

USAID Visit Tunisia Activity

ETENDUE DES TRAVAUX

Sujet : Entrepreneur en aménagement paysager

Période d'exécution : Avril - Mai 2023

Composante/activité : Campagne de sensibilisation du public

I. context

L'activité Visit Tunisia financée par l'USAID est un projet quinquennal conçu pour améliorer le potentiel touristique de la Tunisie, dans le but de générer des revenus et des emplois, en particulier pour les femmes, les jeunes, et pour les populations des régions mal desservies du pays. La vision globale derrière l'investissement de l'USAID dans le secteur du tourisme en Tunisie est de capitaliser sur les sites naturels, culturels, patrimoniaux et historiques du pays pour développer un secteur touristique plus diversifié et de haute qualité qui contribue à une croissance économique généralisée. Par cette activité, l'USAID cherche à contribuer à la croissance et au développement de la Tunisie pour compenser l'impact économique négatif de la crise du coronavirus. Le projet visera à atteindre les quatre objectifs suivants :

- Objectif 1 : Renforcer la compétitivité de la Tunisie en tant que destination touristique.
- Objectif 2 : Accroître les investissements et les recettes liés au tourisme.
- Objectif 3 : Créer un environnement propice à une croissance soutenue dans le secteur du tourisme ;
- Objectif 4 : Engagement du secteur privé pour élargir l'offre et la qualité du tourisme alternatif.

Ce projet collaborera avec les ministères concernés, le secteur privé et les donateurs pour faire avancer les objectifs tout en contribuant aux résultats de haut niveau suivants :

1. Augmentation du nombre de touristes.
2. Augmentation du nombre d'emplois dans le secteur du tourisme.
3. Augmentation des recettes touristiques.
4. Augmentation des investissements et de l'innovation du secteur privé dans le secteur du tourisme.

II. Etendue des travaux

USAID Visit Tunisia a lancé une campagne de sensibilisation du public à Kairouan qui adoptera une approche respectueuse de l'environnement pour promouvoir le tourisme dans la région. L'une des principales activités de la campagne est la plantation d'arbres et l'embellissement des principaux sites touristiques de Kairouan. La mise en œuvre de cette

- Place publique Syouri



- Avenue de la République





PS : Une visite du site et une réunion préalable à la candidature auront lieu le 31 Mars 2023 avec l'équipe USAID Visit Tunisia et les différentes parties prenantes.

Les soumissionnaires doivent soumettre un courriel/email avant le 29 Mars pour confirmer leur participation.

Le point focal contactera les sociétés/personnes intéressées pour confirmer l'heure de la réunion.

Veillez noter que la visite des lieux est l'occasion de répondre à toutes les questions que les soumissionnaires pourraient avoir.

Soumission de l'offre :

Les soumissions doivent être envoyées au plus tard le 07 Avril 2023 par courriel à l'adresse suivante: procurement@VisitTunisiaProject.org

Toute question ou demande de clarification doit être envoyée par courriel à procurement@VisitTunisiaProject.org avant le **29 Mars 2023**.

L'offreur doit soumettre à Chemonics les documents suivants :

Profil de l'entreprise

- 1) Liste des références
- 2) Portefeuille
- 3) Certificats de performance
- 4) Liste des CVs

Conception et rapport technique

Le soumissionnaire remettra à Visit Tunisia un rapport de conception détaillé (projet d'exécution) et un rapport technique basé sur les zones sélectionnées qui couvrira les points suivants :

- 1) Conception détaillée avec plans de repérage des différents types de plantations, (densité, distance entre les arbres...) boîtes à ordures, bancs, points d'eau, etc.
- 2) Tous les dessins nécessaires (avec une échelle claire) pour la mise en œuvre (vue en plan, sections, élévations... etc) en format PDF et DWG
- 3) Fiche technique (spécifications, couleur, matériaux...) des bancs, des boîtes à ordures, et de tous les éléments d'embellissement.
- 4) Photos 3D montrant le rendu final des zones sélectionnées.
- 5) Détails de plantation
- 6) Période de plantation de chaque type de plantation
- 7) Ressources nécessaires à la mise en œuvre de cette activité (eau, entretien, ressources humaines, etc.)

Rapport financier

- 1) Bordereaux des prix mentionnant :
 - Les numéros et la description des articles avec photo à l'appui
 - Quantités, Unités, prix unitaire et prix total
 - Les types, la hauteur, les unités et le nombre d'arbres susceptibles d'être plantés dans des espaces sélectionnés et selon le climat de Kairouan.
 - Le type et les quantités de bancs, boîtes à ordures... etc

Le budget maximum est de 120 000 TND TTC.

Les prix comprennent :

La conception détaillée, la fourniture, le transport et l'installation de la plantation en mottes, futs, sacs et en pots, bancs, boîtes à ordures et éléments d'embellissement, installation du chantier, excavations,

terre végétale, piquetage et haubannage, arrosage avant et après plantation, la remise en état des lieux et nettoyage, supervision du chantier, reporting, protection de ses ouvrages et matériaux de stockage pendant la période de réalisation des travaux, les prescriptions relatives à la sécurité des personnes et des biens pendant les travaux, le transport à pied, le stockage, l'installation, la mise au point de tous les matériaux fournis par l'entreprise nécessaires à l'exécution des travaux, la récupération et l'évacuation des matériaux et des déblais excédentaires et ceux provenant du façonnage et des excavations, l'évacuation des déchets végétaux,... etc

Après la visite du site, l'entrepreneur ne peut évoquer un manque d'informations nécessaires pour soumettre la proposition ou modifier l'offre.

La proposition financière doit être signée, paraphée, datée et scellée par le candidat.

Tous les services seront effectués conformément aux normes nationales et internationales, DTU et fascicule 35 du CCTG. Les services fournis doivent respecter le plan d'atténuation et de suivi de l'environnement de l'USAID mis en œuvre par le projet.

Planification détaillée de l'exécution

- 1) Temps estimé requis pour mettre en œuvre l'activité (Planification de la mise en œuvre)
- 2) Ressources estimées pour la mise en œuvre de l'activité.
- 3) Toutes les phases de la plantation

IV. Les Livrables

Livrable n° 1 : Rapport d'avancement du site n°1

- Rapport d'avancement du site n°1 avec photos à **50% de l'avancement des travaux.**

Livrable n° 2 : Exécution et Rapport d'avancement du site n°2

- Rapport d'avancement du site n°2 avec photos à **75% de l'avancement des travaux.**

Livrable n° 3 : Rapport de remise des travaux et passation

- Rapport final montrant le travail terminé avec des photos qui inclut les besoins en matière de maintenance (eau) et le guide d'entretien pour la plantation.

V. Calendrier des livrables

Le soumissionnaire retenu doit soumettre les éléments livrables décrits ci-dessus conformément au calendrier suivant :

Numéro du livrable	Nom du livrable	Échéance
1	Exécution et Rapport d'avancement du site n°1	25 Avril 2023
2	Exécution et Rapport d'avancement du site n°2	04 Mai 2023
3	Rapport de remise des travaux et passation	10 Mai 2023

VI. Critères de sélection

- Profil de l'entreprise, références, CV et portfolio du candidat mettant en évidence les qualifications, l'expérience professionnelle et les projets.
- Proposition financière avec répartition budgétaire complète de tous les éléments de la proposition.
- Planification et délais de la mise en œuvre.

VII. Garanties.

La période de garantie du projet est d'une année à compter de la date de la réception des travaux.

Pendant cette période, toute plantation défectueuse doit être remplacée.

VIII. Calendrier de la mission

Articles	Échéance
Lancement de l'appel d'offres	24 mars 2023
Visites de sites	31 mars 2023
Réception des offres	07 avril 2023
Attribution du contractant	14 avril 2023
Date de début des travaux	19 avril 2023
Date de fin des travaux	10 mai 2023