

Appel à Consultant.e en Communication

Présentation du TCSE

Le TCSE est une organisation à but non lucratif créée en 2012 dont la vision est de faire de l'entrepreneuriat social un pilier de l'économie tunisienne en offrant des solutions durables et innovantes aux problématiques économiques et sociales.

La mission de TCSE est de créer un écosystème favorable à l'innovation et l'entrepreneuriat social à travers une approche inclusive qui s'étend pour toucher les institutions et politiques publiques, les ONGs, les entrepreneurs, les innovateurs et les jeunes citoyens.

Contexte:

Le TCSE-Tunisian Center for Social Entrepreneurship accompagne des femmes entrepreneures et des coopératives/GDA. Cet appui est soutenu par les projets MedTOWN et "Dignifier les conditions de travail du secteur domestique - Phase II" qui sont financés respectivement par ENI CBC Med et Generalitat Valenciana.

Dans ce cadre, TCSE lance des appels à consultants et à des experts pour appuyer les entrepreneures ainsi que les coopératives/GDA afin d'améliorer leurs projets.

Détails de la prestation:

Objectif :

Accompagner 8 entrepreneures sociales en menant une mission d'accompagnement en communication.

Tâches de consultant.e:

Analyse des besoins et objectifs : Comprendre les besoins spécifiques de chaque entrepreneur social en matière de communication et leurs objectifs à court et long terme.

Élaboration d'une stratégie de communication : Elaborer une stratégie de communication globale qui intègre les éléments clés tels que l'identité de l'entreprise, le positionnement, les publics cibles, les canaux de communication (médias sociaux, site web, relations presse, etc.) et les messages clés.

Formation et coaching : Organiser des sessions de formation et de coaching individuelles ou collectives pour les entrepreneurs sociaux. Ces sessions pourront couvrir des sujets tels que la communication interpersonnelle, la prise de parole en public, la gestion des médias sociaux, la rédaction de contenus percutants etc.

Suivi et évaluation : Mettre en place un système de suivi pour évaluer l'efficacité des stratégies de communication mises en place par chaque entrepreneur social. Il peut s'agir de mesurer la portée des campagnes de communication, l'engagement des audiences, les retours d'opinion, etc.

Durée et calendrier indicatif :

La mission peut durer jusqu'à **mi Octobre 2023** suivant les objectifs définis ci-dessus. Le consultant doit préparer un calendrier détaillé pour atteindre ces objectifs dans les délais.

Rôle du TCSE :

Durant la prestation, TCSE assure un suivi avec les entrepreneures et le consultant sélectionné à travers des réunions régulières et un récapitulatif de l'avancement du bénéficiaire.

PROFIL DU PRESTATAIRE

Le/la consultant(e) devra justifier des compétences suivantes :

- 1. Expertise en communication pour les entreprises sociales :** Posséder une solide expertise dans les domaines spécifiques de la communication sociale, comprenant les médias sociaux, les campagnes de sensibilisation, la narration pour les entreprises sociales, etc. Avoir une connaissance approfondie des enjeux sociaux et des stratégies de communication adaptées est primordial.
- 2. Expertise en développement de stratégie de communication personnalisée :** Être capable de développer des stratégies de communication sur mesure pour chaque entrepreneure sociale, en fonction de leur mission, de leur public cible et de leurs objectifs spécifiques.
- 3. Compétences relationnelles et d'empathie :** Savoir établir une relation de confiance avec les entrepreneures sociales, faire preuve d'empathie pour comprendre leurs besoins et leurs valeurs, et communiquer efficacement pour les accompagner dans leur parcours de communication.
- 4. Capacité de formation et de coaching :** Être en mesure de fournir une formation et un coaching en communication pour renforcer les compétences des entrepreneures sociales dans ce domaine, les aider à s'approprier les bonnes pratiques et les guider vers l'autonomie.
- 5. Analyse et mesure de l'impact :** Savoir suivre et évaluer les résultats des actions de communication mises en place, afin de mesurer leur impact et d'ajuster les stratégies en conséquence pour maximiser l'efficacité.

LIVRABLES ET VALIDATIONS

Le/la consultant(e) doit remettre :

1. Le plan de la mission et tout type de contenu utilisé durant les sessions d'accompagnement.
2. Les listes de présences aux séances individuelles (données ventilées par âge et zone d'origine), les photos des sessions etc.
3. Les questionnaires pré et post formation et les autorisations de cessions de droits d'images (modèle envoyé par TCSE).
4. Un rapport de mission final contenant le parcours d'appui et l'impact de la mission.

Critères d'évaluation

Critères d'évaluation	Points
Qualification des compétences des consultants	25
Expérience spécifique des consultants applicable à la mission	25
Adéquation de la méthodologie et du plan de travail proposés aux termes de référence	25
Attractivité de la proposition financière	25
Total	100

SOUSSION DES OFFRES

1. Les expert(e)s doivent envoyer leurs dossiers par courrier postal ou les remettre directement au Bureau du TCSE à l'adresse indiquée dans l'avis.
2. La date limite de réception des offres est fixée dans l'avis, le cachet du bureau d'ordre faisant foi.
3. Les offres parvenues après la date et l'heure mentionnés ne seront pas prises en considération.
4. La soumission est présentée en une seule étape. Elle comprend l'offre technique et l'offre financière, ainsi que toutes les pièces et documents demandés.
5. Toute offre ne remplissant pas les conditions susmentionnées sera exclue.
6. Le participant soumet l'offre avec les documents nécessaires à la présentation de la candidature.

Le dossier de soumission devra comporter les documents suivants :

- Un CV mis à jour indiquant les expériences passées du consultant
- Une offre technique des deux missions



MedTOWN

- Une offre financière (En TND et Hors Taxes)
- Patente/RNE
- Une liste de références de projets réussis

PROCEDURE DE SELECTION DES OFFRES

Les offres seront traitées et sélectionnées selon le budget approprié à cette mission par le projet et les critères d'efficience liée à l'offre technique et financière et conformément aux critères d'évaluation (Examen des devis, examen des propositions techniques ...).

Notez bien: Le budget maximal pour cette mission est **3000€**.