

Termes de Référence (TDR) : Formation à la Tarification des produits et à l'adaptation aux retours des clients

Organisation :

FHI 360 est une organisation de développement mondial qui utilise une approche rigoureuse et fondée sur des preuves. Notre personnel professionnel comprend des experts en société civile, consolidation de la paix, santé, nutrition, éducation, développement économique, environnement et recherche. Opérant depuis 60 bureaux avec 4 200 employés aux États-Unis et dans le monde entier, FHI 360 s'engage dans des partenariats à tous les niveaux. Notre approche multidisciplinaire nous permet d'avoir un impact durable sur les individus, les communautés et les pays que nous servons, améliorant la vie de millions de personnes.

Aperçu du projet :

L'Agence des États-Unis pour le développement international (USAID) finance le projet Ma3an, une initiative de sept ans (septembre 2018 – août 2025) visant à accroître l'engagement civique et l'autonomisation économique des jeunes tunisiens afin de favoriser un développement durable et inclusif en Tunisie. Ma3an est mis en œuvre par FHI 360, une organisation de développement humain à but non lucratif dédiée à l'amélioration durable des vies en promouvant des solutions intégrées et locales.

Contexte :

Ma3an vise à supporter une initiative dirigée par les jeunes vise à établir un Club d'Artisanat Éco-Durable au bureau YCC d'El Kef (CD²) pour équiper 60 jeunes, dont 50 décrocheurs scolaires et 10 jeunes en situation de handicap, avec des compétences pour transformer des matériaux naturels et des déchets en produits de beauté bio. En tirant parti des riches ressources naturelles d'El Kef telles que le margine, le thym et la cire d'abeille, le projet comprend une formation en recyclage et en création de produits, soutenue par des acteurs communautaires et le club d'entrepreneuriat "Next Level". Les participants recevront une formation professionnelle en production de soins de beauté bio et en entrepreneuriat, culminant par une exposition pour présenter leurs produits. Cette initiative aborde non seulement la gestion des déchets et la durabilité environnementale, mais aussi crée des opportunités économiques, d'inclusion sociale et d'autonomisation pour les jeunes marginalisés de la région.

Objectifs de la Formation :

L'objectif de cette formation est d'équiper 60 jeunes avec des compétences essentielles en tarification des produits et en adaptation basée sur les retours des clients. Cela leur permettra de développer des produits compétitifs répondant aux demandes du marché et d'améliorer leurs capacités entrepreneuriales.

I.2 Objectifs Généraux

- Développer une compréhension approfondie des stratégies de tarification.
- Acquérir des compétences pour analyser et intégrer les retours clients dans le développement des produits.
- Développer une approche structurée pour répondre aux besoins des clients.
- Améliorer l'employabilité et les perspectives de carrière dans le domaine du marketing et de la gestion de produit.
- Encourager l'innovation et l'entrepreneuriat local en formant une nouvelle génération de professionnels compétents.

2. Objectifs Spécifiques

Comprendre les Fondamentaux de la Tarification

Analyser les Facteurs Influent sur la Tarification

Utiliser des Techniques de Tarification Avancées

Collecter et Analyser les Retours Clients

Prioriser et Intégrer les Retours Clients

Mise en Œuvre et Suivi des Changements

Méthodologie :

Pour assurer une formation efficace et engageante, une méthodologie variée et interactive sera employée. La méthodologie doit contenir :

- **Des Présentations Interactives**
- **Des Études de Cas**
- **Des Ateliers Pratiques**
- **Discussions de Groupe et Sessions de Brainstorming**
- **Des Jeux de Rôle et Simulations**
- **L'utilisation d'Outils et de Logiciels**
- **Evaluations et Feedback Continus**

Durée de la Formation :

- Le calendrier et les dates seront communiqués ultérieurement.

Public Cible :

- Jeunes de 18 à 30 ans de la communauté du El Kef désireux de s'impliquer directement dans la tarification des produits et l'adaptation continue des produits en réponse aux retours des clients.

Lieu de l'événement

- Emplacement : CD2 Kef

Formateurs

- Les formateurs doivent posséder une expertise approfondie et une expérience pratique dans les domaines de la tarification des produits, du marketing et de la gestion des retours clients.

Livrables attendus :

- Développer une méthodologie rigoureuse sur les thèmes/sous-thèmes des ateliers, le contenu, le format et le type d'interaction avec le public. (Formation de préférence en arabe et/ou en dialecte tunisien).
- Diriger la mise en œuvre et la facilitation des sessions de formation.

Lieu de l'événement :

- Emplacement : CD2 Kef

Modalités de paiement :

- La méthode de paiement standard de FHI 360 est de 30 jours après la livraison du service acceptée et la réception de la facture et le rapport des formations.

Offre financière :

- Le prestataire peut soumettre son offre de prix sans TVA, car FHI 360 est exonéré de TVA.
- L'offre de prix doit être complète et inclure toutes les dépenses nécessaires pour assurer le service (telles que le transport, l'administration ou d'autres dépenses).

Documents à soumettre :

- Numéro d'identification fiscale (patent & RNE).
- Document officiel des coordonnées bancaires.
- CV des facilitateurs.
- Trois références et une expérience avérée en facilitation auprès d'un public mixte.
- Méthodologie de travail proposée : un document séparé pour chaque formation, illustrant les stratégies et les activités qui seront utilisées, y compris le nombre de jours nécessaires pour chaque cours de formation.
- Offre financière complète, y compris les taux journaliers.

Critères de sélection :

- Prix : 30 %.
- Offre technique (CV, méthodologie de travail proposée et références) : 40 %.
- Modalités de paiement : 30 %.

L'offre sélectionnée sera confirmée et validée après une entrevue avec les agences pour confirmer les offres techniques.

FHI 360 peut sélectionner un ou plusieurs prestataires de services pour diriger ces formations.

Soumission des candidatures :

Les candidatures doivent être soumises à FHI 360 au plus tard le 23/07/2024 par email à tunisprocurement@fhi360.org. Seules les candidatures complètes seront prises en considération.