



Formations et accompagnements

Stratégie marketing

Termes de références

Janvier 2023

par le Lab'ess - Laboratoire de l'économie sociale et solidaire – www.labess.tn
Membre du réseau international [PULSE](#)

Termes de référence

FORMATIONS ET ACCOMPAGNEMENTS

STRATEGIE MARKETING

I. CONTEXTE ET JUSTIFICATION

a. Le Lab'ess, le laboratoire de l'économie social et solidaire

Fondé en 2012, juste après la révolution, le Laboratoire de l'économie sociale et solidaire (Lab'ess) est une organisation dont la mission est de soutenir le mouvement associatif et d'appuyer l'entrepreneuriat social comme levier d'un développement solidaire, inclusif et durable.

Le Lab'ess a su évoluer et s'adapter à son contexte pour agir toujours plus efficacement auprès des acteur.rice.s du changement et démultiplier son impact.

Aujourd'hui présent à Tunis, au sein de son espace de travail collaboratif, hors les murs en régions et également dans les pays de la région MENA, le Lab'ess, sensibilise, accompagne et finance toutes celles et ceux qui entreprennent en faveur de l'intérêt général à travers différents projets et programmes innovants.

b. Premier incubateur tunisien de projets à impact social et environnemental.

Le Lab'ess propose un programme d'incubation complet pour accompagner les porteuses de projets d'innovation sociale sur une période de 4 mois, ainsi qu'une équipe dédiée et sensibilisée au service des entrepreneuses.



ACCOMPAGNEMENT INDIVIDUEL



MISE EN RÉSEAU



FORMATION

16 formations collectives
40 accompagnements individuels
2 événements de networking
Un financement jusqu'à
20 000 dinars à l'issu du programme



RÉSEAU INTERNATIONAL



FINANCEMENT



VISIBILITÉ



II. OBJECTIFS ET BENEFICIAIRES DE L'ACTION

Dans les étapes de création, de lancement et de direction d'un projet, les entrepreneures sont dans le besoin de savoir collecter et analyser les informations permettant de comprendre au mieux et développer leur stratégie marketing. Cette démarche fait partie du cycle de vie d'un projet et conditionne sa réussite.

Avec cette volonté partagée avec les porteuses de projet, le Lab'ess souhaite appuyer ses bénéficiaires avec **1 journée de formation collective et 1 séance d'accompagnement individuel avec chaque porteuse de projet**.

Lors de **la journée collective**, le/la consultant.e devra **diagnostiquer les besoins des entrepreneures** et les **appuyer à développer leur stratégie marketing via des exercices et des supports dédiés**.

Cette séance de formation collective sera complétée par **1 accompagnement individuel par projet sur 3 journées**, afin de définir une stratégie claire s'appuyant sur un plan d'action adapté au marché de chaque projet.

a. Principaux objectifs

- ▶ Rechercher des informations pertinentes pour définir son positionnement
- ▶ Avoir une vision claire de la stratégie marketing à mettre en place
- ▶ Comprendre et étudier ses cibles grâce aux outils digitaux
- ▶ Définir une stratégie marketing cohérente en fonction du marché
- ▶ Construire son plan d'action marketing, incluant les volets online et offline
- ▶ Renforcer les compétences interpersonnelles des bénéficiaires, notamment en termes d'affirmation de soi, d'analyse et de communication.

b. Les bénéficiaires

10 entrepreneures bénéficiaires du 1^{er} programme d'incubation **100% féminin** du Lab'ess à Sfax. Ces entrepreneures couvrent plusieurs secteurs d'activité. Par ailleurs, le niveau de connaissance des composantes de stratégie marketing au sein du groupe est variable.

III. ORGANISATION DU PROGRAMME DE L'ACTION

a. Le déroulé de l'action

Les sessions relatives à la formation et à l'accompagnement se dérouleront au mois d'avril 2023 :

1. **1 journée de formation collective** : Lors de cette journée de formation collective, il faut prévoir un moment pour cerner et relever les besoins de chaque projet pour préparer en amont les séances d'accompagnement.

L'atelier de formation se doit être dynamique et interactif, selon une méthodologie d'approche par la compétence, centrée sur l'apprenant. Des études de cas et des exercices de groupe sont réalisés pour appuyer le cours. Ces études de cas et exercices doivent impérativement être choisis dans le secteur de l'économie sociale et solidaire et/ou de l'impact social et/ou environnemental.

2. **3 journées consacrées aux accompagnements individuels de 10 bénéficiaires** : consolidation de la stratégie marketing existante, ou mise en place d'une nouvelle stratégie si celle existante n'est pas adaptée à la cible du projet.

b. Langue



La formation devra se faire en français et en arabe (dialecte tunisien). Les supports de formation devront être produits en français.

c. Livrables

- ▶ Plan de formation : devra être partagé avec l'équipe d'incubation du Lab'ess ainsi qu'avec les bénéficiaires en amont de la formation.
- ▶ Supports de formation (Powerpoint, livret, etc.) :
 - Devront être partagés avec le Lab'ess dans leur intégralité en amont de l'atelier de formation.
 - Devront être partagés avec les bénéficiaires à l'issue de toute session de formation.
- ▶ Il sera également attendu un rapport de formation, incluant une enquête de satisfaction, ainsi qu'un rapport d'accompagnement.
- ▶ Un document de débrief/projet sur les points abordés lors des ateliers est également attendu.

IV. CALENDRIER ESTIMATIF, DUREE ET LIEU DES MISSIONS

a. Formation collective

- ▶ **Horaire** : Une journée de formation débutera à 9h00. L'agenda sera adapté par vos soins en comptant sur la base d'une durée de formation de 7 heures.
- ▶ **Date** : 11 Avril 2023
- ▶ **Lieu** : L'espace de coworking **8-18 Business Center** à Sfax : Zone Industrielle Poudrière I, Rue Jamel Eddine El Afghani, Sfax

b. Accompagnements individuels

- ▶ La durée d'une séance d'accompagnement est de 90 minutes.
- ▶ **Date** : 12, 13 et 14 Avril

Session	Nombre de bénéficiaires	Nombre de journées	Dates
1	10	3	12, 13 et 14 Avril 2023

- ▶ **Lieu** : L'espace de coworking **8-18 Business Center** à Sfax : Zone Industrielle Poudrière I, Rue Jamel Eddine El Afghani, Sfax

V. CONDITIONS MATÉRIELLES ET ENGAGEMENTS

- ▶ Le Lab'ess s'engage à mettre à la disposition du/de la consultant.e un local pour assurer la formation et le matériel nécessaire pour la projection du support de formation.
- ▶ Le/la consultant.e s'engage à fournir les supports nécessaires à l'animation de sa formation (impression, tirage, édition...).



VI. QUALIFICATIONS ET PROFIL DU/DE LA CONSULTANT.E

Le/la consultant.e devra répondre au profil suivant :

- ▶ Basé.e à Sfax ou ses alentours
- ▶ Une expertise dans les missions de formation
- ▶ Une expertise dans les stratégies marketing online et offline et dans l'accompagnement des startups et plus particulièrement les entreprises sociales
- ▶ Familiarité avec les problématiques de genre
- ▶ Capacité à faciliter une montée en compétences soft skills dans le cadre de la formation technique
- ▶ Une sensibilité aux problématiques sociales et environnementales

VII. SELECTION, ETAPES DE L'ACTION ET PAIEMENT

Étapes du processus de réalisation de l'étude	Calendrier initial
Lancement de l'appel à expert.e.s/formateur.e.s	06 Janvier 2023
Clôture de l'appel à consultation	27 Janvier 2023
Contractualisation	15 Février 2023

Étapes	Livrables	Délais estimés	Délais de validation par le Lab'ess	Paiement
Animation de l'atelier de formation au Lab'ess	Rapport de formation, programme de formation, support de formation, support d'accompagnement	3 jours après la fin des formations	3 jours après la remise des livrables	Après réalisation de la prestation, réception des livrables et réception de la facture

VIII. CONDITIONS DE SOUMISSION

Les dossiers de candidature des consultant.e.s intéressé.e.s par la présente mission devront obligatoirement comporter les trois éléments suivants :

- ▶ Détail de la proposition méthodologique avec :
 - Sommaire/plan de la formation proposée
 - Une description détaillée des modalités de réalisation de la proposition
- ▶ Une offre financière détaillée intégrant tous les coûts de la prestation. La proposition financière doit indiquer le coût total (en HT et en TTC) de la réalisation de la mission : **1 journée de formation collective + 3 journées d'accompagnement individuel pour 10 bénéficiaires.**
- ▶ CV et références ciblées (structure, nom et fonction, coordonnées)
- ▶ Un dossier administratif : Immatriculation fiscale, affiliation à la CNSS et registre de commerce.

Soumission des dossiers



Les dossiers de candidatures doivent être envoyés **avant le 27/01/2023** par e-mail aux adresses suivantes : sarra.benhamida@labess.tn ; marwa.affes@labess.tn



