



**Termes de références pour le recrutement d'un consortium des consultants ou d'un bureau d'étude pour la réalisation des diagnostics des structures de commercialisation des produits ESS et de la performance de commercialisation des OESS appuyées dans le cadre du projet JEUN'ESS**

**Mars 2024**

## 1- Contexte général

Le chômage chez les jeunes diplômés et touchant très particulièrement les régions intérieures est le problème central de la Tunisie après la révolution. Au problème du chômage, s'ajoute le déséquilibre régional en termes de développement économique, social et environnemental.

Le Gouvernement tunisien et ses partenaires considèrent la création d'emplois décents, en particulier pour les jeunes des deux sexes dans les régions défavorisées, comme priorité centrale et moteur de croissance économique et de développement, ainsi que de paix sociale. Toutefois, les difficultés économiques et le ralentissement de l'appareil de production ont considérablement réduit la capacité du secteur privé à créer de nouvelles opportunités d'emploi. Dans cette situation, la promotion de l'emploi indépendant grâce à l'entrepreneuriat individuel ou collectif semble offrir un réel potentiel pour réduire d'une manière significative le chômage des jeunes y compris au sein de l'économie informelle

C'est dans un tel contexte que l'économie sociale et solidaire (ESS) a été identifiée par le gouvernement Tunisien et les partenaires sociaux comme un secteur possédant un important potentiel de réduction des inégalités sociales, de création d'emploi, d'inclusion et de richesse et voie de passage vers l'économie formelle.

Le projet JEUN'ESS mis en œuvre par l'Organisation Internationale (OIT) en partenariat avec le Ministère de l'Economie et de la planification s'inscrit dans le cadre du programme EU4YOUTH (Programme d'Appui à la Jeunesse Tunisienne) financé par l'Union Européenne (Convention de financement entre le gouvernement Tunisien représenté par le ministère de l'Economie et de la Planification et l'Union Européenne ENI/2018/041-142).

Le programme EU4YOUTH a pour objectif la contribution à l'inclusion économique, sociale et politique des jeunes Tunisiens les plus défavorisés à travers une approche de développement local en Tunisie et plus particulièrement dans les zones ciblées.

L'Organisation Internationale du Travail (OIT) est une agence spécialisée des Nations Unies qui a pour mission de promouvoir les droits au travail, favoriser la création d'emplois décents, améliorer la protection sociale et renforcer le dialogue social pour résoudre les problèmes liés au monde du travail. Sa structure tripartite constitue une plateforme unique pour promouvoir le travail décent pour tous les hommes et les femmes.

C'est dans ce cadre que le projet JEUN'ESS a mis en place quatre fonds pour promouvoir l'économie sociale et solidaire dans 7 gouvernorats (Jendouba, Kef, Kairouan, Sidi Bouzid, Kasserine, Kébili et Gabès) :

1- Le « Re-Fund Challenge » pour appuyer les structures en difficulté en les aidant à élaborer et mettre en œuvre un plan de sauvetage efficace. Il s'adresse principalement aux jeunes tunisiennes et tunisiens en situation de vulnérabilité et se traduira sous forme de subventions octroyées aux bénéficiaires.

2- Le « Social Innovation Fund » pour appuyer la création de nouvelles structures de l'ESS et/ou consolider des structures de l'ESS existantes.

3- Le « Community Fund » pour appuyer le rôle des collectivités locales dans la promotion de l'ESS.

4- « Market Fund » qui aura pour objectif d'appuyer la commercialisation des produits des structures de l'ESS sur le plan National et International

## 2- Contexte de la consultation

L'accès au marché est un des obstacles majeurs auquel sont confrontés les petites organisations de l'économie sociale et solidaire dans le développement de leur activité. Ces derniers sont souvent compétents en matière de production, mais moins en matière de commercialisation.

La notion de commercialisation n'est pas comprise et engendre une perte de profit non négligeable pour les structures. Ainsi, on observe qu'il n'y a pas de logique de marché, à savoir que la prise en compte des besoins de celui-ci n'est pas toujours une réalité. Si l'on prend l'exemple d'un projet agricole, plusieurs défaillances seront constatées telles que :

Dans les situations de surproduction, s'il n'y a pas d'alternatives à la vente du produit brut, les quantités supplémentaires que le marché n'est pas parvenu à écouler sont jetées ;

Les produits sont souvent vendus sur la route la plus proche du lieu de production sans tenir compte de la nature des passants et de leur lien avec ce qui est offert ;

- Il y a très peu (ou pas) de réflexion sur le packaging des produits et leur mise en valeur, ce qui a tendance à dissuader les clients de l'acheter ;
- Il n'y a pas de labellisation ou de certification qui permettrait aux producteurs d'accéder à certains marchés intéressants qui imposent ce type de conditions.

A ce stade plusieurs options sont possibles : soit les producteurs-transformateurs renforcent les fonctions de commercialisation (et vendent directement auprès des acheteurs), soit ils délèguent une partie des fonctions de vente (conditionnement, transport, marketing) à une entreprise de services, soit ils mutualisent leurs compétences avec d'autres transformateurs (stockage, transport et/ou distribution en commun).

Dans ce contexte et afin de bien identifier les axes d'intervention du Market Fund, il est primordial d'approfondir le diagnostic des initiatives de commercialisation des produits ESS et la dynamique et la performance de commercialisation au sein des Structures ESS bénéficiaires de l'appui du projet JEUN'ESS



### **3- Objectifs de la consultation**

La présente consultation vise à sélectionner des consultants ou un bureau d'étude pour l'élaboration d'un diagnostic des initiatives de commercialisation des produits ESS en Tunisie et de la performance de commercialisation des Organisations de l'Economie Sociale et Solidaire (OESS) appuyées dans le cadre du projet JEUN'ESS dans les sept gouvernorats du projet ;

#### **3- Objectifs et résultats de la mission :**

##### **3.1 Objectifs de la mission**

- Elaborer une cartographie des initiatives des commercialisations digitales et physiques des produits ESS en Tunisie.
- Elaborer un diagnostic des initiatives des commercialisations digitales et physiques des produits ESS en Tunisie.
- Elaborer un diagnostic et une classification des capacités commerciales des OESS appuyées par le projet JEUN'ESS dans les 7 gouvernorats zone d'intervention du projet (Jendouba, Kef, Kairaouan, Kasserine, Sidi Bouzid, Gabes et Kebili)

En se basant sur les diagnostics effectués, le bureau d'études ou les consultants auront la tâche d'élaborer :

- Une cartographie des initiatives des commercialisations digitales et physiques des produits ESS en Tunisie.
- Un diagnostic des initiatives des commercialisations digitales et physiques des produits ESS en Tunisie.
- Un diagnostic et une classification des capacités commerciales des OESS appuyées par le projet JEUN'ESS.
- Un programme d'incubation commerciale pour les structures de commercialisation physique et digitale des produits ESS (le programme d'incubation doit inclure les besoins en renforcement de compétences, l'appui matériel, les certifications, appui à la participation aux foires)
- Un programme d'incubation commerciale pour les structures ESS appuyées par le projet JEUN'ESS selon la classification élaborée (les besoins en renforcements de compétences, l'appui matériel, les certifications, l'identification des marchés potentiels des produits ESS à l'international)

### **3.1 Résultats attendus :**

En collaboration avec l'équipe du projet et sous la supervision du Conseiller Technique Principal du projet JEUN'ESS, le soumissionnaire est appelé à atteindre les résultats suivants :

- Une note méthodologique présentant l'approche préconisée pour la mise en œuvre de la prestation est élaborée
- RA1 : une cartographie et diagnostic des initiatives de commercialisation de produits ESS est élaborée.
- RA2 : l'Analyse, l'évaluation et la catégorisation de la performance commerciale des OESS appuyées dans le cadre du projet JEUN'ESS sont élaborées.
- RA3 : Un programme d'incubation commerciale des structures de commercialisations des produits ESS est identifié
- RA4 : Un programme d'incubation commerciale des OESS appuyées dans le cadre du projet JEUN'ESS est identifié en se basant sur l'analyse de la performance commerciale et la classification effectuées
- RA5 : un plan d'action global intégrant les deux programmes d'incubation et adapté aux résultats attendus du Market Fund est élaboré.
- **4- Les tâches du soumissionnaire :**

La prestation demandée comporte trois phases, pour mener à bien cette mission, le soumissionnaire sera appelé à mobiliser l'expertise nécessaire :

#### **4.1 - Première phase :**

- Réalisation d'une cartographie des structures de commercialisation des produits ESS physique ou digitale actives en Tunisie.
- Réalisation d'une analyse de ces différentes structures en se basant sur les résultats du diagnostic effectué, élaborer un programme d'incubation commerciale, le programme d'incubation doit permettre d'identifier les besoins des structures en

matière de renforcement des compétences commerciales et techniques, les besoins en appui matériels, les besoins en certification

- Identification des marchés les plus propices des produits ESS à l'international ;

#### **4.2 – Deuxième phase :**

- Analyser et évaluer les performances commerciales des OESS appuyées dans le cadre du projet JEUN'ESS
- Classifier et identifier les besoins en renforcement des capacités, appui matériels, certification et identification d'une listes des foires et événements importants qui présentent un potentiel de promotion et de visibilité pour les OESS ;

#### **4.3 – Troisième phase :**

- Elaborer un plan d'action global intégrant les deux programmes d'incubation et adapté aux résultats attendus du Market Fund .

Pour mener à bien cette mission et compte tenu de spécificité et de l'interdépendance de des différentes phases, une forte coordination entre les consultants et l'équipe JEUN'ESS est fortement recommandée dès le début pour assurer la complémentarité de deux programmes d'incubation commerciale et l'homogénéité du plan d'action global

### **5- COMPETENCES ET EXPERIENCE REQUISES :**

Les soumissionnaires doivent avoir :

- Diplôme universitaire (Bac +4 minimum) en économie, commerce, développement ou dans un domaine similaire ;
- Expérience confirmée dans le diagnostic territorial et les techniques de collecte et d'analyse de données ;
- Avoir réalisé au moins une mission similaire (cartographie ESS, diagnostic, étude d'accès au marché) ;
- Une expérience confirmée dans l'économie sociale et solidaire

### **6- Durée de la mission :**

Le délai de la mise en œuvre de la prestation du contractant est fixé à soixante jours (60 jours) couvrant la période qui sera précisée dans le contrat de service.

## 7- Livrables :

- **Une note méthodologique** : présentant la démarche préconisée pour la mise en œuvre de la prestation ainsi qu'un planning de réalisation des différentes tâches de la mission
- **Rapport1** : une cartographie et diagnostic des initiatives de commercialisation des produits ESS ;
- **Rapport2** : Analyse, évaluation et catégorisation de la performance commerciale des OESS appuyées dans le cadre du projet JEUN'ESS .
- **Rapport 3** : un plan d'accompagnement ou programme d'incubation commerciale des structures de commercialisation des produits ESS.
- **Rapport4** : Un programme d'incubation commerciale des OESS appuyées dans le cadre du projet JEUN'ESS
- **Rapport5** : un plan d'action global intégrant les deux programmes d'incubation et adapté aux résultats attendus du Market Fund

## 8 - Modalités de soumission des candidatures :

Les soumissionnaires intéressés doivent fournir les documents suivants :

### **A- Dossier administratif :**

- Document du registre national des entreprises (RNE) du bureau de formation (le cas échéant) ;
- Références du bureau de formation (le cas échéant)
- CVs des consultants

### **B- Dossier technique :**

- Note méthodologique de la mise en œuvre de la prestation

### **C- Dossier financier :**

Le dossier financier doit indiquer le coût total (en HT et en TTC) de la réalisation de la prestation à savoir :

- Les honoraires des experts

Le volume total d'expertise est estimé à 60 H/J

## 9 -Soumission des offres

Les soumissionnaires intéressés sont invités à envoyer leurs dossiers de candidatures par courrier électronique à l'adresse suivante : [tunisachat@ilo.org](mailto:tunisachat@ilo.org) au plus tard le 10 mars 2024 à 23h59. Merci de mettre « Market Fund - JEUNESS » dans l'objet du mail.

Tout dossier soumis après cette date ne sera pas pris en compte.