**Activité de Résilinece communautaire Tataouine Nord:**

**Formateur pour Renforcement des capacités du “Youth Community Collaboration –YCC"**

**(20 participants \* 4 jours \* 5 sessions) :**

**gestion de projet, communication, sensibilisation, crowdfunding et planification stratégique**

**Appel à des formateurs experts**

**Organisation :**

FHI 360 est une organisation mondiale de développement dont l'approche est rigoureuse et fondée sur des preuves. Notre personnel professionnel comprend des experts en matière de société civile, de consolidation de la paix, de santé, de nutrition, d'éducation, de développement économique, d'environnement et de recherche. FHI 360 opère à partir de 60 bureaux avec 4 200 employés aux États-Unis et dans le monde entier. Notre engagement envers les partenariats à tous les niveaux et notre approche multidisciplinaire nous permettent d'avoir un impact durable sur les individus, les communautés et les pays que nous servons - améliorant ainsi la vie de millions de personnes.

**Aperçu du projet :**

Ma3an est un projet quinquennal (2018-2023) axé sur les jeunes - financé par l'Agence américaine pour le développement international (USAID) qui vise à accroître la participation des jeunes à la vie civique et politique, à répondre aux griefs des jeunes et à prévenir la radicalisation dans les communautés vulnérables. Les objectifs de Ma3an sont de doter les jeunes des compétences nécessaires pour s'engager dans l'action civique afin de répondre aux besoins et aux doléances de leurs communautés par le biais du développement positif de la jeunesse et de renforcer les capacités tunisiennes de prévention et de lutte contre l'extrémisme violent (P/CVE).

**Activité de soutien communautaire de Ma3an à Tataouine Nord:**

Le projet Ma3an met en œuvre une activité de résilence communautaire à Tataouine, l'intervention est en étroite collaboration avec les parties prenantes locales pour moderniser et équiper le complexe municipal de jeunes et du sport à tataouine nord avec les équipements nécessaires pour encourager l'engagement des jeunes dans les activités sportives et culturlles culturelles, répondre à leurs vulnérabilités, et les éloigner de la violence et de la radicalisation en fournissant des espaces pour les performances artistiques, les loisirs et les activités sportives et un espace d'expression et de lutte contre les récits de violence.

**Service d'expert requis :**

L'expert dirigera le enforcement des capacités du YCC (20 participants \* 4 jours \* 5 sessions) :

* Gestion De Projet,
* Communication,
* Sensibilisation,
* Crowdfunding
* Et Planification Stratégique

**Portée du travail:**

La formation se déroulera sur une période de 4 jours, comprenant 5 sessions de travail intensif. Chaque journée de formation comportera une combinaison d'exposés, d'activités pratiques, d'études de cas et de discussions en groupe.. La formation vise un groupe de 20 à 25 participants.

**Objectifs :**

Objectifs de la formation Le formateur devra atteindre les objectifs suivants au cours de la formation :

* Renforcer les compétences des participants en gestion de projet, communication, sensibilisation, crowdfunding et planification stratégique.
* Permettre aux participants de développer des stratégies efficaces pour la mise en œuvre de leurs projets et initiatives.
* Fournir des outils pratiques et des connaissances approfondies pour réussir dans leurs activités associatives, professionnelles ou entrepreneuriales.
* Favoriser l'échange de connaissances et d'expériences entre les participants.

**Public cible:**

20/25 jeunes de 18 à 29 ans, animateurs de centres de jeunes, inspecteur de programmes pour les jeunes, représentant d'OSC et parties prenantes locales.

**Résultats attendus :**

Le formateur devra couvrir les principaux sujets suivants (mais sans s'y limiter) :

* Introduction à la gestion de projet : principes fondamentaux, étapes clés, outils et techniques de gestion de projet.
* Communication efficace : techniques de communication interpersonnelle, communication dans un contexte professionnel, communication médiatique.
* Sensibilisation et mobilisation communautaire : élaboration d'une stratégie de sensibilisation, mobilisation des parties prenantes, communication persuasive.
* Crowdfunding : introduction au crowdfunding, meilleures pratiques pour lancer une campagne de financement participatif, gestion des donateurs et suivi des contributions.
* Planification stratégique : élaboration d'une vision, définition des objectifs, élaboration de plans d'action.

**Niveau d'effort:**

* 20 jours

**Profil du formateur Le formateur devra posséder les qualifications suivantes :**

* Expérience confirmée en tant que formateur dans les domaines spécifiés (gestion de projet, communication, sensibilisation, crowdfunding et planification stratégique).
* Une solide expérience pratique dans l'application de ces compétences dans des projets et des initiatives réels.
* Capacité à concevoir et à animer des sessions de formation interactives et participatives.
* Excellentes compétences en communication et en présentation.
* Connaissance du contexte et des défis auxquels font face les jeunes dans le domaine du développement et de l'entrepreneuriat.

**Livrables attendus Le formateur devra fournir les éléments suivants :**

* Un programme détaillé de la formation, y compris le contenu spécifique de chaque session.
* Des supports de formation tels que des présentations PowerPoint, des documents de référence et des exercices pratiques.
* Des évaluations de la compréhension des participants tout au long de la formation.
* Un rapport final sur l'évaluation globale de la formation et les recommandations pour le suivi.

**Lieu de l'événement :**

* Lieu : Tataouine, complexe municipal de jeunes et du sport
* 1 salle avec au moins une capacité de 25 pax.

**Conditions de paiement**

-Le contractant sera payé sur la base d'une somme forfaitaire, conformément à ce qui a été convenu pour chaque mission.

**Documents à soumettre :**

* Numéro d'identification fiscale (Patente et RNE)
* CV
* 3 références et une expérience démontrée en matière d'animation auprès d'un public mixte.
* Une offre technique
* Une offre financière

**Critères de sélection :**

* Offre financière :40%
* Offre technique (CV, méthodologie de travail proposée et références) :40%.
* Conditions de paiement :20%.

Les candidatures doivent être soumises à FHI 360 au plus tard le **17 Aout 2023** par email à :

tunisprocurement@fhi360.org.

Avec cet objet : **RQTUN230798- IKG Tataouine North Training Agency**

Seuls les dossiers complets seront pris en compte.

Une reunion de cadrage sera planifier avant 7 jours de la formation avec le formateur selectionné et l’équipe programme afin de clarifier les objectifs et les attentes