



APPEL D'OFFRE POUR UNE AGENCE EVENEMENTIELLE SPECIALISEE EN ECOTOURISME

FHI 360 – ACEA Tunisie | Date : 11/10/2022

La période d'exécution -Novembre-Décembre 2022 et janvier 2023

Lieu : El Barrama – Siliana Tunisie

I. Contexte

FHI 360 est une organisation de développement humain à but non lucratif qui est présente dans plus de 70 pays et qui compte sur l'appui de plus de 4500 collaborateurs. Depuis sa création en 1971, FHI 360 a su se positionner comme acteur en matière de développement international, notamment dans les secteurs de la santé, de l'éducation, de la nutrition, de l'environnement, le développement économique, de la société civile, de l'égalité des genres, de la jeunesse ainsi que de la recherche et des technologies.

FHI 360 en Tunisie a été sélectionnée par le Département d'Etat Américain pour mettre en œuvre un projet de développement économique pour le compte de l'Office National de l'Artisanat Tunisien, intitulé : « Action Collaborative pour les Exportations Artisanales (ACEA) ». Financé par un don, ce projet adopte une approche collaborative de développement des trois chaînes de valeurs suivantes :

- *La production des extraits naturels issus des plantes aromatiques et médicinales originaires de la région du nord-ouest*
- *La fabrication des articles en bois d'olivier dans les régions de Sfax et Sidi Bouzid*
- *Le tissage amazigh de la région de Dkhilet Toujen et Belkhir (Gabes et Gafsa)*
- *La poterie berbère de la région d'El Barrama (Siliana)*

II. Objet et activités requises

Dans le cadre de l'appui fourni par ACEA au secteur de la poterie berbère d'El Barrama, la promotion de la région par le tourisme culturel représente un axe important pour la promotion et la création de nouveaux canaux de ventes des produits artisanaux, l'amélioration de l'accès aux marchés et la création des nouvelles sources de revenus pour les artisans.





Les objectifs de cette mission sont :

- Renforcer les capacités des artisanes de Poterie Berbère d'El Barrama en développement de leur produit (qualité, design ...)
- Renforcer les capacités des artisanes de Poterie Berbère d'El Barrama pour monter et gérer une expérience d'animation d'atelier de poterie
- Renforcer les capacités des artisanes de Poterie Berbère d'El Barrama pour monter et gérer une expérience de restauration chez l'habitant
- Etablir une liaison entre les artisanes et les maisons d'hôtes dans la région
- Monter et implémenter une expérience pilote chez l'habitant **d'une journée** autour les artisanes d'El Barrama, leurs savoir-faire, leurs produits et la gastronomie locale.

Le prestataire effectuera les taches suivantes :

1. Développer et livrer un programme de renforcement de capacités pour améliorer les produits des artisans d'El Barrama : ce programme aidera les femmes artisanes à améliorer leurs compétences pour répondre aux besoins de marché et à monter et animer un atelier de poterie
2. Développer et livrer un programme de formation pour améliorer les compétences des artisanes pour gérer une expérience de restauration chez l'habitant. La formation couvre : choix de menu, budgétisation, dressage de table,...
3. Lier l'expérience aux maisons d'hôte/un circuit écotouristique / acteurs du tourisme durable
4. Monter une expérience chez l'habitant sur une journée

III. Livrables & délais

Mission	Description+taches	Echéance
1. Un programme de renforcement des capacités technique en design produit	Ce programme permettra aux artisanes d'améliorer leur produits . Le programme couvre : • Formation pour l'amélioration du produit : couvre la qualité, les tendances des marchés national et internationale en termes de design produit. Un support devra être développé pour faciliter la formation. Le formateur/rice accompagnera les artisanes à travers des ateliers pratiques de poterie.	TBD



	Formation pour monter, gérer et animer un atelier de poterie. La formation couvre : aménagement de l'espace, technique d'animation d'un atelier,... Le nombre des jours des formations estimé est de 15 jours. <u>Les formations devront être adaptées aux artisanes.</u>	
2. Un programme de renforcement des capacités pour le service de restauration (Table d'hôte)	Cette formation permettra aux artisanes de monter et gérer une expérience de restauration chez l'habitant. La formation inclue: Listing des menus possibles, budgétisation, dressage de table,... Il y aura un seul groupe d'artisanes. Le nombre des jours de formation estimés est 5 jours. <u>La formation devra être adaptée aux artisanes</u>	TBD
3.Etablir des liaisons avec des maisons d'hotes	L'expérience développée sera liée aux maisons d'hôte/un circuit écotouristique / acteurs du tourisme durable	TBD
4. Développement et implémentation d'une expérience authentique pilote dans la région d'El Barrama	- La prestation sera clôturée par l'implémentation d'un prototype d'expérience chez l'habitant, sur une journée. L'expérience développée inclue un atelier de poterie et restauration chez l'habitant. L'expérience sera montée et gérée avec les artisanes, autour leurs produits de poterie, leurs savoir-faire et leurs gastronomie locale. - L'implémentation de cette expérience couvre : - La coordination avec l'équipe ACEA pour toutes les étapes du travail (Programmatique+ logistique+ Communication) - Listing et achat du matériel nécessaire pour les packs de bienvenus des invités y compris les produits des artisanes - L'identification et le contact des invités qui prendront part à l'expérience comprenant : des journalistes spécialisés, des influenceurs, et des propriétaires des concepts stores centrés sur le commerce équitable. -La communication pré et post événement dans les médias nationaux et internationaux (Radios / réseaux	TBD



	sociaux / journaux et magazines électroniques), inclura la promotion du circuit développé, les artisanes, la région, les produits de poterie, le programme ACEA et ses partenaires (l'ambassade des Etats Unis et l'Office National de l'Artisanat ONAT) - La documentation photo et vidéo du circuit - Un rapport de fin de mission comprenant : la montée en compétences des artisanes, base de données des contacts des différents acteurs, invités et parties prenantes dans le circuit, les maisons d'hôte identifiées et contactées, une analyse des défis rencontrés lors de la mise en place du circuit, recommandations pour la création d'expériences développées sur la base de cette expérience pilote.	
--	---	--

IV. Contact

Le dossier de candidature doit comporter les éléments suivants :

- L'offre technique
- L'offre financière (Incluant les frais logistique «Déplacement, Hébergement et catering » des formateurs et staff assignés à la mission)
- Les références de missions similaires
- Présentation de l'agence
- Note méthodologique des programmes de formation
- CV de(s) formateur(s)
- Les modalités de paiement
- RNE/ Patente : FHI 360 ne contracte que des sociétés ayant une Patente.

V. La sélection sera sur la base des critères suivantes:

- Références de missions similaires : 20 pts
- Offre Technique : 20 pts
- Note méthodologique des programmes de formation + Expériences pertinentes des formateurs : 20 pts
- Délai de livraison de travail demandé : 20 pts
- Prix: 10 pts
- Conditions de paiement: 10 pts



VI. L'engagement

L'agence s'engage à tout les besoins cités. L'équipe ACEA va accompagner le prestataire dans le choix de matériels.

Comme il y'aura des visites et des réunions, l'agence et son équipe doivent être vaccinées et c'est indispensable d'avoir le pass sanitaire.

Merci de considérer que pour tout demande de clarification, Prière de nous envoyer un email sur l'adresse suivante : Tunisprocurement@fhi360.org la date limite des questions est le **16 Novembre 2022**.

Le retour par rapport aux demandes de clarifications sera le 17 Novembre 2022

Merci de soumettre votre offre complète au plus tard le **20 Novembre 2022** à l'adresse électronique : Tunisprocurement@fhi360.org

Objet : LC- AGENCE EVENEMENTIELLE SPECIALISEE EN ECOTOURISME

Prière de noter que toute offre incomplète (manque docmunets légaux, offre etc) ne sera pas retenu.