**CAHIER DES CHARGES**

1. **Informations générales**

|  |  |
| --- | --- |
| Intitulé de la mission | **Module de formation à la prise en compte des enjeux de genre**  |
| Bénéficiaire(s) | **Projet Innov’i-EU4Innovation – Expertise France** |
| Pays | Tunisie  |
| Durée totale des jours prévus | sur proposition des prestataires |

1. **Contexte et justification du besoin**
	1. **Cadre du projet Innov’i**

Innov’i – EU4Innovation est un projet d’appui au renforcement de l’écosystème de l’entrepreneuriat et de l’innovation en Tunisie, financé par l’Union européenne et mis en œuvre par Expertise France. Il s’inscrit dans un contexte d'émergence d’une tendance à l’entrepreneuriat innovant favorisé par la mise en place par le gouvernement tunisien d’un cadre juridique dédié à travers le Startup Act en 2018. Cette loi ambitionne de faire de la Tunisie une destination régionale privilégiée et un site national attractif pour la création de startups. En ce sens, le programme accompagne les initiatives portées par les acteurs de la société civile ainsi que les partenariats publics / privés, tout en promouvant la mise en place d'un environnement favorable. Il intervient sur trois axes :

* le renforcement de l’écosystème de l’innovation et de l’entrepreneuriat, à travers une assistance technique et financière ;
* la mise en place d’un cadre réglementaire et de financement propice à l’entrepreneuriat innovant et aux startups ;
* la valorisation de l’écosystème de l’innovation et de l’entrepreneuriat.

Dans le cadre de son objectif de renforcement de l'écosystème de l'innovation et de l'entrepreneuriat tunisien, un programme d’assistance technique été structuré visant à apporter un renforcement de capacité des structures d’accompagnement qui ont bénéficié d’un appui financier à travers le projet Innov’i, afin d’améliorer l’efficacité de leur accompagnement aux startups. Ainsi, les structures ont été questionnées quant à leurs besoins et des programmes et modules de formation ont été structurés en conséquence.

Les structures d’accompagnement soutenues sont majoritairement des incubateurs ou associations spécialisées dans le développement de l’entrepreneuriat, généralistes ou spécialisés.

* 1. **Cadre de la mission**

La question des inégalités de genre demeure un sujet de préoccupation prégnant en Tunisie, auquel le secteur privé et de l’entrepreneuriat ne fait pas exception ; à titre d’exemple, seulement 2,9 % des entreprises tunisiennes ont un capital à majorité féminine[[1]](#footnote-1). Ainsi, elle a été désignée comme axe d’intervention du programme.

En effet, la Tunisie est caractérisée par un manque significatif d’inclusion économique des femmes, qui représentent seulement 27 % de la population active alors même que deux tiers des diplômés du supérieur sont des femmes[[2]](#footnote-2).

Parmi les explications possibles, de nombreuses études mettent en valeur la prédominance d’attitudes et de valeurs plus conservatrices et discriminatoires profondément ancrées dans l'environnement social, politique et juridique, ainsi que dans les mécanismes de soutien institutionnel. Ainsi, plusieurs enjeux se posent dans l’écosystème de l’entrepreneuriat :

1. Le taux de réussite des femmes entrepreneures est moins élevé que chez les hommes entrepreneurs : leur entreprise est plus souvent de petite taille, concentré dans des secteurs à plus faible valeur ajoutée, et l’impact des programmes d’accompagnement est plus souvent moins important que celui des hommes.

Cela s’explique en partie par des difficultés d’accès à l’information et au financement, très limité chez les femmes entrepreneures. Par ailleurs, les normes et traditions socioculturelles (qui cantonnent les femmes à la vie familiale) peuvent rendre difficile la conciliation vie privé-vie professionnelle. Ainsi, les programmes de formation/incubation ont un rôle crucial à jouer dans l’atténuation de ces barrières. En effet, si les organismes en charge de la formation des femmes entrepreneures sont conscients de ces barrières, ils peuvent avoir le pouvoir d’adapter la formation afin de mieux de mieux prendre en compte les obstacles auxquels font face les femmes

1. Les femmes sont sous-représentées dans la sphère de l’entreprise et les systèmes de management n’intègrent que très rarement les enjeux de genre dans leurs politiques RH et fonctionnement.

Une sensibilisation doit être menée au sein des organismes pour faire intégrer les enjeux et ainsi garantir un partage équitable des ressources et responsabilités.

Pour plus d’informations :

* Rapport Annuel Startup Tunisia 2021 : https://startup.gov.tn/fr/annual-reports
* Global Gender Gap Report 2020 :
https://www3.weforum.org/docs/WEF\_GGGR\_2020.pdf
* Women Entrepreneurs in Tunisia : https://www.researchgate.net/publication/362452111\_Women\_Entrepreneurs\_in\_Tunisia
* Women entrepreneurship development : https://www.ilo.org/empent/areas/womens-entrepreneurship-development-wed/WCMS\_551170/lang--fr/index.htm
1. **Objectifs et résultats poursuivis**
	1. **Objectif général**

Ainsi, un programme de formation a été imaginé, visant les structures d’accompagnement partenaires du projet Innov’i-EU4Innovation. Il a pour objectif de sensibiliser à la question de l’égalité F/H au sein de l’écosystème de l’entrepreneuriat, et ainsi permettre la prise en considération de l’ensemble des questions de genre dans sa stratégie et son fonctionnement en tant qu’enjeux essentiels à la réussite, qui doivent être considérés dès la conception du projet plutôt que -comme trop souvent- ajoutés après en catégorie distincte.

Ainsi, les structures d’accompagnement bénéficiaires du projet doivent en mesure après ce module :

* De comprendre l’importance de l’égalité F/H au sein d’une entreprise, et ses conséquences économiques et sociales ;
* De mettre en place des actions pour promouvoir une meilleure égalité F/H dans sa gouvernance et indicateurs pour les mesurer ;
* D’adapter ses pratiques lors de la mise en place de programme de formation qui visent les femmes ;
* D’eux.elles même former les entrepreneur.es à l’intégration du genre dans leur gouvernance.
1. **Description de la mission**
	1. **Activités prévues**

Trois modules ont été imaginés :

1. L’intégration du genre dans sa **gouvernance, son organisation et ses pratiques RH**

**Objectif** :

Les structures d’accompagnement ont identifié des actions qui permettent de tendre vers une meilleure égalité femmes-hommes au sein de l’organisation de leur structure.

**Potentielles thématiques à aborder** :

* + Comprendre pourquoi la prise en compte des questions de genre est essentielle dans sa gouvernance et son organisation – quelles conséquences économiques et sociales de le faire et de ne pas le faire, afin que les structures s’approprient l’idée et comprennent les avantages ;
	+ Comprendre les notions de base (chiffres, définitions, exemples, etc.) ;
	+ Business case – comment la prise en compte des questions de genre peut simultanément améliorer les performances des entreprises et contribuer aux résultats sociaux ;
	+ S’auto évaluer sur son niveau de prise en compte des questions de genre ;
	+ Identifier les leviers et actions pour une transformation transversale et durable au sein de sa gouvernance : élaborer des stratégies et des activités réalisables.
	+ Identifier des indicateurs pour évaluer son niveau de prise en compte des questions de genre.

La formation pourra être différenciée en fonction du type de structures – sur proposition des formateur.rices.

1. La mise en place des **programmes d’accompagnement pour les femmes entrepreneures**

**Objectif** :

Les structures d’accompagnement sont conscientes de certaines barrières sexo-spécifiques auxquelles font face les femmes dans un programme d’accompagnement à l’entrepreneuriat, et conçoivent des programmes en conséquence, c’est-à-dire prenant en considération et adaptant les modalités ainsi que le contenu de la formation.

Ainsi, les programmes ont un effet renforcé sur la réussite des femmes dans l’entrepreneuriat.

**Potentielles thématiques à aborder** :

* + Comprendre pourquoi la prise en compte des questions de genre et l’adaptation des programmes sont essentielles et les conséquences économiques et sociales que cela peut avoir (à travers une étude de cas concret par exemple) ;
	+ Comment appréhender les besoins des femmes participantes et ainsi comprendre leurs problématiques spécifiques ;
	+ Comment adapter ainsi le programme pour répondre à ces problématiques, avec notamment la modification du contenu et du format du programme, qui prennent en compte besoins et les biais de genre ;
	+ Permettre aux structures de mener une mesure d’impact de leur programme sur les femmes formées / d’entreprendre des analyses sous l’angle de l’égalité femmes-hommes et mettre en place des indicateurs genrés.

Les prestataires pourront diviser les structures par groupes qu’ils accompagnent – par exemple, les femmes issues de milieu rural dirigeant des microentreprises, les femmes en phase d’accélération (ou autre, sur proposition des formateur.rices).

1. Former les startups accompagnées à la prise en compte des questions de genre dans le développement de leur projet

**Objectifs** :

Les structures sont en mesure d’intégrer à leur programme d’accompagnement des modules de formation à l’intégration du genre tout au long de son cycle de projet.

**Potentielles thématiques à aborder** :

* + Former à sensibiliser les structures à la prise en compte des questions de genre – les arguments qui justifient que l’intégration du genre a des conséquences économiques et sociales : les structures peuvent expliquer pourquoi il est bénéfique et nécessaire d’intégrer le genre dans son cycle de projet ;
	+ Intégration des questions de genre dans son business model
	+ La conception d’un budget sensible au genre / égalité femmes-hommes.
	+ Une communication externe sensible au genre
	+ Mener des évaluations d’impact qui prennent en compte le genre et les effets réels sur les femmes / les différences d’impact sur les hommes et les femmes

La formation pourra être différenciée en fonction du type de structures – sur proposition des formateurs.rices.

* 1. **Méthodologie d’intervention envisagée – à prendre en main et adapter par le prestataire mandaté :**

|  |  |
| --- | --- |
| Compréhension des enjeux du public cible  | Préparation : entretiens ou questionnaire, analyse du contexte F/H en Tunisie dans le secteur de l’entrepreneuriat  |
| Intégration dans sa politique RH  | Préparation et mise en œuvre (formation d’une journée) |
| Programme d’accompagnement des femmes entrepreneures | Préparation : analyse du contexte, des problématiques et des méthodologies actuelles incluant un benchmark des bonnes pratiquesMise en œuvre (formation d’une journée) |
| ToT : former les startups à intégrer le genre dans son cycle de projet  | Préparation et mise en œuvre (formation d’une journée) |

**Participants :**

Entre 10 et 20personnes / formation

Membres de structures d’accompagnement (incubateurs, accélérateurs, co-working etc.) partenaires du projet Innov’i

**Date envisagée** :

Début 2023 – en présentiel en Tunisie

* 1. **Résultats et livrables attendus**

|  |  |
| --- | --- |
| **Résultats attendus**  | **Livrables**  |
| Les structures d’accompagnement sont conscientes des enjeux de la prise en compte des questions de genre dans leur gouvernance et organisation et ont un des clefs d’actions à mettre en œuvre pour le faire  | Les supports de présentation utilisés Des listes / feuilles de route donnant des pistes d’actions concrètes  |
| Les structures d’accompagnement connaissent les enjeux liés à l’accompagnement des femmes entrepreneures ainsi que des mesures à prendre lors de la mise en place d’un programme  | Les supports de présentation utilisés Une liste de recommandations pour la conception d’un programme visant des femmes entrepreneures  |
| Les structures sont en mesure de mener des formations pour leurs startups sur l’intégration du genre dans le développement de leur projet | Les supports de présentationUne liste de recommandations et exemples qu’ils peuvent utiliser pour préparer la formation |

L’ensemble de l’activité doit faire l’objet d’un livrable final en 3 parties récapitulant les bonnes pratiques pour chaque axe.

Un rapport d’activité analysant le déroulé et le résultat de l’activité doit également être fourni.

* 1. **Coordination**

Le prestataire désignera un interlocuteur unique pour la mise en œuvre de projet.

 Le département Gouvernance Économique et Financière, projet Innov’i-EU4 Innovation, sera l’interlocuteur unique du prestataire pour Expertise France

Une réunion de lancement se tiendra après la notification du contrat.

Une coordination étroite avec les équipes du projet Innov’i-EU4Innovation, devra impérativement être mise en place dès la préparation des missions et jusqu’à leur finalisation. En outre, des échanges réguliers seront à prévoir sur l’état d’avancement, et la validation des formations et éventuellement les difficultés rencontrées.

1. **Lieu, Durée et Modalités d’exécution**
	1. **Période de mise en œuvre : 2 mois**
	2. **Date de démarrage : Février 2023**
	3. **Date de fin : Avril 2023**
2. **Expertise et profil demandés**

Cette mission devra être menée par un cabinet / un groupe d’expert.es en mesure de conduire l’ensemble de ces formations et de créer des présentations différentes en fonction des publics : groupes de structures à diviser en fonction des caractéristiques des structures et/ou du profil des femmes accompagnées.

Le prestataire devra témoigner d’une solide connaissance et expérience en Tunisie / dans la région du MENA dans le cas où il est international, et d’expériences internationales s’il est tunisien. Ce module de formation pourra également être mené par deux cabinets travaillant en collaboration et rassemblant une expertise internationale, forte de son expérience dans la gestion de ces activités, et une expertise locale pour une meilleure compréhension du contexte tunisien. Dans le cas de groupements, un coordinateur est désigné.

* 1. **Nombre d’experts par mission :** au moins deux expert.es
	2. **Profil de l’expert (des experts) désigné(s) en charge de l’exécution du contrat**
1. Qualifications et compétences :
* Titulaire d’un diplôme niveau Master ou équivalent sur les enjeux de genre, d’égalité entre les femmes et les hommes ou dans le domaine de la coopération internationale, de l’économie ou tout autre domaine pertinent.
* Excellentes qualités /capacités :
	+ à l’oral et de formation
	+ de travail en équipe et relationnel
	+ de transmission des savoirs
	+ de synthèse et de rédaction
	+ d’analyse et résolution des problèmes
	+ de prise de décision et d’initiative
* Excellente maîtrise du français (écrit / oral) et de l’anglais
* Connaissance de l’arabe serait un plus
1. Expérience professionnelle d’au moins un.e des expert.es proposé.es
* Expérience professionnelle d’au moins 10 ans reconnue sur les enjeux de genre et d’égalité F/H dans les entreprises ;
* Au moins 5 années d’expérience confirmée dans l’entrepreneuriat des femmes ;
* Connaissance approfondie du secteur d’intervention : écosystème de l’entrepreneuriat en Tunisie et/ou dans la région ;
* Expérience dans la définition d’indicateurs prenant en compte les enjeux d’égalité F/H, permettant d’évaluer le niveau de prise en compte de ces enjeux dans le système de gouvernance ;
* Expérience dans la mise en place de programmes à destination des femmes entrepreneures ;
* Expérience dans la formation de formateurs ;
* Expérience au sein d’une structure d’appui (incubateur, accélérateur, association etc.) et/ou de financement (banque publique de développement, collectivité, fonds d’investissement etc.) serait un atout.
1. **Présentation des offres**
* Preuve d’enregistrement au registre des sociétés (RNE ou équivalent)
* une offre technique, comprenant :
	+ une description de la méthodologie qui sera employée pour la réalisation des activités,
	+ le(s) Curriculum Vitae du (des) expert(s) désigné(s) pour la mise en œuvre des activités (préciser).
	+ un chronogramme détaillé,
* Une décomposition de l’offre financière avec une estimation du nombre de jours/heures nécessaires à exécuter la prestation et couvrant l’ensemble des prestations dues au titre du marché.
1. **Modalités de transmission des offres**

Par email à l’adresse : achat.tunisie@expertisefrance.fr

1. «Global Gender Gap report», Forum économique mondial, 2020 [↑](#footnote-ref-1)
2. Données issues de la Banque Mondiale [↑](#footnote-ref-2)