



**Appel à consultation pour le recrutement d'un
partenaire de communication assurant une
visibilité du projet JEUN'ESS – EU4Youth sous
forme de reportages écrits**

Août 2024

1- Contexte général

Le projet JEUN'ESS et le Pôle « Entrepreneuriat / ESS » du Bureau internationale du Travail à Tunis lance une consultation pour le recrutement d'une agence de communication au profit de ses projets.

Les organisations de l'Economie Sociale et Solidaire en Tunisie sont dans la majorité des structures naissantes et n'ont pas encore de ce fait atteint un stade de développement leur permettant de résister à des crises comme celle de la COVID-19. La pandémie a en effet accru leur vulnérabilité en raison notamment des mesures de confinement total qui les a contraintes à ralentir, voire arrêter leurs activités.

En l'absence d'un appui et d'un accompagnement spécifiques, ces organisations risquent la fermeture définitive avec des conséquences économiques, sociales et sanitaires graves sur des milliers de personnes qui courent le risque de se retrouver sans emploi ou d'être contraints de travailler dans l'informel. Ce constat explique à lui seul l'urgence de fournir un appui à ces organisations pour assurer dans un premier temps leur survie et leur permettre dans un deuxième temps de se développer et d'élargir leurs activités afin qu'elles continuent à jouer leur rôle en tant qu'acteur de développement local.

C'est dans ce cadre que le projet JEUN'ESS agit dans 7 gouvernorats :

1- « Re-Fund Challenge » pour appuyer les structures en difficulté en les aidant à élaborer et mettre en œuvre un plan de sauvetage efficace. Il s'adresse principalement aux jeunes tunisiennes et tunisiens en situation de vulnérabilité et se traduira sous forme de subventions octroyées aux bénéficiaires.

2- « Fonds JEUN'ESS pour l'entrepreneuriat social et solidaire » ou « Social Innovation Fund » pour appuyer la création de nouvelles structures de l'ESS et/ou consolider des structures de l'ESS existantes.

3- « Fonds collectivités locales » ou « Community Fund » pour appuyer le rôle des collectivités locales dans la promotion de l'ESS.

4- « Market Fund » qui aura pour objectif d'appuyer à la commercialisation des produits des structures de l'ESS sur le plan National et International

Le projet JEUN'ESS mis en œuvre par l'Organisation Internationale du Travail (OIT) en partenariat avec le Ministère de l'Economie et de la Planification et s'inscrit dans le cadre du programme EU4YOUTH (Programme d'Appui à la Jeunesse Tunisienne) financé par l'Union Européenne (Convention de financement entre le gouvernement Tunisien représenté par le Ministère de l'Economie et de la Planification et l'Union Européenne ENI/2018/041-142).

Le programme EU4YOUTH a pour objectif la contribution à l'inclusion économique, sociale et politique des jeunes Tunisiens les plus défavorisés à travers une approche de développement local en particulier dans les zones préalablement identifiées sur des critères de développement.

Les publics cibles du programme EU4Youth et du projet JEUN'ESS sont les jeunes (18-35 ans), principalement les catégories défavorisées d'entre eux, les groupes vulnérables, et en général, les jeunes marginalisé(e)s qui n'ont pas habituellement accès aux informations, ni aux opportunités de développement existantes.

Au-delà du public jeune, qui est au centre du projet, les interactions sont fortes avec le secteur public, les ministères, les structures publiques au niveau national et local ; les institutions étatiques et commissariats régionaux, partenaires techniques et financiers, organisations internationales opérant dans des secteurs similaires en Tunisie ; organisations de la société civile des secteurs visés ; les structures d'enseignement, de formation continue, le secteur privé actif sur ces thématiques.

L'Organisation Internationale du Travail (OIT) est une agence spécialisée des Nations Unies qui a pour mission de promouvoir les droits au travail, favoriser la création d'emplois décents, améliorer la protection sociale et renforcer le dialogue social pour résoudre les problèmes liés au monde du travail. Sa structure tripartite constitue une plateforme unique pour promouvoir le travail décent pour tous les hommes et les femmes.

2- Objectifs de la consultation

Les activités de communication ont pour objectif d'informer le public cible et autres acteurs, d'assurer les échanges avec les parties prenantes et de valoriser des réussites pour impulser une dynamique de changement.

L'OIT recherche ainsi un prestataire en capacité de produire une série de 10 publi-reportages dans un magazine proche du milieu de l'emploi et de l'entrepreneuriat afin de mettre en valeur les bénéficiaires et les réalisations du projet. La visibilité à travers des « side events » de ces reportages écrits est un grand atout.

Il sera important de sensibiliser le public cible à la notion d'Economie Sociale et Solidaire, notamment à travers le projet et d'implanter JEUN'ESS comme acteur central de l'écosystème de l'Economie Sociale et Solidaire, de l'Innovation Sociale et du commerce équitable en Tunisie.

Un focus sera également mis sur la mise en valeur des bénéficiaires du projets (porteurs de projet, partenaires institutionnels et sociaux, experts, travail de l'OIT...)

Le prestataire devra notamment veiller à :

- Renforcer l'image positive du projet JEUN'ESS en tant que facilitateur des initiatives sociales et solidaires et promoteur de l'emploi décent pour les jeunes tunisiennes et tunisiens.
- Permettre au projet d'acquérir une notoriété auprès des cibles institutionnelles, professionnelles et des faiseurs d'opinion, et tenir informés les différents publics de l'état d'avancement du projet en Tunisie et à l'internationale.

3- Contributions attendues

En collaboration avec l'équipe du projet et sous la supervision du Conseiller Technique Principal du projet JEUN'ESS, le prestataire sera chargé de mettre à disposition du projet JEUN'ESS un magazine écrit de renom pour effectuer une série de publi-reportages mettant en valeur les réussites du projet JEUN'ESS en tenant compte :

- D'une production de contenu en lien direct avec les réalisations de nos bénéficiaires et le contenu déjà existant. Celle-ci devra également permettre à l'OIT et au programme EU4Youth de publier ce contenu sur ces sites web.
- D'une visibilité de l'ensemble de la charte graphique du projet prenant en compte les partenaires institutionnels, financiers, sociaux ou encore d'exécution.
- Une démarche communicationnelle parallèle aux publi-reportages pour les mettre en valeur (média, digitale...)
- La mise en valeur des bénéficiaires du projet dans le cadre d'un événement ou d'un concept en marge de ce publi-reportage serait fortement appréciée.

La prestation sera mise en œuvre sous la direction et la supervision de l'équipe du projet JEUN'ESS principalement sa chargée de communication, la chargée de communication du Bureau de l'OIT à Alger pour les pays du Maghreb et le responsable de communication à la délégation de l'Union Européenne en Tunisie.

Le projet JEUN'ESS mettra à la disposition de l'agence le contenu nécessaire disponible pour la mise en œuvre de la prestation.

4- Livrables

Durant la période de mise en œuvre de la prestation, l'agence doit soumettre à l'équipe du projet JEUN'ESS, les livrables suivants pour information, commentaires et validation :

- 1- Les articles écrits pour validation et publication**
- 2- Soumettre des indicateurs de suivi des retombées communicationnels des différents publi-reportages**
- 3- Un planning de mise en œuvre détaillé**

Tous les livrables doivent être développés en concordance avec la charte graphique de l'Organisation et sa politique de communication et doivent être finalisés et remis à la satisfaction de l'OIT.

5- Durée de la Mission

Si l'on prend en considération la possibilité d'effectuer un reportage par mois, la durée de la mission s'étalera sur 10 mois allant du mois d'octobre 2024 au mois de juillet 2025.

7- Profil et qualification de l'agence de communication

Afin de réaliser cette mission, nous recherchons un prestataire répondant aux critères suivants :

- Très bonne connaissance des défis dans le cadre de la communication des agences de coopération au développement, ONU, ONG, etc...
- Capacité avérée à planifier, organiser et mettre en œuvre efficacement des activités liées à des projets de coopération et de développement.
- Une expérience dans le domaine de la stratégie de l'entrepreneuriat et une compréhension des défis « gender » et « inclusion »
- Une expérience confirmée en adaptation d'outils ou produits de communication à de nouveaux contextes ou cibles serait un atout : fournir des exemples de produits consultables ;
- Souplesse et aptitudes à être réactif aux demandes et recommandations de l'équipe du projet ;
- Expérience avec les agences des Nations Unies, l'OIT et l'Union Européenne serait un atout

8- Méthodologie de la sélection et dossier de soumission

Il est demandé aux postulants de fournir :

- ❖ **Une offre technique** qui comprend :
 - La méthodologie et le planning proposés les plus appropriés permettant d'atteindre les objectifs de la mission ;
- ❖ **Une offre financière** donnera le coût total de la prestation libellé en Dinar Tunisien en HT et TTC

Une sélection sera faite selon une grille de notation qui sera appliquée pour évaluer les offres techniques et financières.

9- SOUMISSION DES OFFRES

Les prestataires intéressés sont invités à envoyer leurs dossiers de candidatures par courrier électronique à l'adresse suivante : tunisachat@ilo.org au plus tard le 11 septembre 2024 à 23h59. Merci de mettre « Publireportages JEUN'ESS » dans l'objet du mail.

Tout dossier soumis après cette date ne sera pas pris en compte.