



Termes de références

**Pour la refonte du site
web du Lab'ess :
www.labess.tn**

Septembre 2023

I. CONTEXTE ET JUSTIFICATION

a. Le Lab'ess, le laboratoire de l'économie social et solidaire

Fondé en 2012, juste après la révolution, le Laboratoire de l'Economie Social et Solidaire (Lab'ess) est une organisation dont la mission est de soutenir le mouvement associatif et d'appuyer l'entrepreneuriat social comme levier d'un développement solidaire, inclusif et durable. Le Lab'ess a su évoluer et s'adapter à son contexte pour agir toujours plus efficacement auprès des acteurs.rices du changement et démultiplier son impact. Premier incubateur tunisien de projets à impact social et environnemental.

Aujourd'hui présent à Tunis, au sein de son espace de travail collaboratif, hors les murs en régions et également dans les pays de la région MENA, le Lab'ess, sensibilise, accompagne et finance toutes celles et ceux qui entreprennent en faveur de l'intérêt général à travers différents projets et programmes innovants.

Le Lab'ess est une structure de PULSE, l'une des associations du GROUPE SOS qui mène des actions à l'international.

b. Vision

Etre au service des acteurs.rices du changement pour développer une économie de la transition plus inclusive et durable.

c. Mission

La mission du Lab'ess est de soutenir majoritairement le mouvement associatif et d'appuyer l'entrepreneuriat social comme levier d'un développement solidaire, inclusif et durable.

Le Lab'ess sensibilise, accompagne et finance celles et ceux qui entreprennent en faveur de l'intérêt général.

II. DESCRIPTIF DE LA MISSION

a. Principaux objectifs de la refonte du site web

L'objectif principale de cette mission est de refondre le site internet du Lab'ess (www.labess.tn). Les principaux indicateurs de résultats visés sont les suivants :

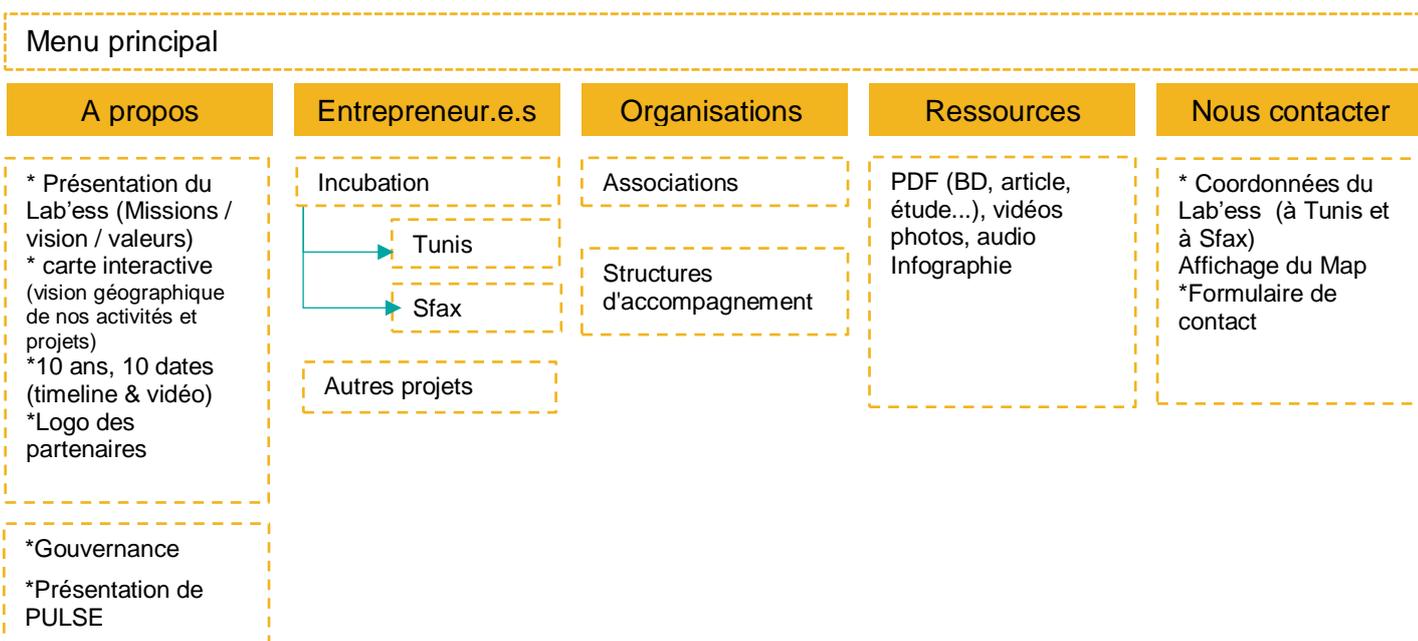
- ▶ Moderniser l'apparence du site, un site web dynamique et responsive qui respecte la charte graphique du Lab'ess, sa vision et ses valeurs
- ▶ Améliorer l'expérience utilisateur (UX)
- ▶ Adapter le site aux nouvelles tendances et technologies, une vitesse de navigation optimale pour une expérience utilisateur originale avec des animations interactives (CSS)
- ▶ Optimiser le référencement du site sur les moteurs de recherche classiques (Google, Bing, Yahoo...) et éco-responsables (Qwant, DuckDuckGo, Ecosia, Lilo, Ecogine...)
- ▶ Un accès simple pour la mise à jour de contenu via le backoffice par l'équipe du Lab'ess
- ▶ Un site sécurisé en conformité avec les RGPD
- ▶ Mis en place de Google Analytics sur toutes les pages
- ▶ Présenter l'ensemble des projets du Lab'ess sur une seule plateforme (Samim, Ness El Houma, Safir, MEET Africa...)
- ▶ Un langage inclusif correspondant à la feuille de route stratégique 2023-2025 du Lab'ess
- ▶ Afficher les rapports d'activité annuels de l'association
- ▶ Un onglet ressources où l'ensemble des supports seront facilement mis à jour par l'équipe du Lab'ess via le backoffice (photo, vidéos, articles, audios) avec un filtre qui facilite la recherche



b. Cible

- ▶ Entrepreneurs
- ▶ Organisations de la société civile
- ▶ Structure d'accompagnement
- ▶ Bailleurs de fonds...
- ▶ Grand public (objectif de sensibilisation notamment sur les villes durables et la consommation responsable)

III. ARBORESCENCE DU NOUVEAU SITE



Footer : Nous rejoindre + Charte de protection de données personnelles +Mentions légales + Dernières ressources + Newsletter

IV. CREATION DU DESIGN GRAPHIQUE DU SITE

Le prestataire sera mandaté pour la réalisation de la conception graphique du site **respectant les thématiques d'intervention du Lab'ess autour de la transition écologique (ville durable et consommation responsable).**



Elle doit également tenir compte de la charte graphique déjà existante du Lab'ess. Le site doit être à la fois dynamique, moderne, léger et attractif sur le plan visuel.

V. LANGUE

La langue principale du site est le français. Par ailleurs, la solution devra offrir la possibilité de rajouter éventuellement d'autres langues.

VI. DESIGN RESPONSIVE

Le site doit être conçu et développé de façon à pouvoir s'adapter à toutes les résolutions d'écran. C'est donc un seul et même site qui peut être consulté sur ordinateur, sur smartphone ou sur tablette.

VII. REFERENCEMENT

- ▶ Référencer et optimiser le référencement du site sur les moteurs de recherche classiques (Google, Bing, Yahoo...) et éco-responsables (Qwant, DuckDuckGo, Ecosia, Lilo, Ecogine...)

VIII. CONTENU ET INTERFACES

▶ Formulaire "Nous contacter"

Sujet	Description
Intitulé	Question ou remarque
Objectif	L'objectif est de fournir aux utilisateurs un moyen de transmettre rapidement une question ou une remarque.
Brève description	La plateforme présentera un formulaire permettant aux utilisateurs de saisir leur question ou remarque. Ce formulaire contiendra les champs suivants : <ul style="list-style-type: none">• Nom• E-mail• Sujet• Question ou Remarque
Accès	Cette fonctionnalité sera accessible depuis le lien de la page « Nous contacter ».

▶ Rechercher des informations sur le site

Sujet	Description
Intitulé	Rechercher des informations sur la plateforme
Objectif	L'objectif est de proposer aux utilisateurs une fonctionnalité permettant de trouver rapidement des informations sur ce site web.
Brève description	Un champ de recherche dans l'entête de chaque page de la plateforme permettra aux utilisateurs d'effectuer une recherche, les résultats de cette recherche seront présentés sous forme de liste.
Accès	Cette fonctionnalité sera accessible depuis n'importe quelle page du site web via un champ de recherche dans le bandeau en haut du site.



► Formulaire "Appel à candidature"

Sujet	Description
Intitulé	Candidatez à Tunis / Candidatez à Sfax
Objectif	L'objectif de ces deux formulaires est de recenser les informations nécessaires de ceux qui souhaitent intégrer l'incubateur du Lab'ess.
Brève description	Le contenu de ce formulaire est développé sur la plateforme Airtable. Il faut prévoir du codage pour pouvoir afficher ce formulaire sur la page candidatez (Tunis & Sfax).

► Inscription à la Newsletter

Sujet	Description
Intitulé	Newsletter
Objectif	L'objectif de ce formulaire est de recenser les e-mail de ceux qui souhaitent recevoir la newsletter et les actualités du Lab'ess
Brève description	<ul style="list-style-type: none">• E-mail• Nom• Prénom
Provenance des informations et données	Les e-mails recensés seront enregistrés dans la base de données et téléchargeable au format Excel. Possibilité de lier les emails à un compte MailChimp.
Accès	Cette fonctionnalité sera accessible depuis toutes les pages du site web.

► Formulaire "Nous rejoindre"

Sujet	Description
Intitulé	Nous rejoindre (espace recrutement)
Objectif	L'objectif est de que les candidats intéressés puissent candidater directement sur cette plateforme.
Brève description	Voici un exemple qu'on pourra suivre : https://www.carrefour.tn/default/job/recrutement/spontaneousapplication
Provenance des informations et données	Le formulaire (contenant des pièces jointes) réalisé et les informations recensées seront enregistrés dans la base de données et téléchargeable au format Excel, PDF. La réponse à la candidature doit être envoyée automatiquement à l'adresse recrutement@labess.tn
Accès	Cette fonctionnalité sera accessible depuis le lien de la page « Nous rejoindre »

► Ressources

- La ressources vont contenir des fichiers PDF, des photos, audios, vidéos.
- La lecture des vidéos doit se faire directement sur la page « Ressources » du site internet.
- Prévoir un filtre pour choisir le média selon le type de ressources

IX. HEBERGEMENT

L'hébergement du site actuel est géré par le Groupe SOS (siège social du Lab'ess)



Le consultant devra gérer la relation directement avec le service informatique du Groupe SOS qui héberge le site actuel du Lab'ess pour tout besoin/données complémentaires, suite à une première mise en contact que fera l'équipe communication du Lab'ess.

X. SÉCURITÉ

Mettre en place les solutions nécessaires pour sécuriser le site contre les risques de piratage (injection SQL, attaque XSS, brute force...).

XI. ORGANISATION DU PROJET

a. Cadrage

Il est prévu d'organiser avec le concepteur et développeur des ateliers de cadrage afin d'ajuster les propositions énumérées et les rendre le plus proche possible des attentes du Lab'ess. L'ergonomie, le graphisme et la gestion du contenu seront donc à ajuster en cas de besoin.

b. Durée

Le site web devrait être fonctionnel et mise en ligne à partir du 30 décembre 2023.

c. Test d'avant mise en ligne

Il est prévu une phase de test. Une série de test sera effectué à la fin du développement du site web et ce, afin de permettre de valider la conformité de la solution aux spécifications des TDR et de vérifier son bon fonctionnement.

d. Contrat de maintenance

Le prestataire se doit d'assurer un service de suivi et de maintenance du site internet durant une période de **24 mois** après la mise en ligne :

- La surveillance du fonctionnement des systèmes (alertes en cas de défaillance)
- La mise en place de correctifs en cas de dysfonctionnement
- Des mises à jour fonctionnelles (plugins, ajout de fonctionnalités...)

e. Livrable

- ▶ Le site www.labess.tn est mis en ligne avec des informations validées (photo, textes, graphiques etc.) par la directrice adjointe du Lab'ess
- ▶ Deux membres du staff du Lab'ess sont formés à la gestion et à la mise à jour du site web.
- ▶ Un manuel d'utilisation du site en version numérique doit être livré à la fin de la prestation.
- ▶ Le code source
- ▶ Une version de production et de développement
- ▶ Une procédure de restauration et de sauvegarde
- ▶ Récupération (backup) du site actuel avec son contenu.
- ▶ Les travaux de développement se feront sur **le sous domaine du développeur**
- ▶ Garder le site existant labess.tn fonctionnel durant toute la période du développement du nouveau site.
- ▶ Le sous domaine devra être accessible à tout moment via un login et un mot de passe pour consulter ou valider l'avancement de la refonte.



- ▶ Le site devra passer on HTTPS (SSL).
- ▶ Le backoffice doit permettre une gestion simple des publications (ajout, suppression, modification) de tout type de contenu. Il est fortement recommandé de travailler sur wordpress.
- ▶ Le site doit être compatible avec les différents navigateurs (Explorer, Firefox, Chrome, Opera...).
- ▶ En cas d'utilisation des extensions, préciser la liste et la durée d'expiration et s'ils sont payants ou non (API pour la carte interactive...)
- ▶ Ajout le code de tracking Google Analytics au niveau des pages du site
- ▶ Le site doit contenir la mention « ce site web utilise des cookies » Une pop-up apparaîtra lors de la première connexion sur le site labess.tn. L'internaute aura le choix de les accepter ou de les rejeter
- ▶ Mesure du nombre de téléchargement des ressources en PDF (lier à Google Tag)
- ▶ La lecture des vidéos doit se faire directement sur la page « Ressources » du site internet.
- ▶ Mise à jour automatisée de page plan du site et du fichier sitemap.xml.
- ▶ Des boutons vont apparaître sur les pages (backlink et interlink)
- ▶ Prévoir des animations web (CSS) pour propulser et dynamiser le site web

XII. FORMATION EN GESTION ET MISE A JOUR DU SITE WEB

Au terme de l'élaboration et la mise en ligne du site, le consultant aura à assurer la formation deux ou trois membres du staff du service communication du Lab'ess en vue de la gestion et à la mise à jour du site web. L'objectif de cette formation est que ces personnes deviennent autonomes pour la mise à jour du futur site web.

La formation sera assurée dans les locaux du Lab'ess et prendra en compte l'utilisation de l'outil, l'écriture et l'accessibilité dans le but de permettre l'administration du site des points de vue technique et éditorial. Au bout de la formation, les personnes formées seront à même de mettre à jour le contenu du site.

XIII. ETAPES, SUIVI ET LIVRABLES DE LA MISSION

L'équipe communication s'occupera de piloter le projet et de valider les différentes étapes de développement et de préparation suivantes :

- ▶ Valider les premières ambiances graphiques du site internet (graphisme, ergonomie, contenus)
- ▶ Validation des modèles des pages (wireframe) :
- ▶ Validation du modèle de la page d'accueil
- ▶ Validation du menu et du footer
- ▶ Validation de la version zéro du nouveau site.
- ▶ Veiller au respect des délais, fournir les contenus de base.
- ▶ Suivre la mise en œuvre de la refonte du site.
- ▶ Consacrer une session de formation pour le staff du Lab'ess sur l'utilisation du nouveau site (CMS, thèmes, extensions...)

Etapes	Livrables	Délais estimés
Réunion de cadrage	▶ Préparation du planning	Octobre



Maquette de la page d'accueil	▶ 3 propositions graphique conforme à la charte graphique du Lab'ess.	Octobre
Mise en ligne du site internet dynamique	▶ Site internet fini en ligne	Décembre
Réunion de prise en main du back office à destination de l'équipe du Lab'ess (formation)		Décembre
Maintenance et service après-vente		Durée 2 ans

XIV. ELEMENTS CONSTITUTIFS DES DOSSIERS DE CANDIDATURES

Les dossiers de candidature des prestataires intéressés par la présente mission devront obligatoirement comporter les éléments suivants :

- ▶ Les CVs de l'équipe consultante et portfolio de l'agence.
- ▶ Un dossier administratif : Immatricule fiscale (patente), affiliation à la CNSS et registre de commerce.
- ▶ Une offre technique comprenant la compréhension des TDR, la méthodologie et l'organisation du travail, le calendrier de réalisation des activités, etc.
- ▶ Les preuves de réalisations similaires de site web dynamique.

La proposition financière doit indiquer le coût total (en HT et en TTC) de la réalisation de la mission. Il faudra détailler la proposition financière (Conception graphique, développement, maintenance...)

Dans la sélection des dossiers, il sera privilégié les offres des agences/prestataires qui pourront répondre à tous les besoins cités dans ces termes de référence néanmoins il est possible que deux agences (développement + design) peuvent s'associer pour répondre à cet appel d'offre. Il faut rajouter les CVs de l'agence collaboratrice ainsi que son portfolio.

Il sera également possible de postuler pour une seule mission (conception graphique ou développement web). Il faudra le notifier dans votre candidature.

XV. SOUMISSION DES DOSSIERS

Les candidats devront justifier preuve à l'appui de cinq ans d'expériences similaires pertinente dans la conception et le développement de sites Internet professionnels, de plateforme numérique ou d'application mobile respectant les normes en vigueur pour ce type de réalisations.

Les dossiers de candidatures doivent être envoyés **avant le 6 octobre 2023** par e-mail aux adresses suivantes : sonya.zaiem@labess.tn et marwa.benharzallah@labess.tn.

