



## TERMES DE RÉFÉRENCE

### **ASSISTANCE TECHNIQUE POUR L'APPUI AUX FEMMES VULNERABLES PORTEUSES DE PROJETS ENTREPRENEURIAUX EN TUNISIE : ÉTUDE DE MARCHÉ, IDENTIFICATION DES BESOINS ET CONCEPTION DE PRODUITS POUR LE MARCHÉ NATIONAL ET INTERNATIONAL**

#### **I. CONTEXTE**

Le projet WISAL vise la promotion de l'entrepreneuriat des femmes vulnérables en Tunisie à travers le renforcement de leurs capacités et de l'accompagnement pour la mise en œuvre de nouvelles initiatives de production et de commercialisation. Il s'agit d'une initiative cofinancée par l'Agence Espagnole de Coopération Internationale pour le Développement (AECID), mise en place en partenariat par la Fondation CIDEAL de Coopération et Recherche, l'ONG TAMSS (Tunisian Association for Management and Social Stability), et le Groupe GESOR.

Ce projet vise à améliorer l'autonomie socio-économique d'au moins 120 femmes vulnérables en Tunisie dans 3 lieux spécifiques (Tunis, Sfax et Médenine), en améliorant leurs compétences en matière d'innovation entrepreneuriale par l'application de méthodologies et d'approches de l'innovation sociale et en renforçant leur créativité et leurs compétences en matière de gestion pour la mise en œuvre de projets productifs à valeur ajoutée et leur commercialisation ultérieure. Après la période de formation, 50 femmes en situation de vulnérabilité seront sélectionnées pour bénéficier de conseils et d'un soutien au démarrage de leurs projets.

Le projet est composé de trois résultats :

- **Résultat 1** : Création d'un programme d'incubation et d'innovation d'entreprises destiné aux femmes vulnérables en situation de vulnérabilité.
- **Résultat 2** : Le renforcement des capacités d'auto-emploi des femmes en situation de vulnérabilité.
- **Résultat 3** : La mise en œuvre de nouvelles initiatives de production et de commercialisation menées par des femmes en situation de vulnérabilité.

Dans la phase finale du projet (résultat 3), l'intervention d'une assistance technique est nécessaire pour accompagner les femmes bénéficiaires du projet dans la mise en œuvre des initiatives entrepreneuriales sélectionnées.

Avec la collaboration de:

## II. OBJECTIFS DE LA MISSION

L'objectif du contrat est de fournir des services d'appui dans le domaine commercial aux femmes en situation de vulnérabilité, en vue de la mise en œuvre d'initiatives d'entrepreneuriat productif. Plus spécifiquement, les services porteront sur les points suivants :

- Réaliser une étude de marché des secteurs dans lesquels les projets menés par les bénéficiaires du projet WISAL ont un impact (principalement : i) Services esthétiques; ii) Services de restauration et secteur alimentaire ; iii) Services en ligne ; iv) Textile, bijouterie et produits traditionnels), en identifiant la viabilité et le potentiel de croissance des produits/services.
- Fournir une assistance technique aux bénéficiaires pour définir les besoins en ressources des entreprises proposées et offrir un service de soutien pour la mise en œuvre d'activités productives.
- Offrir une assistance technique pour la conception du produit développé par les bénéficiaires afin qu'il soit attrayant pour le marché, en gardant à l'esprit les principes du commerce équitable.

## III. METHODOLOGIE

La consultance débutera par une réunion de lancement en ligne entre le contractant de l'assistance technique, CIDEAL et le Groupe GESOR, au cours de laquelle les objectifs et les principaux éléments de l'assistance technique seront détaillés, ainsi que l'adaptation au contexte des villes de Tunis, Sfax et Médenine, et fondamentalement au contexte de vulnérabilité des bénéficiaires du projet.

Lors de cette réunion, le soumissionnaire retenu présentera la proposition détaillée de la méthodologie à suivre pour obtenir les contributions nécessaires de CIDEAL et du Groupe GESOR. Cette méthodologie doit inclure, dans tous les cas, un diagnostic du marché tunisien dans les secteurs de référence, et prévoir les actions nécessaires pour une compréhension suffisante de l'activité proposée par les bénéficiaires, éléments essentiels pour la fourniture efficace des services contractés.

En outre, des méthodologies spécifiques seront définies pour chacune des prestations prévues dans le cadre de cette assistance technique afin de garantir l'obtention des résultats escomptés. Finalement, le calendrier de travail approuvé par CIDEAL et le Grupo GESOR sera vérifié.

## IV. ACTIVITÉS À RÉALISER

1. Analyse détaillée des propositions entrepreneuriales avancées par les bénéficiaires du projet. Dans ce cadre, la possibilité de regrouper des idées qui

Avec la collaboration de:

coïncident en termes d'approche et de contenu dans un même cadre sera explorée.

2. Etude de marché, appliquant des méthodologies agiles pour comprendre son état actuel, ses tendances, ses opportunités et ses défis, en vue d'un éventuel positionnement des nouveaux produits et services proposés par les bénéficiaires. L'étude envisagera une analyse de la législation locale sur les exigences de commercialisation, tant au niveau national qu'international, des produits identifiés.
3. Proposition d'activités productives à soutenir dans le cadre de la phase 3 du projet WISAL et conception de produits destinés au marché national et international.
4. Définition des besoins en ressources. Un outil sera conçu pour évaluer les ressources nécessaires à chaque projet productif susceptible de recevoir la dotation en nature prévue par le projet, sur la base de critères techniques et de vulnérabilité sociale et économique, entre autres. Sur cette base, en collaboration avec CIDEAL et GESOR, un rapport sera préparé avec les besoins identifiés, détaillant les recommandations à suivre en ce qui concerne le processus d'achat et de livraison des ressources aux femmes bénéficiaires.
5. Soutien technique. Une fois que les activités productives à soutenir par le projet WISAL ont été approuvées, un plan d'assistance technique et de renforcement sera conçu et des sessions individuelles et/ou collectives seront données aux bénéficiaires.
6. Mesurer et évaluer en permanence les progrès réalisés en matière d'accompagnement.

## V. LIVRABLES

Dans le cadre de cette assistance technique, les produits suivants seront réalisés :

- a) Rapport d'étude de marché des secteurs économiques en relation avec les projets prioritaires, principalement : i) Services esthétiques ; ii) Services de restauration et secteur alimentaire ; iii) Services en ligne ; iv) Textile, bijouterie et produits traditionnels.
- b) Document proposant les activités productives à soutenir dans le cadre du projet et la conception des produits à commercialiser, y compris un bref manuel/guide pour la commercialisation des produits des projets productifs sélectionnés. Ce manuel doit intégrer au moins les besoins et les recommandations d'ordre juridique et commercial identifiés dans le cadre de la consultance.
- c) Rendre compte des besoins identifiés et de l'activation du processus d'achat et de livraison des ressources (en nature) aux femmes bénéficiaires.
- d) L'organisation de sessions de renforcement technique pour les bénéficiaires du projet. Le contenu, le format (individuel et collectif) et la durée de ces sessions seront déterminés dans le plan d'assistance mentionné au point précédent.
- e) Rapport final sur le développement de l'assistance et de l'accompagnement, et évaluation des résultats du processus de renforcement des capacités entrepreneuriales.

Avec la collaboration de:

## VI. DURÉE

Les services couverts par le présent contrat seront fournis pour une période de 3 mois, à exécuter au cours de la période provisoire janvier-mars 2023. Une proposition de calendrier sera soumise avec la candidature et validée au début des services professionnels.

## VII. PROFIL DU PRESTATAIRE DE SERVICES

La personne ou l'entreprise qui fournit les services devrait idéalement avoir le profil suivant :

- Connaissance du contexte tunisien
- Expérience de travail dans des initiatives d'économie solidaire et de commerce équitable, de préférence avec des personnes en situation de vulnérabilité.
- Expérience en matière d'accès au marché et de conseil en marketing, y compris l'étude de marché et la conception de produits commerciaux.
- Expérience de l'enseignement et du renforcement des capacités techniques en matière de gestion d'entreprise.
- Une bonne connaissance du français et de l'arabe est indispensable.

## VIII. ENVELOPPE FINANCIÈRE

Le montant prévu pour la prestation des présents services est de **10.500 €**. Ce montant comprendra toutes les taxes (directes et indirectes) applicables à la prestation de services, ainsi que les coûts nécessaires pour assurer l'efficacité de la consultance (déplacements, matériel, etc.).

## IX. PROPOSITIONS

Les propositions doivent contenir les documents suivants :

- Proposition technique
- Calendrier de travail
- Proposition financière
- CV de la (des) personne(s) ou de l'organisation qui propose(nt).

**Les propositions devront être envoyées à :**

**[comunicación@cideal.org](mailto:comunicación@cideal.org)**

**Date limite pour la présentation de propositions :**

**3 décembre 2023 (23h59)**

Avec la collaboration de: