



Jeunesse Active, Médias Inclusifs
et Littérature Numérique

TERMES DE REFERENCE Consultance en genre et médias pour formation/mentorat vers la production de contenus

ERIM (nouveau nom d'IRES Europe) est une ONG française basée à Lyon dont l'action contribue à l'établissement ou au maintien de sociétés en paix, démocratiques, justes et durables dans lesquelles les individus jouissent de droits égaux, ont accès à une information plurielle et indépendante et participent à la construction du futur dans lequel ils souhaitent vivre. ERIM travaille à la promotion et la défense des droits humains, des médias indépendants et de la société civile, ainsi qu'au développement de l'esprit critique afin que chacun(e) soit en mesure de prendre des décisions informées et de revendiquer ses droits.

Alternative Media est une association culturelle fondée en 2013 par un groupe des journalistes militants de la société civile. Son objectif principal est d'encadrer les jeunes tunisiens dans les régions et de les initier aux bonnes pratiques journalistiques, de contribuer à la professionnalisation des journalistes citoyens et de les aider à lancer leurs propres projets.

I. CONTEXTE ET PROJET

Le projet JAMIL.Net + Emploi mis en œuvre par ERIM et ses partenaires, vise à favoriser l'inclusion, la participation citoyenne et l'insertion professionnelle des jeunes dans 6 gouvernorats en Tunisie par le biais des médias et de l'éducation aux médias et à l'information (EMI) et notamment en favorisant l'accès des jeunes aux métiers liés aux médias et au numérique.

Dans une première phase, le projet a permis le développement de centres d'Éducation aux Médias et à l'Information (EMI) dans des Maisons de Jeunes dans les gouvernorats de Tunis, Gafsa, Béja, Kasserine, Gabès et Kébili. Des ateliers d'EMI sont organisés par des animateurs EMI déjà intégrés au sein des Maisons de Jeunes.

Le projet vise également – via les centres EMI – à créer des vocations et/ou professionnaliser les jeunes vers des métiers en lien avec les médias et le numérique. Le projet apporte également un appui technique et financier pour accompagner des projets professionnels innovants dans les mêmes secteurs.

Enfin, JAMIL.Net cherche à améliorer les liens entre médias et jeunesse par la consolidation de la viabilité financière et institutionnelle des radios associatives, afin d'en faire un vivier d'emplois pour les jeunes tunisiens. Cinq radios associatives reçoivent un appui du projet JAMIL.Net dans les gouvernorats de Gafsa, Béja, Kasserine, Gabès et Kébili.

II. OBJECTIF DE LA FORMATION/MENTORAT

La formation genre & médias est à destination des membres des cinq radios associatives appuyées par le projet dans les gouvernorats de Gafsa, Béja, Kasserine, Gabès et Kébili. Une moyenne de 3 membres de chaque radio sera présente pour cette formation.

L'objectif de cette formation est de favoriser la diffusion de contenus qui traitent des questions d'égalité de genre et de traitement de l'image des femmes dans les médias.

Les objectifs spécifiques sont les suivants :

- Former les radios associatives aux bonnes pratiques en matière de genre & médias
- Soutenir les radios associatives dans le développement de contenus genre & médias

A la suite de la formation, des subventions seront disponibles pour que les radios associatives développent des émissions sur la thématique genre & médias. Ces subventions seront attribuées aux radios sur la base des pitches développés lors de la formation. Un appel à manifestation d'intérêt ainsi que le modèle des fiches de pitches seront transmis par ERIM en amont de la formation. En moyenne, 5 contenus par radio pourront recevoir des subventions. Idéalement, ces contenus viendront s'intégrer dans les grilles de programme existantes des radios et non comme émissions isolées, ou alors comme une série complète de podcasts.

III. METHODOLOGIE DE LA FORMATION

La méthode de formation doit être basée sur l'échange de bonnes pratiques. Ainsi, la formation devra être aussi interactive que possible, en proposant des formats ateliers. Elle utilisera autant que possible des mises en situation réelles et des cas pratiques. La formation aura pour but de mettre à disposition des participant-e-s une série d'outils leur permettant d'être plus efficaces dans la production de leurs futurs contenus.

Elle adoptera une approche basée sur l'action, pour viser l'évaluation des programmes/méthodes internes déjà développés par les radios associatives et permettre le développement de nouveaux contenus spécifiques à la thématique genre et médias. La formation permettra de mettre en place des sessions d'idéation, avec un retour personnalisé collectif et du/de la consultant-e sur les propositions développées.

En dépit des modules suggérés ci-dessous, la formation devra être construite autour des besoins des cinq radios associatives, qui seront évalués en amont de la formation. Une évaluation post-formation sera également développée. Les évaluations pré/post formation se feront à l'aide de questionnaires, mais également par le biais d'entretiens individuels avec quelques membres femmes des rédactions des radios associatives.

IV. LIBRABLES ATTENDUS

La consultance inclura les deux aspects suivants :

- Une formation en genre et médias (3 jours de formation)
- Un mentorat en production d'émissions (5 jours au cours du mois suivant la formation)

Les livrables attendus sont les suivants :

- Formulaires d'évaluation pré/post-tests et compte-rendu des entretiens individuels ;
- Support et délivrance de la formation de 3 jours sur la thématique genre et médias ;
- Rapport de formation sous format PPT (5 pages), incluant une analyse des résultats des pré/post-tests et entretiens individuels ;
- Pitches individuels des émissions genre et médias révisés ;
- Rapport de suivi individuel des 5 radios (5 pages) ;
- Feuilles de temps.

V. QUALIFICATIONS

- Expérience sur la thématique genre et médias ;
- Expérience de développement de contenus médiatiques (podcasts, émissions, etc.) ;
- Expérience dans le développement et la mise en place de formation / mentorat ;
- Expérience dans la société civile tunisienne ;

- Maîtrise de l'arabe et du français oral et écrit.

VI. MODALITES DU CONTRAT

Type de contrat : contrat de consultance

Temps de travail : 3 journées de formation + 5 journées de mentorat

Déplacements : en fonction du lieu de la formation

Calendrier indicatif :

Recrutement	06 février – 17 février
Contractualisation	20 février – 24 février
Début du contrat	27 février
Formation	Semaine du 06 mars
Mentorat	Semaine du 13 mars
Soumission des livrables	07 avril

VII. POUR POSTULER

Les expert-e-s peuvent envoyer le CV, une proposition méthodologique et leur offre financière à mcharjane@erim.ngo et cleduc@erim.ngo avant le **3 février 2023**.

Le projet JAMIL.Net + Emploi est co-financé par la Fondation DROSOS et l'Agence Française de Développement (AFD).