

TdR DE FORMATION
Formateur.rice sur la thématique:
“Relations Publiques”

Projet Fahmologia

Fahmologia est un projet associatif hébergé par la Fondation Ahmed Tlili pour la Culture Démocratique qui s'intéresse à la vulgarisation, communication et au journalisme scientifique.

Vision

Devenir un réseau national de clubs spécialisés dans la communication scientifique.

Mission

La mission de fahmologia est d'offrir au public un accès facile à la recherche scientifique.

Nos axes de travail

- 1.** Les actualités et l'explication de la science
- 2.** La mise en valeur du travail des chercheurs locaux
- 3.** L'appui à l'écosystème de la production et de la diffusion de connaissances en Tunisie

Le Projet Fahmologia Begins :

Représente la pierre angulaire du projet Fahmologia et vise à créer le noyau du réseau de clubs Fahmologia. Il est réparti sur 3 phases :

1- Prospection et Recrutement

- Présenter Fahmologia au sein de 6 établissements universitaires sur le grand Tunis.

-Recruter 4 étudiants par établissement: Ils seront la base des futurs clubs.

2- Fahmologia Academy

-Ouvrir des clubs dans les établissements concernés.

-Former les Coordinations Locales et la Coordination Nationale.

3- Prix Fahmologia pour la Communication Scientifique

-Soutenir les nouveaux clubs dans le lancement de leurs premiers projets (contenu audiovisuel de vulgarisation scientifique).

-Sélectionner avec un jury d'experts la meilleure et la récompenser lors d'un événement de clôture.

Organisation de la Formation

Définition de la formation

Cette formation sur la thématique "Relations Publiques" se devra d'être dynamique, interactive et collaborative, selon une méthodologie d'approche par compétences.

Les bénéficiaires

Des étudiants de différents clubs universitaires (toutes disciplines, niveau licence et master (30-35 personnes))

Calendrier, lieu et durée de la mission

- **Horaire** : une journée de **9h00 à 16h00**.
L'agenda sera adapté par les soins du consultant.e sur la base d'une durée de formation de **6 heures (3 sessions séparées par des pauses)**.
- **Date** : la formation aura lieu **le 20 Novembre 2022**
- **Lieu** : sur le Grand Tunis

Objectifs de la formation

1. Comment réseauter et maintenir un réseau de partenaires
2. Comment mettre à profit ses partenaires

3. Comment gérer ses relations avec les médias et journalistes
4. Comment créer un PressBook

Langue de la formation

- La formation et les séances d'accompagnement devront se faire en français
- Les supports de formation et d'accompagnement devront être en français.

Conditions matérielles et engagements

- Fahmologia s'engage à mettre à la disposition du.de la consultant.e un local pour assurer la formation et toutes les données nécessaires à l'exécution de sa mission.
- Le.la consultant.e s'engage à informer l'équipe de fahmologia des équipements nécessaires pour le déroulement de la formation, bien en amont de la formation.
- Fahmologia s'engage à assurer une rémunération de 500 dt au profit du formateur.rice

Qualifications du consultant/e

Le/La consultant.e devra répondre au profil suivant :

- Une expérience dans les missions de formation
- Une sensibilité aux problématiques de la recherche scientifique

Les dossiers de candidature devront prévoir :

1. Une offre technique :

- Curriculum vitae et expérience pertinente dans le domaine.

- Programme de la formation détaillant les exercices planifiés et les objectifs à atteindre.

Les candidatures devront être soumises par mail à l'adresse suivante : **fahmologia@gmail.com** avec comme objet « **Formateur.rice Relations Publiques** ».

Date limite d'envoi des candidatures : **12/11/2022**

Tout dossier incomplet ne sera pas pris en considération.

Bien que toutes les candidatures soient prises en considération, seul(e)s les candidat(e)s retenu(e)s, après une première sélection effectuée sur la base des dossiers, seront contacté(e)s.