



## **Appel à consultation pour le recrutement d'un partenaire de communication assurant la conception et la production d'un podcast pour le projet JEUN'ESS – EU4Youth**

**Août 2024**

## 1- Contexte général

Le projet JEUN'ESS et le Pôle « Entrepreneuriat / ESS » du Bureau internationale du Travail à Tunis lance une consultation pour le recrutement d'une agence de communication au profit de ses projets.

Les organisations de l'Economie Sociale et Solidaire en Tunisie sont dans la majorité des structures naissantes et n'ont pas encore de ce fait atteint un stade de développement leur permettant de résister à des crises comme celle de la COVID-19. La pandémie a en effet accru leur vulnérabilité en raison notamment des mesures de confinement total qui les a contraintes à ralentir, voire arrêter leurs activités.

En l'absence d'un appui et d'un accompagnement spécifiques, ces organisations risquent la fermeture définitive avec des conséquences économiques, sociales et sanitaires graves sur des milliers de personnes qui courent le risque de se retrouver sans emploi ou d'être contraints de travailler dans l'informel. Ce constat explique à lui seul l'urgence de fournir un appui à ces organisations pour assurer dans un premier temps leur survie et leur permettre dans un deuxième temps de se développer et d'élargir leurs activités afin qu'elles continuent à jouer leur rôle en tant qu'acteur de développement local.

C'est dans ce cadre que le projet JEUN'ESS agit dans 7 gouvernorats :

1- « Re-Fund Challenge » pour appuyer les structures en difficulté en les aidant à élaborer et mettre en œuvre un plan de sauvetage efficace. Il s'adresse principalement aux jeunes tunisiennes et tunisiens en situation de vulnérabilité et se traduira sous forme de subventions octroyées aux bénéficiaires.

2- « Fonds JEUN'ESS pour l'entrepreneuriat social et solidaire » ou « Social Innovation Fund » pour appuyer la création de nouvelles structures de l'ESS et/ou consolider des structures de l'ESS existantes.

3- « Fonds collectivités locales » ou « Community Fund » pour appuyer le rôle des collectivités locales dans la promotion de l'ESS.

4- « Market Fund » qui aura pour objectif d'appuyer à la commercialisation des produits des structures de l'ESS sur le plan National et International

Le projet JEUN'ESS mis en œuvre par l'Organisation Internationale du Travail (OIT) en partenariat avec le Ministère de l'Economie et de la Planification et s'inscrit dans le cadre du programme EU4YOUTH (Programme d'Appui à la Jeunesse Tunisienne) financé par l'Union Européenne (Convention de financement entre le gouvernement Tunisien représenté par le Ministère de l'Economie et de la Planification et l'Union Européenne ENI/2018/041-142).

Le programme EU4YOUTH a pour objectif la contribution à l'inclusion économique, sociale et politique des jeunes Tunisiens les plus défavorisés à travers une approche de développement local en particulier dans les zones préalablement identifiées sur des critères de développement.

Les publics cibles du programme EU4Youth et du projet JEUN'ESS sont les jeunes (18-35 ans), principalement les catégories défavorisées d'entre eux, les groupes vulnérables, et en général, les jeunes marginalisé(e)s qui n'ont pas habituellement accès aux informations, ni aux opportunités de développement existantes.

Au-delà du public jeune, qui est au centre du projet, les interactions sont fortes avec le secteur public, les ministères, les structures publiques au niveau national et local ; les institutions étatiques et commissariats régionaux, partenaires techniques et financiers, organisations internationales opérant dans des secteurs similaires en Tunisie ; organisations de la société civile des secteurs visés ; les structures d'enseignement, de formation continue, le secteur privé actif sur ces thématiques.

L'Organisation Internationale du Travail (OIT) est une agence spécialisée des Nations Unies qui a pour mission de promouvoir les droits au travail, favoriser la création d'emplois décents, améliorer la protection sociale et renforcer le dialogue social pour résoudre les problèmes liés au monde du travail. Sa structure tripartite constitue une plateforme unique pour promouvoir le travail décent pour tous les hommes et les femmes.

## 2- Objectifs de la consultation

Les activités de communication ont pour objectif d'informer le public cible et autres acteurs, d'assurer les échanges avec les parties prenantes et de valoriser des réussites pour impulser une dynamique de changement.

### **L'OIT recherche ainsi un prestataire en capacité de concevoir et produire un podcast en faveur des bénéficiaires et des partenaires du projet JEUN'ESS.**

Il sera important de sensibiliser le public cible à la notion d'Economie Sociale et Solidaire, notamment à travers le projet et d'implanter JEUN'ESS comme acteur central de l'écosystème de l'Economie Sociale et Solidaire, de l'Innovation Sociale et du commerce équitable en Tunisie.

### **Un focus sera également mis sur la mise en valeur des bénéficiaires du projets (porteurs de projet, partenaires institutionnels et sociaux, experts, travail de l'OIT...)**

Le prestataire devra notamment veiller à :

- Renforcer l'image positive de l'ESS, de son écosystème et du projet JEUN'ESS en tant que facilitateur des initiatives sociales et solidaires et promoteur de l'emploi décent pour les jeunes tunisiennes et tunisiens.
- Permettre au projet d'acquérir une notoriété auprès des cibles institutionnelles, professionnelles et des faiseurs d'opinion, et tenir informés les différents publics de l'état d'avancement du projet en Tunisie et à l'internationale.

### **3- Contributions attendues**

En collaboration avec l'équipe du projet et sous la supervision du Conseiller Technique Principal du projet JEUN'ESS, le prestataire sera chargé de mettre à disposition du projet JEUN'ESS un podcast documentaire dédié à l'économie sociale et solidaire (ESS), visant à valoriser les projets bénéficiant du programme "Jeun'ESS" dans une ambiance détendue, jeune et amicale. Chaque épisode visite un projet dans l'une des 7 régions de couverture, propose une expérience locale, et invite un incubateur, un expert, un partenaire institutionnel/social ou un entrepreneur à discuter des innovations et des acteurs de l'ESS à travers des discussions approfondies, des histoires inspirantes et des défis extraordinaires. Parmi les éléments techniques dont il faudra tenir compte en étroite collaboration avec le prestataire communicationnel déjà existant :

#### **1. Concept du Podcast et Branding :**

- Titre du Podcast
- Thème : Entrepreneuriat social et solidaire, développement personnel, et récits inspirants.
- Durée des Épisodes : 20 minutes chacun.
- Nombre d'Épisodes : 16 épisodes
- Objectifs : Inspirer, informer, et éduquer les auditeurs sur des thèmes liés à l'entrepreneuriat social et solidaire, avec un accent particulier sur les récits de jeunes entrepreneurs et de projets innovants en Tunisie.
- Audience Cible : Jeunes entrepreneurs, professionnels dans le domaine de l'entrepreneuriat social et solidaire

#### **2. Branding et Charte Graphique**

#### **3. Production Visuelle et Contenu**

#### **4. Équipe Technique**

#### **5. Calendrier de Production**

#### **6. Matériel Audiovisuel Nécessaire**

#### **7. Lieu de Tournage :**

#### **8. Post-Production :**

- Montage
- Étalonnage et Correction des couleurs
- Traduction et sous-titrage

#### **9. Un plan de production détaillé**

La prestation sera mise en œuvre sous la direction et la supervision de l'équipe du projet JEUN'ESS principalement sa chargée de communication, la chargée de communication du Bureau de l'OIT à Alger pour les pays du Maghreb et le responsable de communication à la délégation de l'Union Européenne en Tunisie.

Le projet JEUN'ESS mettra à la disposition de l'agence le contenu nécessaire disponible pour la mise en œuvre de la prestation.

*Il est à noter que le projet JEUN'ESS accordera une attention particulière aux candidatures qui peuvent émaner de ces bénéficiaires*

#### **4- Livrables**

Durant la période de mise en œuvre de la prestation, l'agence doit soumettre à l'équipe du projet JEUN'ESS, les livrables suivants pour information, commentaires et validation :

- 1- Un plan de production complet**
- 2- 16 épisodes conçus, validés par l'équipe JEUN'ESS et montés**
- 3- Un planning de mise en œuvre détaillé**

Tous les livrables doivent être développés en concordance avec la charte graphique de l'Organisation et sa politique de communication et doivent être finalisés et remis à la satisfaction de l'OIT.

#### **5- Durée de la Mission**

Si l'on prend en considération la possibilité d'effectuer deux podcasts par mois, la durée de la mission s'étalera sur 8 mois allant du mois d'octobre 2024 au mois de mai 2025.

#### **7- Profil et qualification de l'agence de communication**

Afin de réaliser cette mission, nous recherchons un prestataire répondant aux critères suivants :

- Une expérience confirmée en matière de conception, production, montage...
- Très bonne connaissance des défis dans le cadre de la communication des agences de coopération au développement, ONU, ONG, etc...
- Capacité avérée à planifier, organiser et mettre en œuvre efficacement des activités liées à des projets de coopération et de développement.
- Une expérience dans le domaine de la stratégie de l'entrepreneuriat et une compréhension des défis « gender » et « inclusion »

- Une expérience confirmée en adaptation d'outils ou produits de communication à de nouveaux contextes ou cibles serait un atout : fournir des exemples de produits consultables ;
- Souplesse et aptitudes à être réactif aux demandes et recommandations de l'équipe du projet ;
- Expérience avec les agences des Nations Unies, l'OIT et l'Union Européenne serait un atout

## 8- Méthodologie de la sélection et dossier de soumission

Il est demandé aux postulants de fournir :

- ❖ **Une offre technique** qui comprend :
  - **Une proposition technique et narrative complète avec des références notables**
  - **Une fiche technique des besoins mis en œuvre pour assurer la prestation**
  - **Un plan de production détaillé**
- ❖ **Une offre financière** donnera le coût total de la prestation libellé en Dinar Tunisien en HT et TTC

Une sélection sera faite selon une grille de notation qui sera appliquée pour évaluer les offres techniques et financières.

## 9- SOUMISSION DES OFFRES

Les prestataires intéressés sont invités à envoyer leurs dossiers de candidatures par courrier électronique à l'adresse suivante : [tunisachat@ilo.org](mailto:tunisachat@ilo.org) au plus tard le 11 septembre 2024 à 23h59. Merci de mettre « Podcast JEUN'ESS » dans l'objet du mail.

Tout dossier soumis après cette date ne sera pas pris en compte.