

## **Termes de Référence (TDR) : Formations de formateurs pour 50 Jeunes de Ksar Jedid.**

### **Organisation :**

FHI 360 est une organisation de développement mondial qui utilise une approche rigoureuse et fondée sur des preuves. Notre personnel professionnel comprend des experts en société civile, consolidation de la paix, santé, nutrition, éducation, développement économique, environnement et recherche. Opérant depuis 60 bureaux avec 4 200 employés aux États-Unis et dans le monde entier, FHI 360 s'engage dans des partenariats à tous les niveaux. Notre approche multidisciplinaire nous permet d'avoir un impact durable sur les individus, les communautés et les pays que nous servons, améliorant la vie de millions de personnes.

### **Aperçu du projet :**

L'Agence des États-Unis pour le développement international (USAID) finance le projet Ma3an, une initiative de sept ans (septembre 2018 – août 2025) visant à accroître l'engagement civique et l'autonomisation économique des jeunes tunisiens afin de favoriser un développement durable et inclusif en Tunisie. Ma3an est mis en œuvre par FHI 360, une organisation de développement humain à but non lucratif dédiée à l'amélioration durable des vies en promouvant des solutions intégrées et locales.

### **Contexte :**

La compétitivité du marché du travail exige que les chercheurs d'emploi possèdent non seulement des qualifications académiques, mais aussi des compétences spécifiques en recherche d'emploi. Cette formation vise à renforcer les capacités des participants en matière de recherche d'emploi, en leur fournissant les outils et les techniques nécessaires pour se démarquer et réussir dans leurs démarches.

Par ailleurs, dans un environnement de travail en constante évolution, les compétences comportementales jouent un rôle crucial dans la performance et l'efficacité des équipes. Cette formation vise à renforcer les compétences non techniques des employés afin d'améliorer la collaboration, la communication, et le leadership au sein de l'organisation.

En effet, il est essentiel pour les futurs professionnels qui souhaitent s'adapter à l'évolution rapide du marché numérique de diversifier leurs sources de revenus grâce à des stratégies innovantes, et répondre à la demande croissante de contenu de qualité. Ils devraient rester à jour avec les dernières technologies et plateformes, de développer des stratégies marketing numériques efficaces, et d'ajuster rapidement les pratiques commerciales aux nouvelles tendances de consommation, garantissant ainsi une compétitivité accrue dans un écosystème en constante mutation.

En outre, avec la croissance rapide du commerce électronique, il est essentiel de fournir aux entrepreneurs et futurs entrepreneurs les compétences nécessaires pour lancer et gérer avec succès une entreprise en ligne. Cette formation vise à doter les participants des connaissances et des outils nécessaires pour créer, développer et gérer un e-business.

### **Objectifs de la Formation :**

L'objectif de cette formation de formateur est d'équiper 50 jeunes avec des compétences essentielles sur la recherche d'emploi efficace, le développement de compétences transversales, ainsi que des ateliers spécialisés en monétisation et marketing de contenus numériques. De plus, nous proposerons des formations pratiques pour encourager la création d'entreprises en ligne.

Ces formations de formateur seront déclinées en 4 sessions, chacune dédiée à une thématique bien déterminée, à savoir :

1. **Compétences en recherche d'emploi :** Améliorer l'employabilité des jeunes participants en les dotant de compétences pratiques en recherche d'emploi.
  - a. Développer des compétences en rédaction de CV et de lettres de motivation.
  - b. Maîtriser les techniques de recherche d'emploi efficaces.
  - c. Préparer les participants aux entretiens d'embauche.
  - d. Promouvoir la compréhension des attentes des employeurs et des exigences du marché du travail.
  
2. **Soft Skills :** Renforcer les compétences des jeunes participants en matière de communication, primordiales en milieu professionnelle.
  - a. Développer les compétences de communication interpersonnelle.
  - b. Améliorer la gestion du temps et des priorités.
  - c. Préparer les participants au travail en équipe.
  - d. Augmenter la capacité à gérer le stress.
  
3. **Monétisation et marketing de contenus numériques :** Outiller les jeunes participants des techniques nécessaires pour développer des stratégies marketing numériques efficaces, et d'ajuster rapidement les pratiques commerciales aux nouvelles tendances de consommation.
  - a. Comprendre la monétisation, essentiel face à l'augmentation de la consommation de contenu en ligne.
  - b. Développer des stratégies marketing numériques pour optimiser la monétisation.
  - c. S'adapter aux tendances de consommation et au comportement des consommateurs.
  - d. Tester et évaluer différentes techniques pour optimiser les revenus.

4. **Création d'entreprise « E-business »** : Permettre aux participants de créer et de gérer efficacement une entreprise en ligne.
  - a. Comprendre les concepts fondamentaux du e-business et du commerce électronique.
  - b. Apprendre à développer un plan d'affaires pour un e-business.
  - c. Maîtriser les outils et les technologies nécessaires pour créer un site web de commerce électronique.
  - d. Développer des compétences en marketing digital pour attirer et fidéliser des clients en ligne.
  - e. Connaître les aspects juridiques et financiers liés à la création et à la gestion d'un e-business.

### **Méthodologie :**

Pour assurer une formation efficace et engageante, une méthodologie variée et interactive sera employée. La méthodologie doit contenir :

- Des Présentations Interactives
- Des Études de Cas
- Des Ateliers Pratiques
- Discussions de Groupe et Sessions de Brainstorming
- Des Jeux de Rôle et Simulations
- L'utilisation d'Outils et de Logiciels
- Evaluations et Feedback Continus

### **Public Cible :**

- Jeunes de 18 à 30 ans de la communauté Ksar Jedid désireux de s'impliquer directement dans la tarification des produits et l'adaptation continue des produits en réponse aux retours des clients.

### **Lieu de l'événement**

- Emplacement : Maison de Jeunes Ksar Jedine, Medenine

### **Formateurs**

- Les formateurs doivent posséder une expertise approfondie et une expérience pratique dans les domaines de la tarification des produits, du marketing et de la gestion des retours clients.

### **Livrables attendus :**

- Développer une méthodologie rigoureuse sur les thèmes/sous-thèmes des ateliers, le contenu, le format et le type d'interaction avec le public. (Formation de préférence en arabe et/ou en dialecte tunisien).
- Diriger la mise en œuvre et la facilitation des sessions de formation.

### **Modalités de paiement :**

- La méthode de paiement standard de FHI 360 est de 30 jours après la livraison du service acceptée et la réception de la facture et le rapport des formations.

### **Offre financière :**

- Le prestataire peut soumettre son offre de prix sans TVA, car FHI 360 est exonéré de TVA.
- L'offre de prix doit être complète et inclure toutes les dépenses nécessaires pour assurer le service (telles que le transport, l'administration ou d'autres dépenses).

### **Documents à soumettre :**

- Numéro d'identification fiscale (patent & RNE).
- Document officiel des coordonnées bancaires.
- CV des facilitateurs.
- Trois références et une expérience avérée en facilitation auprès d'un public mixte.
- Méthodologie de travail proposée : un document séparé pour chaque formation, illustrant les stratégies et les activités qui seront utilisées, y compris le nombre de jours nécessaires pour chaque cours de formation.
- Offre financière complète, y compris les taux journaliers.

### **Critères de sélection :**

- Prix : 30 %.
- Offre technique (CV, méthodologie de travail proposée et références) : 40 %.
- Modalités de paiement : 30 %.

**L'offre sélectionnée sera confirmée et validée après une entrevue avec les agences pour confirmer les offres techniques.**

*FHI 360 peut sélectionner un ou plusieurs prestataires de services pour diriger ces formations.*

### **Soumission des candidatures :**

**Les candidatures doivent être soumises à FHI 360 au plus tard le 26 Juillet 2024 par email à [tunisprocurement@fhi360.org](mailto:tunisprocurement@fhi360.org). Seules les candidatures complètes seront prises en considération.**