

« Consultant.e en Communication Stratégique »
Projet « Voix et Leadership des Femmes en Tunisie »

TERMES DE REFERENCE



Contexte du projet :

Oxfam est un mouvement mondial de personnes travaillant ensemble pour mettre fin à l'injustice de la pauvreté. Cela signifie que nous luttons contre l'inégalité qui maintient les gens dans la pauvreté.

Ensemble, nous sauvons, protégeons et reconstruisons des vies. Lorsque survient une catastrophe, nous aidons les gens à améliorer leurs conditions de vie et celles des autres. En tant que confédération, nous abordons des questions telles que les droits fonciers, les changements climatiques et la discrimination à l'encontre des femmes. Et nous ne nous arrêterons pas tant que tous les habitants de la planète ne pourront pas profiter de la vie sans pauvreté.

Nous sommes une confédération internationale de 19 organisations (affiliées) travaillant avec des partenaires et des communautés locales dans les domaines de l'humanitaire, du développement et des campagnes, dans plus de 90 pays.

La vision d'Oxfam pour la Tunisie est que les citoyens, en particulier les femmes et les jeunes, s'emploient activement à réduire les inégalités entre les hommes et les femmes et les inégalités socioéconomiques dans le cadre d'un État de droit et d'un État responsable. La stratégie est axée sur la justice de genre, la gouvernance des politiques socio-économiques, la justice économique et la protection de l'espace de la société civile.

Toutes nos activités sont guidées par trois valeurs fondamentales : autonomisation, redevabilité, inclusivité. Pour en savoir plus sur nos valeurs, cliquez ici [here](#)

Oxfam s'est engagé à prévenir tout type de comportement non désiré au travail, y compris le harcèlement sexuel, l'exploitation et les abus, le manque d'intégrité et l'inconduite financière ; et promouvoir le bien-être des enfants, des adolescents et des adultes. Oxfam s'attend à ce que tous les membres du personnel et les volontaires partagent cet engagement via notre code de conduite. Nous accordons une grande priorité à ce que seuls ceux qui partagent et démontrent nos valeurs soient recrutés pour travailler pour nous.

Remarque : toutes les offres d'emploi feront l'objet de références satisfaisantes et pourront faire l'objet de contrôles de sélection appropriés, pouvant notamment comporter une vérification du casier judiciaire et du financement du terrorisme.

Introduction au Projet

En Tunisie, le projet « Voix et Leadership des Femmes » (VLF) est appuyé par « Affaires Mondiales Canada », et mis en œuvre par « Oxfam » et vise l'amélioration de la jouissance des droits humains pour les femmes et les filles ainsi que progrès de l'égalité entre les genres en Tunisie. Pour cela, l'initiative s'applique à renforcer les capacités de gestion des organisations de défense des droits de femmes (ODDFs) afin d'assurer leur durabilité,

améliorer la défense des droits chez les organisations féministes en vue de progresser vers l'égalité, mais aussi accroître l'efficacité des plateformes, alliances et réseaux infranationaux et régionaux en matière de droits des femmes, sur les politiques ainsi que les institutions juridiques et sociales en Tunisie.

Objectifs de la mission

Cet appel a pour but d'assurer une session de formation aux participant.e.s de 10 Organisations de Défense des Droits des Femmes « ODDFs » sur le développement et la mise en place d'une stratégie de communication organisationnelle.

La formation doit couvrir les aspects suivants :

- Fournir aux participant.e.s les connaissances théoriques nécessaires au développement d'une stratégie de communication efficace et efficiente ;
- Familiariser les participant.e.s avec les aspects multidimensionnels de la communication (interne/externe, adaptation des messages à l'audience, interaction avec les médias, déclinaisons de la stratégie sur divers outils, intégration de la communication aux projets/objectifs stratégiques) ;
- Mener les participants à développer un plan d'action pour le développement ou l'ajustement de leurs stratégies de communication sur la base de leurs objectifs stratégiques organisationnels ;

Tâches et responsabilités

Dans le cadre de sa mission, le/la consultant.e devra :

- Développer une note de cadrage de la formation (note conceptuelle) ;
- Développer l'agenda et les outils de la formation avec une pertinence aux sujets et aux missions des différentes organisations à former ;
- Faciliter une session de formation de 2 jours au profit d'une vingtaine de participant.e.s ;
- Développer un rapport de la formation incluant : le déroulé de la formation, pré/post test, une évaluation de la session ainsi que des recommandations pour assurer la montée en compétences des organisations en communication.

Tâches	Livrables	Nombre de jours	Echéanciers
Une note de cadrage de la formation	Note conceptuelle avec la méthodologie proposée	1 jour	10 novembre 2022
Préparation de l'atelier de formation	Agenda avec le formulaire pré-post test et l'évaluation de la session de formation Les outils pédagogiques de la formation	1 jour	A identifier avec l'équipe
Mener la session de formation	Délivrer une session de formation de deux jours au profit d'une quinzaine de participant.e.s	2jours de formation	A identifier avec l'équipe

Développer le rapport de la formation	Rapport de formation incluant le déroulé de la formation, pré/post test, une évaluation de la session ainsi que des recommandations pour assurer la montée en compétences des organisations	1jour pour le reporting	A identifier avec l'équipe
Total		5 jours	

Environnement de travail et conditions de la mission

- La mission se déroulera entre **Novembre et Décembre 2022** et ce pour une durée de **5 jours** répartis comme suit : 2 jours de préparation, 2 jours de formation et 1 jour de reporting ;
- Le/la consultant.e mènera son travail sous la supervision de l'équipe désignée par Oxfam en Tunisie ;
- Le/la consultant.e travaillera en étroite collaboration avec la consultante du projet VLF chargée du renforcement de capacités des partenaires et ce, afin d'inclure des aspects relatifs à l'évaluation initiale des compétences des associations ainsi qu'à la communication sensible au genre ;

Critères d'éligibilité

- Avoir un diplôme de mastère, a minima, en sciences politiques, en journalisme, en communications, en marketing ou toute autre discipline pertinente aux objectifs de la mission ;
- Avoir une expérience confirmée et référencée d'au moins 8 ans dans des missions similaires de développement de stratégies de communication et de formation;
- Être familier/ère avec le contexte politique, l'environnement des organisations de la société civile en Tunisie et avec la question féministe et des droits des femmes ;

Candidature

Les dossiers de candidature doivent contenir :

- Le CV détaillé du/de la consultant.e ;
- Une note technique incluant la méthodologie générale de mise en place de la mission ainsi qu'un planning prévisionnel ;
- Une offre financière en TTC ;
- Deux références avec qui un travail similaire a été mené.

Le dossier de candidature devra être envoyé à "**Recruitment.Tunisie@oxfam.org**", avec l'objet : « **Consultant.e en Communication Stratégique** » et ce, le **31 octobre 2022** au plus tard.