|  |  |
| --- | --- |
| **Département de rattachement** | **Medias, relations publiques et plaidoirie** |
| **INTITULE DU POSTE** | **Media & E-Marketing Officer** |

**Descriptif du poste**

**MISSION GENERALE DU POSTE :**

**En charge de la communication et relations Médias sur les réseaux sociaux**

**RELATION HIERARCHIQUE ET FONCTIONNELLE**

|  |  |
| --- | --- |
| **Relation hiérarchique** | **Conseiller Exécutif**  |
| **Relations fonctionnelles** | **Département Médias, relations publiques, et Département Etudes**  |

 **Responsabilités et tâches liées**

 **Activités :**

* **Collecter, interpréter les données ;**
* **Utiliser les résultats pour construire un article bien écrit ;**
* **Établir des contacts et des sources pour les utiliser lors de recherches ultérieures ;**
* **Générer du contenu pour le site web, la page Facebook, la chaine YouTube et LinkedIn ;**
* **Mise à jour des plateformes de médias sociaux. ;**
* **Gérer la création et la mise en œuvre de stratégies de e-marketing ;**
* **Création et diffusion de campagnes d'e-mailing ;**
* **Analyser le succès des campagnes et le retour sur investissement.**

**Qualifications :**

* **Expérience de 3 ans au moins dans le domaine du marketing en ligne et de communication ;**
* **Une très bonne rédaction en français et en arabe ;**
* **Une bonne connaissance des notions économiques**

|  |
| --- |
| **Compétences**  |
| * Habiletés relationnelles
* Rigueur
* Esprit de collaboration
* Sociabilité
* Communication
* Capacité d’écoute
* Maitrise de l’informatique
* Maitrise des langues Arabe, Française et Anglaise
* Capacité rédactionnelle
* Intégrité
* Disponibilité
* Gestion du stress
* Rapidité d’action et dynamisme
* Curiosité et sens de l’observation
 |