

Termes de Référence pour la sélection d'une boîte de consulting en vue de la création et conduite d'un cursus de formation à l'export pour les artisans du projet ACEA

Période de prestation: 15 October 2022 – 30 Mars 2023

Durée prévue pour la prestation: 65 jours

Lieu de la prestation: Tunisie

I. Contexte :

ACEA Tunisie (Action Collaborative pour les Exportations Artisanales) est un projet de 6 ans financé par le Département d'État américain et mis en œuvre par FHI 360. Son objectif est d'aider les artisans, en particulier ceux qui sont socialement ou géographiquement marginalisés, à commercialiser leurs produits, et donc de promouvoir une plus grande équité sociale et économique. Le projet met un accent particulier sur l'aide aux artisans pour l'exportation.

Ce projet contribue à autonomiser les artisans et les communautés locales en les guidant et en les conseillant selon une approche de cluster. Les membres du cluster (bénéficiaires) travaillent en groupe pour apprendre et partager diverses compétences, avec l'appui des structures d'accompagnement et des experts techniques concernés. A ce jour, ACEA a lancé des activités de développement de clusters dans quatre filières en Tunisie : huiles essentielles et produits naturels associés (gouvernorats de l'Ouest), ustensiles de cuisine et vaisselle en bois d'olivier (à Sfax et Sidi Bou Zid), tapis (Gafsa et Gabès) et poterie (Siliana et Kef).

Dans l'objectif de renforcer les capacités des bénéficiaires dans le domaine de l'export, ACEA recrute une boîte de consulting qui aura pour mission de designer et conduire un cursus de formation portant sur plusieurs thématiques liées à l'export de produits artisanaux, notamment vers les Etats Unis.

II. Objet et activités requises :

Les présents TdR portent sur le recrutement d'une boîte de consulting dont la mission portera sur porte sur :

Le design d'un cursus de formation :

En collaboration avec les coordinateurs de projets des différents clusters, le prestataire de service compilera les besoins exprimés par les artisans en matière de formation et mettra en place un cursus de formation pour chacun des trois clusters concernés par l'export, soit: le Cluster Wiki Pam, le cluster Bois d'olivier et le Cluster tapis traditionnels Mergoum. Le planning de formation devra prendre en considération les

spécificités de chaque cluster et être réparti en une timeline qui prend en considération les milestones majeurs du projet, notamment la participation à des foires nationales ou internationales.

Les thématiques de formations qui seront abordées sont listées dans le tableau ci-dessous. Cependant, il est possible que cette liste soit modifiée (réduite ou étendue) selon l'évolution des projets et l'avis d'expert apporté par le prestataire de service ou par les partenaires du projet.

Sélection de formateurs/experts appropriés :

Le prestataire de service doit avoir accès à des experts qualifiés dans le domaine de l'export des produits artisanaux en général et dans les thématiques précises de formation listées dans le tableau ci-dessous.

Une fois la liste finale des thématiques de formation élaborée auprès des coordinateurs des trois clusters, le prestataire de service s'engage à assurer une sélection appropriée d'experts que ce soit parmi ceux proposés lors de la candidature ou d'autres qui seront validés avec l'équipe programme de ACEA.

Conduite des formations

La boîte de consulting devra conduire les différentes formations selon le planning établi, avec l'appui logistique de l'équipe programme de ACEA. Elle devra ensuite s'assurer de délivrer à temps tous les livrables cités dans le tableau ci-dessous dans les délais convenus, notamment les rapports de formation qui en plus du déroulement des formations devront contenir des recommandations propres au groupe formé.

III. Tâches, Livrables & délais :

Phase de prospection

Phase	Description des tâches	Durée en H/J	Livrables	Echéance
Phase de prospection et diagnostic	<ul style="list-style-type: none"> - Tenir des séances de travail avec les coordinateurs des trois clusters Wiki Pam, Bois d'olivier et Tapis pour la sélection des thématiques et méthodologie adéquate pour chacun des clusters - Visites d'artisans dans chaque cluster pour mieux définir les besoins spécifiques - Mise en place du planning des formations pour chaque cluster 	10	Plan de formation pour chaque cluster	October 30, 2022

Thématiques de formation

Les thématiques citées dans le tableau ci-dessous sont une liste primaire qui sera par la suite ajustée selon les résultats de la phase de prospection.

Thématique	Description	Durée en H/J	Livrables	Echéance
Déconstruction du processus d'exportation	Aperçu des étapes d'exportation des principaux défis et besoins à l'exportation (expl : recrutements, services nécessaires, etc.)	6	Rapports de formations	TBD
Stratégie d'exportation	<ul style="list-style-type: none"> - Connaissance du marché - Segmentation du marché et identification du marché cible - Prospection des acheteurs et définition de leurs attentes/besoins - Les marchés de niche - Analyse des tendances (focus sur les Etats Unis) - Stratégie de produit 	9	Rapports de formations	TBD
Service Clients	<ul style="list-style-type: none"> - Partenariats - Bonne communication avec les clients - Accords d'exclusivité - Observation des délais - Règles d'étiquetage - Documents confidentiels - Gestion financière - Échantillons, avances et rétro facturations - Agents d'acheteurs - Cycles du marché 	6	Rapports de formations	TBD
Contrat d'exportation	<ul style="list-style-type: none"> - Documents contractuels - Principaux articles du contrat de vente à l'exportation - Cadre juridique; - Techniques de négociation et meilleures pratiques ; - Principaux défis (spécifiques aux États-Unis) 	6	Rapports de formations	TBD
Calcul des prix pour l'export	<ul style="list-style-type: none"> - Comment calculer le coût d'un produit destiné à l'export; Meilleures pratiques pour réduire les coûts d'exportation; (Approche spécifique aux États-Unis) - Production de produits définis au forfait : Stratégie de fixation des coûts et des prix ; Réduction des coûts de production ; Optimisation de l'utilisation des matières premières ; Qualité et systèmes de contrôle. 	6	Rapports de formations	TBD
Procédures d'entrée aux	<ul style="list-style-type: none"> - Principales parties prenantes : agences gouvernementales et courtiers en douane - Principaux documents de dédouanement 	3	Rapports de	TBD

douanes américaines	<ul style="list-style-type: none"> - Etablissement de l'évaluation en douane : aperçu de l'évaluation en douane, hiérarchie d'évaluation, méthodes d'évaluation - Classifications douanières et taux de droits - Aperçu du processus décisionnel 		formations	
Procédures douanières de la Tunisie	<ul style="list-style-type: none"> - Procédures douanières tunisiennes à l'exportation - Principaux intervenants et prestataires de services nécessaires - Chronologie douanière et étapes clés - Où trouver de l'aide pour le processus d'exportation ? 	3	Rapports de formations	TBD
Atelier pitch (argumentaire) de vente	<ul style="list-style-type: none"> - Formation sur l'élaboration d'un bref pitch de vente pour les foires et les rencontres expéditives avec les clients - Séance de travail avec des artisans pour développer un argumentaire de vente de 5 minutes pour leurs produits 	3	Rapports de formations	TBD
Étiquetage, emballage et Transport des produits pour l'export	<ul style="list-style-type: none"> - Normes internationales pour l'étiquetage et l'emballage des produits (avec un accent sur les normes américaines) - Principales étapes et procédures de transport (expédition) et de stockage des produits pour l'export (accent sur les Etats Unis) 	6	Rapports de formations	TBD
Evaluation de l'expérience	<ul style="list-style-type: none"> - Etablir une évaluation finale du déroulement des formations et du taux de réussite du cursus en prenant en compte le feedback des participants. - Produire une liste de recommandations pour les artisans de chaque cluster avec des instructions spécifiques à leur secteur et leurs besoins exprimés ou ressentis. 	4	Rapport d'évaluation	TBD
Total		51 H/J		

Phase d'évaluation

Phase	Description des tâches	Durée en H/J	Livrables	Echéance
Evaluation de l'expérience	<ul style="list-style-type: none"> - Etablir une évaluation finale du déroulement des formations et du taux de réussite du cursus en prenant en compte le feedback des participants. - Produire une liste de recommandations pour les artisans de chaque cluster avec des instructions spécifiques à leur 	3	Rapport d'évaluation	Mars 30, 2022

	secteur et leurs besoins exprimés ou ressentis.			
--	---	--	--	--

Durée totale de la prestation

La prestation est évaluée à hauteur de **65 homme/jour**.

IV. Instructions spéciales:

Les formations doivent prendre en considération les spécificités du public cible (artisans/bénéficiaires). Le prestataire de service doit donc tenir compte des instructions suivantes:

- Les formations devront être tenues en dialecte Tunisien
- Tous les documents et supports de formation devront être en arabe
- Les concepts et informations techniques doivent être vulgarisés et rendus accessibles à tout public
- La méthodologie de formation doit être centrée sur des exercices pratiques et interactifs plutôt que sur des présentations conférencières afin d'éviter le désengagement des participants
- Le ou les formateurs doivent être à l'écoute des réactions en temps réel des participants et être capables de rectifier le contenu/méthode de la formation en cours de route si cela est nécessaire

V. Documentation disponible:

- Guide Guide Pratique d'Export de l'Artisanat Tunisien vers les États Unis
- Etude de segmentation du marché du bois d'olivier
- Tarifs et catalogues des trois secteurs
- Fiches projets ACEA
- Le personnel de l'ACEA, les bénéficiaires et les membres du cluster sont disponibles pour des entretiens ou des demandes d'informations.

VI. Compétences et qualifications requises :

- Expérience d'au moins 5 ans en matière de design et mise en œuvre de cursus de formations professionnelles.
- Les formateurs/experts proposés par la boîte doivent avoir une expérience spécifique d'au moins 5 ans dans le domaine de l'export. L'expérience spécifique dans l'export des produits artisanaux ainsi que l'export aux USA est un plus.
- Expérience dans l'accompagnement d'artisans ou petites entreprises à la mise en place de stratégie de vente à l'export, idéalement aux États Unis.
- Maîtrise parfaite de l'arabe et du français, la maîtrise de l'anglais est un plus.

VII. Modalités de soumission:

Les boites de consulting désireuses de participer sont priés de soumettre par email à l'adresse Tunisprocurement@fhi360.org avec en objet « LC- ACEA – Coursus de formation à l'export »:

- **Une Offre technique contenant:**
 - La patente de la boite de consulting indiquant une spécialisation dans la formation
 - Le portfolio de la boite, incluant des références pour la vérification d'expérience similaires;
 - Les CVs actualisés de:
 - Chef de projet/ Responsable de la boite.
 - Le ou les experts choisi(s) par la boite pour couvrir les thématiques de formation
 - Méthodologie de formation
 - Un planning primaire de la mission (timeline par homme/jour)
 - Un formulaire bio data rempli comme indiqué en annexe pour chaque expert impliqué.
- **Une offre financière** précisant le taux Journalier demandé (taux de l'Homme/jour).

La date buttoir de soumission : 19 octobre 2022

Les Prestataires de Services sont responsables d'examiner les termes et conditions fournis ci-dessous et sur la page Sollicitations de Consultants du site Web de FHI 360. Le prestataire de service doit fournir des informations complètes, exactes et complètes, comme l'exigent cette demande de soumissions et ses pièces jointes.

Critères d'évaluation de la candidature:

Criterion	Weight
Performances passées et expériences connexes dans la formation portant sur l'export de produits Tunisiens	30%
Spécifique dans la formation portant sur l'exportation de produits artisanaux ou l'exportation aux Etats Unis	10%
Performances passées et expérience connexe en collaboration avec des ONG et des artisans	10%
CVs des formateurs/experts sélectionnés	20%
Raisonnabilité du prix et cohérence avec l'offre technique	30%
<i>Total</i>	100%

VIII. Niveau d'effort et rémunération

La consultation consistera en un maximum de 65 jours ouvrables/de facturation (1 jour = 8 heures) entre le 20 Octobre et le 31 Janvier 2023.

Le consultant sera payé au taux journalier convenu pour chaque jour travaillé, jusqu'à 52 jours maximum, avec remboursement des dépenses connexes budgétées. Le consultant soumettra un dossier de LOE basé sur le calendrier des livrables pour le traitement et le paiement.

IX. Emplacement

Ce travail sera réalisé à Tunis avec des déplacements aux régions pour la tenue des formations. FHI 360 exigera qu'un formulaire d'autorisation de dépenses soit soumis pour le voyage et remboursera les frais de voyage admissibles.

X. Avis de non-responsabilité et clauses de protection FHI 360

- FHI 360 peut annuler la sollicitation et ne pas attribuer.
- FHI 360 peut rejeter une ou toutes les réponses reçues.
- L'émission de la sollicitation ne constitue pas un engagement d'attribution par FHI 360.
- FHI 360 se réserve le droit de disqualifier toute offre basée sur le non-respect par l'offrant des instructions de sollicitation.
- FHI 360 n'indemniser pas les offres pour la réponse à la sollicitation.
- FHI 360 se réserve le droit d'attribuer une récompense sur la base de l'évaluation initiale des offres sans autre discussion.
- FHI 360 peut choisir de n'attribuer qu'une partie des activités de la sollicitation ou d'attribuer plusieurs prix en fonction des activités de la sollicitation.
- FHI 360 se réserve le droit de renoncer aux lacunes mineures de la proposition qui peuvent être corrigées avant la détermination de l'attribution afin de promouvoir la concurrence.
- FHI 360 contactera les offres pour confirmer la personne-ressource, l'adresse et que l'offre a été soumise pour cette sollicitation.