



Formation & accompagnements

Stratégie Marketing

Termes de références

Janvier 2024

par le Lab'ess - Laboratoire de l'économie sociale et solidaire – www.labess.tn
Membre du réseau international **PULSE**

Termes de référence

Stratégie Marketing

I. CONTEXTE ET JUSTIFICATION

a. Le Lab'ess, le laboratoire de l'économie social et solidaire

Le Laboratoire de l'Economie Sociale et Solidaire (Lab'ess) vise à contribuer activement au développement durable des acteur.rice.s de l'innovation sociale pour répondre efficacement aux besoins socio-économiques du pays. La mission du Lab'ess est double.

D'une part, il héberge, forme, accompagne, promeut les entrepreneur.es sociaux.ales et organisations de la société civile tunisiennes pour changer d'échelle à travers un programme d'incubation inclusif.

D'autre part, il a un rôle de facilitateur puisqu'il permet la connexion entre les différent.es acteurs.rices engagé.e.s [société civile, Etat et secteur privé] afin de créer des synergies favorables à l'accélération des projets à impact et à la reconnaissance de l'ESS en Tunisie.

a. Premier incubateur tunisien de projets à impact social et environnemental.

Le Lab'ess propose un programme d'incubation complet pour accompagner les porteuses de projets d'innovation sociale sur une période de 6 mois, ainsi qu'une équipe dédiée et sensibilisée au service des entrepreneuses.



FORMATION



ACCOMPAGNEMENT
INDIVIDUEL



MISE EN RÉSEAU



ESPACE
COLLABORATIF



PARTENARIAT



FINANCEMENT



RÉSEAU INTERNATIONAL



VISIBILITE

II. OBJECTIFS ET BENEFICIAIRES DE L'ACTION

Parce qu'élaborer une stratégie marketing solide est une préoccupation majeure pour les entreprises/structures sociales, le Lab'ess souhaite organiser **2 journées de formation collective en marketing et 2 séances d'accompagnement individuel en ligne pour chaque porteuse de projet.**

Ces entrepreneures auront déjà bénéficié d'une formation et d'au moins deux sessions de coaching individuels sur l'étude de marché. A ce stade, elles auront identifié leur marché et auront réalisé un PESTEL et une analyse de PORTER (externe).

Nous souhaitons davantage concentrer les efforts de ce module sur la stratégie interne. Pour ce, les objectifs de l'accompagnement sont les suivants :

- Présenter aux bénéficiaires ce qu'est une stratégie marketing (sans s'attarder sur la partie étude de marché) et ses facteurs clés de succès (FCS).
- Aider les bénéficiaires à créer leur stratégie de marketing alignée sur leur projet entrepreneurial et leurs moyens.
- Accompagner les bénéficiaires dans l'identification de leurs objectifs marketing, identification de leurs forces/faiblesses, identification de la cible et de leur positionnement.
- Mettre en valeur leurs FCS.
- Fournir un soutien personnalisé pour répondre aux défis spécifiques liés à l'intégration de leur stratégie marketing.

Les bénéficiaires

Les bénéficiaires de cette action sont des entrepreneures de la 2^{ème} cohorte du programme d'incubation 100 % féminin du Lab'ess à Sfax. A ce stade, elles seront environ 12 entrepreneures. Les projets des entrepreneures accompagnées couvrent plusieurs secteurs d'activité.

III. ORGANISATION, CALENDRIER, DUREE ET LIEU DES MISSIONS

1. Le déroulé de l'action

► Les formations collectives se dérouleront par groupe comme suit :

- Le 13 mars 2024, de 9h à 14h pour le premier groupe composé de 6 entrepreneures.
- Le 14 mars 2024, de 9h à 14h pour le deuxième groupe composé des 6 autres entrepreneures.

L'atelier de formation collective se doit être dynamique et interactif, selon une méthodologie d'approche par la compétence, centrée sur l'apprenant. Des études de cas et des exercices de groupe sont réalisés pour appuyer le cours. Ces études de cas et exercices doivent impérativement être choisis dans le secteur de l'économie sociale et solidaire et/ou de l'impact social et/ou environnemental.



- ▶ Les accompagnements individuels se dérouleront durant les périodes suivantes :
 - Du 25 au 29 mars 2024 : environ 12 accompagnements.
 - Du 01 au 05 avril 2024 : environ 12 accompagnements.

- ▶ Un **doodle** sera communiqué par l'équipe du Lab'ess aux bénéficiaires pour choisir les créneaux horaires des coachings individuels sur **la journée (entre 9h et 17h)**.

- ▶ La durée de ces séances est de **90 minutes (soit 1h30 par projet)**.

L'expert pourra également être sollicité par l'équipe du Lab'ess **pour participer à des échanges et autres temps de coordination avec les autres experts mobilisés sur le projet**, afin de garantir la cohérence et la pertinence de l'offre d'accompagnement pour les bénéficiaires. Ces temps d'échanges pourront prendre la forme de rencontres ou d'échanges ponctuels, individuels ou collectifs, organisés et encadrés par le Lab'ess, ou de demandes spécifiques de la part de l'équipe projet pour des avis, retours, et partage d'expérience afin d'alimenter et d'améliorer en continu l'ingénierie de programme.

2. Langue

- ▶ Les séances d'accompagnement devront se faire en français
- ▶ Les supports d'accompagnement devront être en français.

3. Livrables

Par Bénéficiaire :

Compte rendu des deux séances incluant :

- ▶ Stratégie Marketing définie : identification et formulation d'une stratégie marketing alignée sur les valeurs et les besoins du projet entrepreneurial.
- ▶ Plan d'action : identification des étapes concrètes pour intégrer la stratégie marketing au projet.

Globale :

- ▶ Plan de formation : devra être partagé avec l'équipe d'incubation du Lab'ess ainsi qu'avec les bénéficiaires en amont de la formation.
- ▶ Supports de formation (Powerpoint, livret, etc.) : devront être partagés avec le Lab'ess dans leur intégralité en amont de l'atelier de formation. Devront être partagés avec les bénéficiaires à l'issue de toute session de formation.
- ▶ Il sera également attendu un rapport de formation, incluant une enquête de satisfaction, ainsi qu'un rapport d'accompagnement.
- ▶ Un document de débrief/projet sur les points abordés lors des ateliers est également attendu.
- ▶ Suggestions d'améliorations ou de sujets spécifiques à aborder dans les sessions futures.



IV. CONDITIONS MATÉRIELLES ET ENGAGEMENTS

- ▶ Le Lab'ess s'engage à mettre à la disposition du/de la consultant.e toutes les données nécessaires à l'exécution de sa mission.

V. QUALIFICATIONS ET PROFIL DU/DE LA CONSULTANT.E

Le/la consultant.e devra répondre au profil suivant :

- ▶ Une expérience dans les missions d'accompagnement,
- ▶ Expertise en Marketing et Communication,
- ▶ Une expertise dans la conception et la mise en œuvre de stratégie marketing,
- ▶ Expérience en entrepreneuriat féminin et innovation sociale.

VI. SÉLECTION, ETAPES DE L'ACTION ET PAIEMENT

Etapes du processus de réalisation de l'étude	Calendrier initial
Lancement de l'appel à expert.e.s/formateur.e.s	23 Janvier 2024
Clôture de l'appel à consultation	02 Février 2024
Contractualisation	01 Mars 2024

Etapes	Livrables	Délais estimés	Délais de validation par le Lab'ess	Paiement
Réalisation des accompagnements au Lab'ess / en ligne	Rapports des accompagnements, programme, supports	3 jours après la fin du cycle d'accompagnement	3 jours après la remise des livrables	Après réalisation de la prestation, réception des livrables et réception de la facture
Réalisation des 2 sessions de formation	Plan de formation, support de formation, compte rendu de formation	3 jours après la fin de la formation	3 jours après la remise des livrables	Après réalisation de la prestation, réception des livrables et réception de la facture

VII. CONDITIONS DE SOUMISSION

Les dossiers de candidature des consultant.e.s intéressé.e.s par la présente mission devront obligatoirement comporter les trois éléments suivants :

- Détail de la proposition méthodologique avec :
- Sommaire/plan d'un cycle d'accompagnement
- Une description détaillée des modalités de réalisation de la proposition



- Une offre financière détaillée intégrant tous les coûts de la prestation. La proposition financière doit indiquer le coût total (en HT de la réalisation de la mission : **2 séances collectives (9h – 14h)** et **2 séances d’accompagnement individuel d’une durée de 90 minutes** pour chaque femme entrepreneure pour un total de 12 bénéficiaires environ.
- Un dossier administratif : Immatricule fiscale, affiliation à la CNSS et registre de commerce.

Soumission des dossiers

Les dossiers de candidatures doivent être envoyés **avant le 02/02/2024** par e-mail à l’adresse suivante : marwa.affes@labess.tn

