

**RECRUTEMENT D'UN FORMATEUR/FORMATRICE TECHNIQUE EN DESIGN ET INNOVATION PRODUIT
DE POTERIE ANCESTRALE
Action collaborative pour les exportations artisanales
(ACEA)**

Period of Performance: Janvier-Février-Mars 2022
Place of Performance: Siliana et Tunis, Tunisia

1. Contexte

ACEA Tunisie (Action Collaborative pour les Exportations Artisanales) est un projet de 4 ans financé par le Département d'Etat américain et mis en œuvre par FHI 360. Son objectif est d'aider les artisans, en particulier ceux qui sont socialement ou géographiquement marginalisés, à commercialiser leurs produits, et donc à promouvoir une plus grande équité sociale et économique. Dans la mesure du possible, le projet met l'accent sur l'aide à l'exportation.

Ce projet contribue à l'autonomisation des artisans et des communautés locales en les guidant et en les conseillant grâce à une approche par grappes. Les membres du cluster (bénéficiaires) se réunissent dans des ateliers et travaillent en groupes pour apprendre et partager diverses compétences, en collaboration avec les entités de soutien et les experts techniques concernés. À ce jour, ACEA a lancé des activités de développement de clusters dans quatre secteurs en Tunisie : les huiles essentielles et les produits naturels connexes (Nord-Ouest de la Tunisie), les ustensiles de cuisine et la vaisselle en bois d'olivier (à Sfax et Sidi BouZid), le tissage du Margoum et du Kilim (Toujane, Gabes) et la poterie ancestrale à El Barrama (Siliana)

2. Objectifs de la mission

Dans le cadre de l'appui technique fourni par le programme ACEA au cluster de la poterie ancestrale d'El Barrama, le projet cherche un formateur design et innovation produit pour livrer un programme de formation aux artisanes de Poterie d'El Barrama.

L'objectif de cette formation est d'améliorer les compétences techniques des artisanes de poterie d'El Barrama afin de développer un produit de poterie accessible aux marchés à forte valeur ajoutée.

Le formateur travaillera en étroite collaboration avec les bénéficiaires du cluster en les assistant et les accompagnant sur l'aspect technique et artistique, et avec l'équipe d'ACEA travaillera pour développer le programme de formation.

3. Livrables et délais

Sous la supervision du moniteur technique, le formateur/formatrice technique effectuera les tâches suivantes :

- Evaluer le produit de poterie existant et les compétences techniques des artisanes. Cette évaluation sert à comprendre le produit de poterie existant et à identifier les lacunes techniques des artisanes
- Développer et livrer un programme de formation pour les artisanes afin d'améliorer la qualité du produit existant. Ce programme permettra à accompagner les artisanes pour :

1. Standardiser la qualité du produit

2. Développer un ensemble des produits de poterie

3. Améliorer leurs compétences en design produit

Le formateur développera une note sur la méthodologie d'accompagnement des artisanes tout au long de la formation. Il est important de noter que **le contenu et la forme du programme de formation devront être adaptés aux artisanes et à leur niveau** durant les différentes phases de la formation.

- Rédiger un rapport final détaillant : la méthodologie utilisée, la montée des compétences des artisanes et des recommandations sur le développement produit et sa promotion sur le marché national et international

Après la soumission du projet de rapport final, l'ACEA fournira ses commentaires, après quoi un rapport final sera soumis en Word avec un résumé en PowerPoint, en français.

LIVRABLES

Le formateur est chargé de préparer et de soumettre les livrables au moniteur technique selon le calendrier suivant.

	Tache	Livable(s)	Echéance	Nombre des jours
1	<u>Un atelier d'évaluation pour évaluer le produit et les compétences techniques des artisanes</u>	<ul style="list-style-type: none">• Diriger un atelier avec les artisanes pour identifier les lacunes et évaluer la qualité du produit• Rapport d'évaluation sur la qualité du produit et les compétences techniques des artisanes	06/01/2023	3
2	<u>Développement d'un programme de formation</u>	<ul style="list-style-type: none">• Développer une note méthodologique sur l'accompagnement des artisanes et le support de la formation à utiliser	12/01/2023	3
4	<u>Réalisation de la formation</u>	<ul style="list-style-type: none">• Un Pré-test• Réalisation de la formation• Post-test	28/02/2022	30
5	<u>Rapport final</u>	<ul style="list-style-type: none">• Un rapport résumant l'approche méthodologie utilisée, la montée en compétences des artisanes, une collection des créations des artisanes, des recommandations sur les formations suivantes, des recommandations pour la promotion du produit sur les marchés nationale et internationale.	03/03/2022	2

4. Compétences et qualifications requises

- Diplôme d'études supérieures en design produit, design, beaux-arts, art plastique ou tout autre domaine connexe.
- Au moins 5 ans d'expérience avérée dans le domaine de design, développement design produit ou renforcement des capacités artistique et/ou artisanale
- Solides compétences en matière de communication écrite et orale
- Connaissance de l'arabe et du français requise.

CRITÈRES/QUALIFICATIONS POUR L'ÉVALUATION

Les candidats seront évalués et classés par un comité d'évaluation selon les conditions décrites dans les critères d'évaluation ci-dessous, avec une valeur globale maximale de 100 points. Les candidats seront d'abord évalués et notés d'un point de vue technique. Les candidats considérés comme techniquement qualifiés seront ensuite évalués en fonction du caractère raisonnable du coût de leur taux journalier. Le contrat sera attribué au candidat ayant obtenu la meilleure note combinée technique et coût.

Critères Pondération

Critère	Pondération
Qualification académiques	30%
Références des missions similaires	30%
Note méthodologique	30%
prix	10%
<i>Total</i>	100%

5. Niveau d'effort et rémunération

La mission comprendra 38 jours ouvrables entre le 03 janvier et le 03 Mars 2023 ;

Le prestataire sera rémunéré sur la base du forfait proposé, avec le remboursement des dépenses connexes et budgétées (par exemple, les frais de voyage et d'hébergement lors des déplacements sur le terrain en dehors de Tunis).

6. Lieu

Ce travail se déroulera à El Barrama, Siliana.

7. Instructions de soumission

Les candidats intéressés doivent envoyer les documents de candidature suivants à Tunisprocurement@fhi360.org avec pour objet "LC- ACEA/formation en design et innovation_Poterie" au plus tard le 23 décembre 2022.

1. Un curriculum vitae mis à jour
2. Liste d'au moins 3 références de mission similaires, contenant les design produits développés, les formations effectuées et les thèmes abordés, les e-mails de contacts et numéros de téléphone, qui peuvent indépendamment vérifier le travail passé.
3. Copie de la patente fiscale (formateur/formatrice indépendant(e) ou bureau de formation/études)
4. Offre financière (taux forfaitaire/forfait)

Les candidats doivent fournir des informations complètes, précises et exhaustives, comme l'exige la présente sollicitation et ses annexes. Veuillez NE PAS commencer à travailler avant qu'un contrat n'ait été signé entre FHI 360 et le prestataire.

8. Avis de non-responsabilité et clauses de protection de FHI 360

- FHI 360 peut annuler l'appel d'offres et ne pas attribuer le contrat.
- FHI 360 peut rejeter une partie ou la totalité des réponses reçues.
- L'émission de l'appel d'offres ne constitue pas un engagement d'attribution par FHI 360.
- FHI 360 se réserve le droit de disqualifier toute offre basée sur le manquement de l'offrant à suivre les instructions de la sollicitation.
- FHI 360 ne compensera pas les offres pour la réponse à la sollicitation.
- FHI 360 se réserve le droit d'attribuer le marché sur la base de l'évaluation initiale des offres sans autre discussion.
- FHI 360 peut choisir de n'attribuer qu'une partie des activités de l'appel d'offres, ou d'attribuer plusieurs prix en fonction des activités de l'appel d'offres.
- FHI 360 se réserve le droit de renoncer à des lacunes mineures de la proposition qui peuvent être corrigées avant la détermination de l'attribution afin de promouvoir la concurrence.
- FHI 360 contactera les offres pour confirmer la personne de contact, l'adresse et que l'offre a été soumise pour cette sollicitation.