigation** : Les reportages se limitent souvent à des communiqués officiels, sans analyse approfondie.
- **Faible couverture régionale** : Les sujets régionaux et les voix locales sont rarement abordés, souvent via des reprises de communiqués de presse.
- **Sous-représentation des PME** : Malgré leur rôle clé dans l'économie tunisienne, les petites et moyennes entreprises ne reçoivent pas l'attention qu'elles méritent.
- **Absence de contextualisation des crises** : Les migrations et crises économiques sont souvent traitées de manière dramatique, sans analyse de fond.
- **Formats traditionnels dominants** : Il manque des formats innovants adaptés aux habitudes de consommation médiatique modernes.

L'objectif de cet appel à projets est de produire des contenus innovants et de qualité sur les thèmes socio-économiques, afin de réduire ces disparités et de renforcer le dialogue public.

#### CONDITIONS DE PARTICIPATION

Vous êtes un média tunisien

- Basé et enregistré en Tunisie
- À but lucratif ou non lucratif
- Avec de l'expérience avérée dans la création et publication du contenu professionnel de qualité, de préférence sur des sujets socio-économiques (e.g. podcasts, talk-shows, documentaires, etc.)
- Avec de l'expérience dans la gestion de projets et de subventions d'un budget comparable - soit à hauteur de 50% du budget demandé dans le cadre d'un seul projet, soit à hauteur de 80% du budget demandé dans le cadre de plusieurs subventions gérées simultanément.

## **NOTRE OFFRE**

- Une **subvention entre 25,000 et 60,000 € (TTC)** par média pour une durée de projet de max. 18 mois
- Coaching ponctuel ou formation visant à améliorer la qualité des productions (sur la base d'une analyse profonde d'une de vos productions par un.e expert.e local.e)
- Accès à des cours de formation en ligne (MOOCs)
- Accès à notre grand réseau des expert.e.s et médias via des plateformes ou évènements

## **ACTIVITÉS ELIGIBLES**

La **production et diffusion des formats médiatiques ou la réalisation des campagnes de sensibilisation basées sur des productions médiatiques** – en arabe, en français ou dans des langues minoritaires – qui fournissent à la population tunisienne des informations de qualité **sur des sujets socio-économiques**.

La préférence sera donnée aux

- Productions médiatiques ou campagnes de sensibilisation basée sur des productions médiatiques qui favorisent l'engagement du public
- Sujets et formats qui comblent les lacunes identifiées dans les études susmentionnées
- Productions ou campagnes qui ciblent la population rurale et/ou communautés marginalisées, les femmes et/ou les jeunes.

Toutes les activités conduisant aux actions précédentes, tels que mesures de renforcement de capacités, tables rondes, ateliers, consultations, études, suivi des médias, développement d'IT ou autres outils digitaux etc. sont également soutenues.

## **COÛTS ELIGIBLES ET BUDGET**

Les coûts éligibles sont (mais ne sont pas limités à) : ressources humaines, équipement, software, licences, frais de déplacement, per diem, mobilisation d'expert.e.s ou de formateurs/formatrices, conception graphique, coûts de communication et promotion, temps d'antenne, coûts d'impression et de traduction. Il est obligatoire d'inclure dans la proposition de budget le déplacement de 2 personnes de votre équipe de projet à Grand Tunis pour 3 nuitées (transport, per diem, hôtel).

Pour l'achat d'équipement, les services ou le recours à des freelances, veuillez fixer les prix en demandant 3 devis comparatifs à différents prestataires de services. Les frais de personnel doivent être basés sur des contrats de travail existants ou récemment expirés. Les avantages sociaux et les impôts justifiables sont également éligibles.

Nous nous réservons le droit de demander des justificatifs financiers pour certaines lignes budgétaires avant le démarrage du projet et, en cas de sélection, après les activités réalisées. Cela

peut comprendre : Contrats de travail, contrats de location, 3 devis pour un service ou équipement, extraits bancaires, etc.

### **Plafonds budgétaires :**

- Achat d'équipements : max. 10 – 20 % du budget total pour petits équipements
- Coûts de transports sans besoin de justificatifs :
  - Voiture privée : max. 0,600 TND / km
  - Voiture de location : max 110 - 150 TND / jour selon saison
  - Voiture avec chauffeur : max 1,500 TND / km

Les km estimés doivent être expliqués (but des trajets, combien de trajets d'où à où, avec quel véhicule et combien de personnes) dans le budget.

- Coûts de catering sans besoin de justificatifs :
  - Pause de café : max. 15 – 25 TND / personne selon région
  - Déjeuner ou dîner : max 40 – 60 TND / personne selon région

Les frais de restauration doivent être expliqués : Combien de personnes, quels repas, quel événement, etc.

### **CRITÈRES DE SÉLECTION**

Cohérence avec l'objectif de l'appel à propositions, pertinence des sujets proposés, contribution du candidat à un journalisme de qualité, niveau d'innovation, niveau d'interaction avec le public, impact positif sur les communautés rurales, prise en compte des préoccupations environnementales, respect des droits de l'homme et de l'égalité des sexes, compétence du personnel pour atteindre les objectifs, faisabilité des actions proposée et calendrier proposé, rapport qualité/prix.

Le comité de sélection évaluera la proposition en fonction des critères susmentionnés et d'un système de classement complet et équitable. Les projets ayant obtenu le plus grand nombre de points seront présélectionnés.

### **OBLIGATIONS POUR LES BENEFICIAIRES SELECTIONNES**

- Participation à une session de lancement en ligne
- Élaboration et mise en œuvre d'un plan de communication pour les réseaux sociaux
- Envoi de rapports de projet réguliers y compris les fichiers de production et analyses chiffrées de l'audience pour chaque production
- Participation à des consultations ou à des formations si cela est recommandé par les experts de DW Akademie (après analyse de la qualité des productions).
- Rejoindre et suivre notre canal Slack pour les mises à jour, informations et échanges (infos d'accès seront partagées)

## **COMMENT POSTULER ?**

Votre dossier de candidature complet se compose de

- (1) Informations sur votre média et description du projet (via formulaire en ligne)
- (2) Budget (modèle à télécharger via formulaire en ligne)
- (3) Déclaration de l'honneur signée (modèle à télécharger via formulaire en ligne)
- (4) Patente de société
- (5) RNE actualisé du Registre de Commerce

Veillez soumettre votre candidature via le formulaire en ligne dont le lien se trouve à la fin de ce document **d'ici le 23 octobre 2024.**

## **DATES CLÉS**

- Session de Q&A (questions-réponses) en ligne : **2 octobre 2024 à 11h00**  
via ce lien : [Q&A Online session](#)
- Date l'imate d'envoi de vos questions via [info-360@dw.com](mailto:info-360@dw.com) : **6 octobre 2024**
- Publication des questions et réponses en ligne : **8 octobre 2024**
- Date limite de soumission des projets : **23 octobre 2024**
- Démarrage des projets sélectionnés : **À p. de février 2025**

## **ÉTAPES APRÈS LA SOUMISSION DE VOTRE PROJET**

<b>Pré-sélection 1</b>	<b>25 novembre 2024</b>	Notification des candidat.e.s présélectionné.e.s pour entretiens
<b>Entretiens</b>	<b>26 novembre – 2 décembre</b>	Entretiens (en ligne) avec équipe de projet de DW Akademie
<b>Pré-sélection 2</b>	<b>4 décembre 2024</b>	Notification des candidat.e.s présélectionné.e.s pour vérification financière
<b>Examen capacités opérationnelles &amp; financières</b>	<b>4 décembre – 18 décembre 2024</b>	Soumission & examen de <ul style="list-style-type: none"><li>- rapport financier de 2023</li><li>- dernier rapport d'audit (si disponible)</li><li>- structure organisationnelle</li></ul>
<b>Révision budget &amp; plan d'activités</b>	<b>4 décembre – 18 décembre 2024</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Budget : sélection des pièces justificatives à soumettre</li><li>- Finalisation du plan d'activités avec résultats obligatoires, délais et tranches de paiement</li></ul>
<b>Vérification des pièces justificatives</b>	<b>18 décembre – 20 février 2025</b>	Vérification et validation des pièces justificatives du budget par service administratif de DW Akademie
<b>Signature de contrat &amp; démarrage projets</b>	<b>1 février – 31 mars 2025</b>	Paielement de la première tranche sera effectué dès signature du contrat.

## **CONDITIONS GÉNÉRALES**

Les Conditions Générales qui serviront de base en cas de conclusion d'un contrat de subventions peuvent être téléchargées à partir du formulaire de candidature.

Chaque personne, entreprise et organisation participant à cet appel à participation reconnaît partager les valeurs telles qu'énoncées officiellement par la DW et s'oppose en particulier à toute forme de discrimination et de racisme. Cela doit également se refléter dans les publications des candidat.e.s sur leurs réseaux sociaux. Des personnes, entreprises et organisations figurant sur la liste des sanctions de l'UE ne sont pas autorisées à participer.

En cas de suspicion d'irrégularités ou de comportement illégal/incorrect de la part d'acteurs impliqués dans le processus de candidature, veuillez-nous contacter via le [DW Whistleblower System](#).

## **À PROPOS DU PROJET**

**« On en parle ! Tunisie 360° »**

En 2023, la DW Akademie a lancé en coopération avec l'Association Média et Animation des Jeunes (AMAJ) en Tunisie son nouveau programme de soutien aux professionnels des médias et aux initiatives travaillant sur des thèmes socio-économiques : « On en Parle ! 360 Tunisie ». Le programme a pour objectif de contribuer au renforcement du dialogue public en Tunisie sur les politiques publiques économiques aux échelles régionales et nationales. Le projet est financé par l'Union européenne et soutenu par le Ministère fédéral de la Coopération économique et du Développement (BMZ) et s'appuie sur les programmes déjà existants de DW Akademie tels que « Smart Media Accelerator » avec « Media Parcours » et « Media Loves Tech ».

**Cliquez ici pour accéder au formulaire de candidature :**

**[SOUSSION DE PROJET](#)**