

Offre de Consultation n° : 04/2023

TERMES DE REFERENCE (TDR)

Relatif à la création d'un Site Web E-commerce

Titre du Projet	Appui à la Commercialisation pour contribuer à l'égalité des sexes (ACCES)
Porteur du Projet	Consortium d'associations : Association AVFR Sidi Bouzid (Chef de file) + ACL Djerba- Médenine + ADFR Kasserine-Tunisie & + BATIK International France.
Opérateur sur l'activité	Association ADFR Kasserine
Email de l'opérateur sur l'activité	associationdfr2011@gmail.com
Financement	Soyons Actifs/Actives- PCPA- SL Tunisie- Agence Française de Développement (AFD)
Mission	Création d'un Site Web pour la promotion du E- commerce en ligne, & la commercialisation des produits de terroir des femmes agricultrices et artisanes structurées dans des OPA
Type de Contrat	Contrat de prestation de Service
Durée de la prestation	4 Mois
Date de début de la prestation	25 Décembre 2023
Date limite pour les propositions	20 Décembre 2023
Processus de Sélection	Sélection sur Dossier

1. Description et contexte :

Dans le cadre d'une action de pérennisation intitulée « Appui à la commercialisation pour contribuer à l'égalité des sexes (ACCES), qui est mis en œuvre par un consortium d'associations opérants sur les territoires de Sidi Bouzid, Médenine (Djerba), kasserine en Tunisie, et BATIK international en France, avec l'appui du Programme Soyons Actifs/Actives- SL Tunisie - l'Agence Française de Développement (AFD).

Cette, action vise le renforcement des capacités des femmes et de leurs organisations pour dynamiser l'économie locale, par des modes de production durables adaptés aux territoires ruraux par le déploiement d'un programme de formation en

commercialisation, inclusion financière, techniques e-commerce, renforcement de l'écosystème d'acteurs entourant les femmes à comprendre et à prendre en compte les enjeux liés au genre, ...etc.

Sur la base de cette consultation, Il est demandé à un prestataire de service informatique spécialisé ou une Agence Web, la création d'un portail E-commerce (Site Web), dans l'objectif est de booster la commercialisation des produits locaux à haute valeur ajoutée : produits de terroir de l'économie sociale et solidaire, fabriqués par des femmes agricultrices et artisanes, structurées dans des Groupements de développement agricole, et des coopératives basées sur les territoires de Sidi Bouzid, Djerba , et Kasserine (Zones d'intervention de l'action) .

La création de cette vitrine « interface », appelé: boutique et/ou multi-boutiques en ligne, servira au marketing digital, et supportera les fiches techniques des Gammes de produits, car les produits de terroirs, mis à part leur dimension financière, représentent des facteurs et des indicateurs d'évolution sociétale, de revitalisation des territoires et de rétention des jeunes femmes en milieu rural.

2. Contexte et justification de cette activité :

Dans le cadre du projet « Appui à la commercialisation pour contribuer à l'égalité des sexes (ACCES), l'objectif est d'appuyer l'opérationnalisation des engagements, en vue d'assurer un accompagnement de proximité aux femmes des organisations rurales.

C'est pourquoi, conformément aux recommandations du partenariat, la mise en place d'un site Web E-commerce, fonctionnel constitue une des activités importante, pour la valorisation du travail de la femme en milieu rural, et met l'accent sur l'utilisation des technologies digitales pour faciliter à cette dernière l'accès à la commercialisation en ligne, depuis ce Site et via une application mobile.

3. Objectifs de la mission :

La mission consiste au développement et à la maintenance d'une application : portail E-Commerce multi-boutiques :

- Le site doit être développé en utilisant les dernières technologies web, assurant une performance optimale et une sécurité renforcée, ainsi une mise à jour régulière du contenu, la sécurité, les performances et l'expérience utilisateur, et le suivi SEO et du support technique.

4. Objectifs du site :

De façon générale, le site e-commerce, doit être attractif. Les visuels doivent être de bonne qualité et les informations recherchées par le visiteur doivent être facilement accessibles. Ainsi il contribuera à l'augmentation du nombre de visiteurs, et l'acquisition de prospects, la fidélisation de l'acte d'achat, et l'augmentation du panier moyen.

5. Les cibles visées :

1. Les femmes et jeunes filles des OPA (GDA, SMSA, coopératives,) : bénéficiaires de l'action.
2. les acheteurs, les visiteurs de la boutique, les consommateurs finaux, ...etc.
3. les structures d'appui à l'économie sociale et solidaire (les Institutions)
4. les OSC's actives dans le domaine de développement.

Les présents termes de références ont donc pour objet de définir le cadre de réalisation de cette activité ou mission.

6. Les Résultats attendus :

1. le site e-commerce et l'application mobile sont développés avec des contenus valorisés en termes de qualité.
2. La réputation du site e-commerce et l'application mobile sont en évolution positive constante au niveau des moteurs de recherche.

3. Le maintien de l'accessibilité permanente du site e-commerce, et de l'application mobile.

7. Livrables attendus :

Les pièces à livrer par le prestataire internet pendant et après la réalisation du site sont ci-après :

1. Un planning de réalisation avec un engagement sur la date de mise en œuvre.
2. Une arborescence détaillée du site.
3. Les fichiers informatiques source (pages HTML, graphismes, bases de données, programmes...).
4. Les documents décrivant le site, son fonctionnement et son hébergement.
5. La version du code HTML utilisée.
6. La version des navigateurs compatibles.
7. Les preuves des déclarations.
8. L'identifiant et le mot de passe pour accéder au serveur.

Tous ces livrables peuvent être demandés sur Clé USB, à jour si nouvelle version.

8. Caractéristiques et fonctionnalités du site Web- cahier de charge :

8.1. Contenus et Arborescence :

Côté gestion	Connexion et déconnexion sécurisées	
	Tableau de bord	Afficher le récapitulatif des listes.
	Gestion des types de boutiques	Ajouter un nouveau type de boutique
		Répertorier tous les types de magasins
		Voir le type de boutique
		Mettre à jour le type de boutique
		Supprimer le type de boutique
	Gestion des fournisseurs	Répertoriez tous les fournisseurs.
		Mettre à jour les détails/informations

		d'identification du fournisseur
		Supprimer le fournisseur.
	Clients Management	Répertorier tous les clients
		Afficher le client
		Update Client Details/Credentials
		Delete Client
	Produits	List All Products
		View Product Details
	Orders	List All Orders
		View Order Details
	Report	Generate Monthly Order Report
	Manage User List (CRUD)	
	Manage Account Details/Credentials	
	Manage System Information	
Côté fournisseur		
	Secure Login and Registration	
	Dashboard	Display the summary of lists.
	Category Management	Add New Category
		List All Categories
		View Category
		Update Category
		Delete Category
	Product Management	Add New Product
		List All Products
		View Product
		Update Product Details
		Delete Product
	Order Management	List All Orders
		View Order
		Update Order Status
	Report	Generate Monthly Order Report
	Manage Account Details/Credentials	
	Logout	
Côté client	Secure Login and Registration	
	Read 'Welcome' Content	

	Read 'About Us' Content
	Explore Products
	Filter Products per Category
	Add Product to Cart
	Manage Cart
	Place Order
	List Orders
	Cancel Pending Orders
	Manage Account Details/Credentials

8.2. Charte graphique et charte éditoriale :

- Le prestataire proposera les chartes graphiques parmi lesquelles le client choisira celle qui convient le mieux à son entreprise.

8.3. Création et récupération de contenus :

Le prestataire devra :

- adapter une présentation web : les contenus fournis,
- numériser les données qui sont nécessaires,
- créer les éléments graphiques (fond de page, boutons, icônes...).

8.4. Développement :

Le site sera développé sur la base d'un gestionnaire de contenu (CMS) respectueux des standards du W3C. Ainsi les pages générées répondront scrupuleusement aux normes des standards utilisés : (html, xhtml etc.), XHTML 1.0 Strict, CSS (niveau 1,2 ou 3).

Les langages utilisés pour le développement seront standards. Une documentation technique commentée des codes informatiques sera fournie.

8.5. Maquette du site :

Une maquette réalisée avec des liens statiques en HTML pour simuler l'affichage de tous les types de contenus, et sera présentée au client pour validation.

8.6. Dépôt du nom de domaine et adresses mail :

Le ou les noms de domaine seront déposés par le client ou par le prestataire. Le devis doit préciser les montants relatifs au dépôt de domaine (montant annuel), à l'hébergement (montant annuel), à la maintenance (fréquence à définir) et au développement initial.

Le nom de domaine doit être la propriété de l'entreprise qui commande le site.

8.7. Hébergement :

Le prestataire précisera la nature de l'hébergement :

- l'architecture et le débit de son lien avec l'internet,
- le service de hot line client,
- l'espace disque attribué,

- la périodicité des sauvegardes,
- le délai de rétablissement en cas de coupure de service,

8.8. Référencement

Le site internet visible par le client et les moteurs de recherches sera optimisé pour le référencement (notamment le référencement naturel sur Google) :

- Les URL seront constituées de mots-clefs liés au titre de la page (URL Rewriting)
- Les titres de page (balise <title>) seront constituées de mots-clefs différents selon les pages
- Un texte alternatif est obligatoire pour chaque image.
- Une carte du site « google site map » sera mise à jour régulièrement (minimum une fois tout les deux mois)
- Le site sera soumis aux principaux moteurs de recherche et annuaires.

8.9. Mises à jour :

Une formation à l'outil de mise à jour (back-office) sera assurée par le prestataire. Le système de back office doit permettre la mise à jour de l'ensemble du contenu du site.

Exemple : mise à jour du référentiel : fiches articles, prix, photos..., mise à jour de la page d'accueil : texte, photos, coordonnées...

8.10. Statistiques de connections :

Un accès en ligne aux statistiques de fréquentation du site sera fourni et sera accessible dans l'espace d'administration, Celles-ci doivent comprendre :

- nombre de visiteurs uniques,
- mots clés tapés par les internautes,
- moteurs et annuaires de provenance,
- pages d'entrée,
- page de sortie,
- jours et tranches horaires des visites,
- navigateurs utilisés

8.11. Outils spécifiques e-commerce :

Les outils suivants seront proposés dans le back-office du site :

- Gestion
- Gestion des paiements et interface avec logiciels comptable (export des données comptable)
- Marketing
- Solution de gestion de newsletter
- Liste de clients et caractéristiques de ces clients (panier moyen, total achats, nombre de parrainage ...)

- Mise en page HTML wysiwyg de la newsletter
- Outil de suivi statistique de l'efficacité de la newsletter
- Solutions d'offre promotionnelles (couponing)

- Offre de bienvenue
- Offre de parrainage
- Points de fidélité
- Mise en avant produit sur la page d'accueil, sur les pages d'entrée de catégorie
- Vente additionnelles / ventes croisées (exemple : les clients ayant acheté ce produit ont aussi acheté autres ...)
- Logistique
- Suivi des commandes chez le transporteur

9. Profil requis :

Le bureau de prestation ou l'Agence Web doit remplir les termes ci-dessous en termes de qualification, d'expériences et de compétences.

❖ **Compétences :**

- Connaissance des langages de programmation (HTML, CSS, PHP, et Java Script).
- Connaissance des principaux CMS (Content Management System).
- Web hosting, gestion des domaines, configuration des serveurs.
- Expérience en gestion et administration des données.
- Expériences en création des sites Web pour des institutions, des sociétés, gestion de projet Web, E-commerce.
- Le référencement naturel **SEO** et les médias publicitaires SEM pour l'optimisation du site pour les moteurs de recherche.
- Expérience en gestion des médias sociaux et création de contenu.

❖ **Qualifications :**

- BTS marketing et communication ou son équivalent
- Des certificats E-learning en création de site Web HTML et CSS, et Animation des réseaux sociaux.

10. Langue de Travail :

L'Arabe & le Français.

Soumission des propositions :

Les prestataires intéressés doivent inclure les documents suivants dans leurs propositions :

- Une proposition technique détaillant leur compréhension du contexte et des termes de référence, la méthodologie proposée et les outils qui pourraient être mis à disposition **(40 points)**.
- Le CV de l'Agence Web ou son dirigeant en charge de cette prestation, contenant les informations détaillées sur les qualifications, et l'expérience, et les références appropriées (éléments de preuve de leurs capacités à exécuter une telle tâche, projets ou activités dans le domaine) **(40 points)**.
- Une proposition financière en jours-homme, en HT et en TTC **(20 points)**.
La proposition complète doit être envoyée **avant le 20 Décembre 2023** à l'adresse électronique de l'association de développement de la femme rurale (ADFR) : associationdfr2011@gmail.com , portant la mention « **offre de consultation 04/2023-création d'un site Web E-commerce** »-comme titre de l'objet.

-----Fin-----
