

Projet : Sport et Santé mentale

Sélection d'une boîte de production spécialisée dans la radio filmée mobile

1. Objet :

Le présent cahier des charges vise à définir les exigences, les objectifs, les fonctionnalités, et le processus de sélection d'une boîte de production spécialisée dans la radio filmée mobile, pour la production et la réalisation d'un plateau délocalisé à Kairouan sur l'État de la prise en charge en santé mentale et l'importance du sport comme levier de changement, ainsi qu'un spot de sensibilisation. Il établit également les critères de sélection des soumissionnaires et fournit des directives dans le cadre de la mise en œuvre du projet "Sport et Santé Mentale".

2. Contexte

Soutenu par l'Union Européenne et exécuté par un consortium d'organisations comprenant Médecins du Monde Belgique en Tunisie (Mdm), le réseau Mourakiboun et la fondation Cideal, le projet "Sehaty" a pour but d'améliorer l'accès à des soins de santé primaires de haute qualité en renforçant le rôle de la société civile en tant qu'agent de transformation.

Dans ce contexte, la Fondation IFM a initié le projet "Sport et santé mentale" au niveau national, avec une mise en œuvre dans le Gouvernorat de Kairouan, qui a pour objectifs :

- Objectif global : Contribuer à améliorer la santé mentale et le bien-être des jeunes et des adolescent.es, notamment les filles et les personnes en situation de handicap, dans la région de Kairouan
- Objectif spécifique : Sensibiliser les décideurs et le grand public sur la nécessité d'améliorer l'accompagnement et la prise en charge en santé mentale des jeunes et adolescent.e.s (12 à 18 ans), notamment les filles et les personnes en situation de handicap, dans la région de Kairouan.

En lien avec ces objectifs, la Fondation IFM met en place une série d'activités, dont des activités de communication à savoir un plateau radio délocalisé sur la santé mentale des adolescents et jeunes à Kairouan, ainsi que le tournage d'un spot de sensibilisation sur

l'importance du sport dans l'amélioration de la santé mentale des adolescent.e.s.

3. Prestation demandée :

Le prestataire sera appelé à :

- Produire et réaliser une émission radio filmée mobile de deux heures, à Kairouan (Lieu à déterminer par la Fondation) entre le 17 et le 18 Novembre 2023, sur l'importance du sport dans l'amélioration de la santé mentale des adolescent.e.s. Cette émission sera diffusée simultanément en FM et en streaming.
- Produire un spot de sensibilisation sur l'importance du sport dans l'amélioration de la santé mentale des adolescent.e.s.

Pour ce faire , le prestataire devra assurer :

- La mise en place d'un studio de radio filmée mobile en format 1+2 à Kairouan au cours de la période souhaitée.
- La mise à disposition des ressources humaines nécessaires pour la réalisation de l'émission (animateur et équipe technique) et le tournage du spot.
- La personnalisation graphique nécessaire.
- L'enregistrement et la diffusion en FM nationale et en streaming.
- Le tournage et la production d'un spot de sensibilisation.

5. Livrables attendus :

Pour l'émission radio filmée :

- Diffusion en Streaming ;
- Diffusion sur fréquence FM nationale ;
- Vidéo de la production sur support physique.

Pour le spot de sensibilisation :

- Vidéo finale de la production sur support physique.

6. Soumissionnaires de l'offre :

Nous invitons les boîtes de production audiovisuelle et les agences de communication intéressées à soumissionner pour la réalisation de ces activités.

7. Evaluation des offres :

L'évaluation des offres se fera comme suit:

- Vérification de la conformité des offres techniques aux exigences spécifiées dans le Cahier des Charges,
- Les offres satisfaisant les exigences susmentionnées seront retenues pour l'évaluation financière,
- L'offre financière TTC la moins disante, sera retenue.

8. Critères d'Évaluation Qualitatifs :

En plus de la conformité technique et financière, des critères qualitatifs tels que la créativité, l'originalité, et l'efficacité prévue de l'approche de sensibilisation seront intégrés dans l'évaluation de l'offre. Les soumissionnaires doivent démontrer leur capacité à produire un contenu qui est non seulement informatif mais aussi engageant et adapté à l'audience cible.

9. Délais et Étapes Clés :

Les soumissionnaires doivent présenter un calendrier de projet détaillé, incluant des jalons clés et des délais pour la préparation, la production, et la diffusion. Cela devrait inclure des dates spécifiques pour la finalisation du script, la mise en place du studio mobile, la production de l'émission, et la diffusion du spot de sensibilisation. Des points de contrôle intermédiaires pour la révision et l'approbation de la Fondation IFM devront être clairement établis.

10. Mode de paiement :

Le paiement du montant de la prestation sera effectué par virement bancaire ou postal au compte courant fourni par le prestataire sur production de facture établie conformément aux règles de facturation, au fur et à mesure de la livraison des livrables attendus.

11. Éclaircissement sur les offres :

En vue de faciliter l'examen, l'évaluation et la comparaison des offres, la Fondation IFM a toute latitude pour demander au candidat de donner des éclaircissements sur son offre. Cette demande ainsi que la réponse du soumissionnaire se feront par e-mail à l'adresse électronique suivante : **fondationifm@gmail.com**

Le montant ou la teneur de la soumission ne peut, en aucun cas, être modifié après l'évaluation des offres.

12. Documents constitutifs de l'offre

Les soumissionnaires devront soumettre une proposition détaillée conformément aux exigences énoncées ci-dessous :

Une offre technique comprenant obligatoirement les éléments suivants :

- Une fiche technique détaillée (Hardware et Software) ;
- Le CV de l'animateur.rice proposé ;
- Une démonstration de l'expérience pertinente dans la création, la production et la gestion de contenus médiatiques en radio filmée mobile ;
- Des références dans des prestations similaires.

Une offre financière constituée par :

- Un devis détaillé indiquant les coûts estimés pour la mise en place du studio, la production du plateau, les frais de diffusion et les coûts relatifs aux ressources humaines.
- Les soumissionnaires doivent présenter leurs prix en Hors TVA et en Toutes Taxes Comprises (TTC) en Dinars Tunisiens.

Les offres (offre financière et offre technique) doivent être envoyées par courrier électronique à l'adresse suivante : **fondationifm@gmail.com**

13. Date Limite de Soumission des Propositions

Le dernier délai de réception des offres est fixé le 15/11/2023 à 18h00 (Heure de Tunis)

Tout dossier incomplet ou reçu en dehors du délai établi sera considéré irrecevable et ne sera pas examiné.