



Appel d'offres pour la sélection d'un bureau de formation pour la mise en œuvre de deux sessions de formation en (i) Gouvernance et en (ii) Appui à la commercialisation au profit des structures de l'ESS appuyées dans le cadre du Re-Fund Challenge



Août 2022

1- Contexte général

Les organisations de l'Économie Sociale et Solidaire en Tunisie sont dans la majorité des structures naissantes et n'ont pas encore atteint un stade de développement leur permettant de résister à des crises comme celle de la COVID-19. La pandémie a en effet accru leur vulnérabilité en raison notamment des mesures de confinement total qui les a contraintes à ralentir, voire arrêter leurs activités.

En l'absence d'un appui et d'un accompagnement spécifiques, ces organisations risquent la fermeture définitive avec des conséquences économiques, sociales et sanitaires graves sur des milliers de personnes qui courent le risque de se retrouver sans emploi ou d'être contraints de travailler dans l'informel. Ce constat explique à lui seul l'urgence de fournir un appui à ces organisations pour assurer dans un premier temps leur survie et leur permettre dans un deuxième temps de se développer et d'élargir leurs activités afin qu'elles continuent à jouer leur rôle en tant qu'acteur de développement local.

C'est dans ce cadre que le projet JEUN'ESS a mis en place trois fonds pour promouvoir l'économie sociale et solidaire dans 7 gouvernorats (Jendouba, Kef, Kairouan, Sidi Bouzid, Kasserine, Gabès et Kébili) :

- 1- Le « Re-Fund Challenge » pour appuyer les structures de l'ESS en difficulté en les aidant à élaborer et mettre en œuvre un plan de continuité efficace. Il s'adresse principalement aux jeunes tunisiennes et tunisiens en situation de vulnérabilité et se traduira sous forme de subventions octroyées aux structures de l'ESS bénéficiaires.
- 2- Le « Social Innovation Fund », pour appuyer la création de nouvelles structures de l'ESS et/ou consolider des structures de l'ESS existantes.
- 3- Le « Community Fund » pour appuyer le rôle des collectivités locales dans la promotion de l'ESS.

Le projet JEUN'ESS mis en œuvre par l'Organisation Internationale du Travail (OIT) en partenariat avec le Ministère de l'Economie et de la Planification s'inscrit dans le cadre du programme EU4YOUTH (Programme d'Appui à la Jeunesse Tunisienne) financé par l'Union Européenne (Convention de financement entre le gouvernement Tunisien représenté par le Ministère de l'Economie et de la Planification et l'Union Européenne ENI/2018/041-142).

Le programme EU4YOUTH a pour objectif la contribution à l'inclusion économique, sociale et politique des jeunes Tunisiens les plus défavorisés à travers une approche de développement local en particulier dans les zones préalablement identifiées sur des critères de développement.

L'Organisation Internationale du Travail (OIT) est une agence spécialisée des Nations Unies qui a pour mission de promouvoir les droits au travail, favoriser la création d'emplois décents, améliorer la protection sociale et renforcer le dialogue social pour résoudre les problèmes liés au monde du travail. Sa structure tripartite constitue une plateforme unique pour promouvoir le travail décent pour tous les hommes et les femmes.

2- Re-Fund Challenge :

Dans le cadre de la mise en œuvre de Re-Fund Challenge et pour donner suite au diagnostic effectué auprès des 42 structures bénéficiaires de l'appui technique et financier de Re-Fund Challenge, le constat laisse entrevoir la nécessité d'intervenir sur l'optimisation de la chaîne de valeur solidaire d'où des nombreuses structures n'ont souvent pas conscience de la multitude d'opportunités qui sont liées aux dérivés possibles de leur produit.

Dans ce cadre, le projet JEUN'ESS et afin d'assurer la pérennisation et le développement des structures en difficultés implémentera un programme d'appui technique dont l'objectif est :

- Le renforcement des chaînes de valeur ou solidaire identifiées visant la centralisation des achats, l'optimisation des coûts, le renforcement de la production, la diversification et la transformation des produits ou encore l'accès au marché, la labellisation et la commercialisation ;
- L'amélioration de la gouvernance des structures en instaurant une approche participative et démocratique garantissant la durabilité et la prospérité des structures ESS ;

3- Objet de l'appel d'offres

La présente consultation vise à sélectionner un bureau de formation pour la mise en œuvre de deux sessions de formation en matière de Gouvernance et en matière d'appui à la commercialisation au profit des structures ESS retenues pour un appui financier et technique dans le cadre de Re-Fund Challenge.

4- Objectifs et résultats de deux sessions de formation :

4-1 Formation en Gouvernance des structures ESS :

4-1-1 Objectif général de la formation :

L'objectif général de la session de formation est de renforcer les capacités des membres de 42 structures ESS appuyées dans le cadre de Re-Fund Challenge au niveau de 7 gouvernorats (du Kef, Jendouba, Kairouan, Kasserine, Sidi Bouzid, Gabès et Kébili) en matière de la Gouvernance participative et démocratique.

4-1-2 Objectifs spécifiques de la formation

Les objectifs spécifiques de la session de formation sont les suivants :

- ✓ Comprendre les différents statuts des Organisations ESS en Tunisie.
- ✓ Maitrise du Concept de la gouvernance Participative,
- ✓ Une bonne connaissance des outils et des moyens d'application de la gouvernance participative et démocratique dans les projets ESS ;
- ✓ Comprendre l'impact d'une gouvernance Participative et démocratique sur le développement et la durabilité d'une structure ESS

4-1-3 Résultats attendus :

Les résultats attendus de la session de formation sont :

- RA1 : Les fondements, les principes et les différentes formes des statuts de l'ESS sont acquis,
- RA2 : Les capacités des membres des structures ESS dans en matière de la gouvernance participative et démocratique sont bien développées,
- RA3 : les outils et les procédures de l'application d'une gouvernance Participative et démocratique sont maîtrisés par les représentants des Structures,

4-2 Formation en Appui à la commercialisation :

4-2-1 Objectif général de la formation :

L'objectif général de la session de formation est de renforcer les capacités des membres de 42 structures ESS appuyées dans le cadre de Re-Fund Challenge au niveau de 7 gouvernorats (du Kef, Jendouba, Kairouan, Kasserine, Sidi Bouzid, Gabès et Kébili) en matière de marketing, prospection de clients et gestion de la relation commerciale.

4-2-2 Objectifs spécifiques de la formation

Les objectifs spécifiques de la session de formation sont les suivants :

- ✓ Sensibiliser et former les membres des structures à l'importance du marketing, de la prospection commerciale et de la gestion de la relation avec les clients ;
- ✓ Donner des notions de base, des techniques et des cas pratiques de règles et les techniques marketings, prospection commerciale et gestion des relations clients (y compris des études de cas pratiques) :
- ✓ Appuyer le groupe à la fin de la formation, à préparer une stratégie de marketing propre aux structures et recommander les outils et supports commerciaux à développer en lien avec leur besoin réel.

4-2-3 Résultats attendus :

Les résultats attendus de la session de formation sont :

-RA1 : Les participants connaissent l'importance du marketing de la prospection de clients et de la gestion de la relation commerciale ;

-RA2 : les techniques marketings, de prospection commerciale et de gestion des relations clients ; sont maîtrisés par les représentants des structures,

-RA3 : les participants sont bien outillés pour développer une stratégie de marketing et des supports commerciaux propres à leurs structures.

5- Déroulement de la mission :

La prestation en question doit comprendre 3 jours de formation pour chacune de deux formations en Gouvernance et en Appui à la commercialisation

Les 84 participants qui vont représenter les 42 structures ESS seront réunis dans un même hôtel et divisés en 4 groupes pour la durée du séjour :

- 2 groupes pour la formation en appui à la commercialisation
- 2 groupes pour la Formation en gouvernance

Pour les taches ci-dessus mentionnées, le bureau de formation sera engagé pour 24 jours de travail selon la répartition suivante :

Activités	Durée (jours)
Préparation de deux sessions de formation	08
Animation de la session de formation en gouvernance (03 jours X 02 formateurs)	06
Animation de la session de formation en appui à la commercialisation (03 jours X 02 formateurs)	06
Préparation des livrables	04
Total	24 jours

Les sessions de formation vont se dérouler selon le programme suivant :

Formation En Gouvernance :

Jour	Activités	Intervenants
Jour 1 (matinée)	Séance plénière	02 formateurs
Jour 1 (après-midi)	Travaux de groupes	02 formateurs (un formateur par groupe)
Jour 2	Travaux de groupes	02 formateurs (un formateur par groupe)
Jour 3	Séance plénière (restitution)	04 formateurs

Formation en matière d'appui à la commercialisation :

Jour	Activités	Intervenants
Jour 1 (matinée)	Séance plénière	02 formateurs
Jour 1 (après-midi)	Travaux de groupes	02 formateurs (un formateur par groupe)
Jour 2	Travaux de groupes	02 formateurs (un formateur par groupe)
Jour 3	Séance plénière (restitution)	02 formateurs

Les sessions de formation auront lieu dans le mois d'octobre 2022.

6- Les tâches du bureau de formation

Dans le cadre de la mise en œuvre de deux sessions de formation, le bureau de formation est appelé à :

- Mobiliser deux (02) formateurs en Gouvernance participative et démocratique des Structures de l'ESS,
- Mobiliser deux (02) formateurs en marketing, marketing digital, prospection de clients et gestion de la relation commerciale :
- Proposer et affiner le programme de deux sessions de formation, en coordination avec l'équipe du projet JEUN'ESS,
- Préparer le matériel technique afférant aux deux sessions de formation,
- Animer et s'assurer de la bonne tenue des travaux de deux sessions de formation et des interactions avec les participants en vue d'atteindre les objectifs visés ;
- Fournir toute la documentation nécessaire pour les deux formations,
- Etablir un rapport d'évaluation des travaux des ateliers de deux sessions de formation en se basant sur des questionnaires dûment remplis par les participants ;
- Finaliser le rapport général des ateliers de formation, incluant le matériel technique développé, une synthèse du déroulement des travaux y compris les discussions avec les participations, le rapport d'évaluation et aussi les recommandations liées aux besoins futurs en formation.
- Soumettre ce rapport général à l'OIT.

7- Approche méthodologique

Pour la réalisation de ces deux sessions de formation et en relation avec les objectifs visés, la démarche préconisée sera basée essentiellement sur la pédagogie active. Elle s'appuie sur une approche participative et interactive axée sur l'action : travail en groupe, études de cas, illustration d'exemples, analyse des pratiques, mise en situation, auto-évaluation, et feedback / retour collectif. Il va sans doute qu'une contextualisation prenant en compte les spécificités du contexte local et du secteur d'intervention.

L'approche préconisée pour cette formation devrait allier :

- Des sessions de présentation et d'apport théorique; et

- Des activités d'apprentissage visant à mettre en pratique pour fins d'appropriation les différents concepts, démarches et outils présentés

La méthodologie préconisée pour l'animation des sessions de formation associera les volets suivants :

- Elaboration du contenu des modules des formations ;
- Coordonner avec l'équipe du projet JEUN'ESS ;

Toute autre démarche nécessaire, identifiée en étroite concertation avec l'OIT.

Une méthodologie plus détaillée ainsi qu'un programme détaillé de deux sessions de formation doivent être présentés par le bureau de formation.

8- Groupe cible :

Le groupe cible de deux sessions de formation est composé de deux groupes :

- un représentant par structure de 42 structures ESS appuyés dans le cadre de Re-Fund challenge dans les 7 gouvernorats zone d'intervention de projets (Kef, Jendouba, Kairouan, Sidi Bouzid, Kasserine, Gabès et Kébili) pour la formation en matière de Gouvernance.
- un représentant par structure de 42 structures ESS appuyés dans le cadre de Re-Fund challenge dans les 7 gouvernorats zone d'intervention de projets (Kef, Jendouba, Kairouan, Sidi Bouzid, Kasserine, Gabès et Kébili) pour la formation en matière de marketing, prospection de clients et gestion de la relation commerciale.
- La répartition des structures selon la Forme juridique est (13 associations, 10 Groupements de Développement Agricole GDAP, 5 Entreprises Solidaires ,14 Sociétés Mutuelles de Services agricoles SMSA)

9- Livrables :

Le bureau de formation devrait produire et soumettre à l'OIT, en langue française, l'ensemble des documents suivants :

- Une note méthodologique et un programme détaillé de deux sessions de formation ;
- Le contenu de deux formations et les supports pédagogiques,
- Le rapport de deux sessions de formation ;

10- Profil des formateurs :

10- 1 Deux Formateurs en Matière de Gouvernance :

❖ Formation :

Formation supérieure en sciences économiques, sciences sociales, juridiques, en économie sociale et solidaire, management ou autres domaine connexe ;

❖ Expérience professionnelle :

10 ans d'expériences professionnelles avec le diplôme de maitrise, de préférences dans les projets de développement de préférence liées aux politiques d'emploi, d'insertion professionnelle, de l'économie sociale et solidaire ;

- Expérience en accompagnement juridique des projets de l'ESS ;

-Très bonne connaissance du contexte économique, politique et social de tunisien et des enjeux de développement de l'économie sociale et solidaire et notamment le cadre juridique existant.

- Connaissance du contexte régional en matière de création d'emplois en général et en économie sociale et solidaire serait un atout ;

- Une expérience avec le système des Nations Unies, en particulier l'OIT et une bonne connaissance de son mandat serait également un atout ;

- Une expérience avec les projets financés par l'Union Européenne,

- Expérience significative en matière d'appui et de renforcement des capacités des structures de l'ESS en matière de gouvernance.

- Compétences confirmées en conception des programmes de formation,

- Expérience significative en matière de l'animation des sessions de formations ;

- Maîtrise des méthodes et des techniques de la pédagogie active et interactive et des techniques de facilitation

- Capacité à établir et entretenir de bonnes relations interpersonnelles dans un environnement multiculturel de travail.

10-2 Deux Formateurs en Marketing&Appui à la commercialisation :

❖ Formation :

Formation supérieure en Marketing, commercialisation et gestion, sciences économiques, sciences sociales, sociale et solidaire, management ou autres domaine connexe ;

❖ Expérience professionnelle :

- une expérience d'au moins 10 ans dans le domaine marketing, commercial, vente, mise en marché de produits, négociation commerciale ou de formation dans le même domaine ;
- Très bonne connaissance du contexte économique, politique et social de tunisien et des enjeux de développement de l'économie sociale et solidaire et notamment le cadre juridique existant.
- Avoir réalisé au moins 3 mandats similaires en marketing, techniques de ventes, commercialisation, surtout au profit d'organisation de type coopératif ou associatif ;
- Avoir des compétences en conception de supports de formation et en animation de formation ;
- Connaissance du contexte régional en matière de création d'emplois en général et en économie sociale et solidaire serait un atout ;
- Une expérience avec le système des Nations Unies, en particulier l'OIT et une bonne connaissance de son mandat serait également un atout ;
- Une expérience avec les projets financés par l'Union Européenne,
- Expérience significative en matière d'appui et de renforcement des capacités des structures de l'ESS.
- Compétences confirmées en conception des programmes de formation,
- Expérience significative en matière de l'animation des sessions de formations ;
- Maîtrise des méthodes et des techniques de la pédagogie active et interactive et des techniques de facilitation
- Capacité à établir et entretenir de bonnes relations interpersonnelles dans un environnement multiculturel de travail.

11- Qualification du bureau de formation :

- Expérience en mise en œuvre des sessions de formation :
- Expérience en élaboration des outils de formation et d'accompagnement ;
- Expérience en économie sociale et solidaire ;
- Expérience en Gouvernance et accompagnement juridique des structures ESS ;
- Expérience dans le domaine marketing, commercial, vente, mise en marché de produits, négociation commerciale ou de formation dans le même domaine

- Expérience avec le système des Nations Unies, en particulier l'OIT et une bonne connaissance de son mandat serait également un atout

12- Modalités de soumission des candidatures :

Les bureaux de formation intéressés doivent fournir les documents suivants :

A- Dossier administratif :

- Document du registre national des entreprises (RNE) du bureau de formation ;
- Références du bureau de formation :
- Cvs des Quatre (04) formateurs : 02 formateurs en gouvernance des organisations de l'ESS et deux formateurs en appui à la commercialisation ;

B- Dossier technique :

- Note méthodologique de la mise en œuvre de la prestation ;
- Programme détaillé de deux sessions de formation ;

C- Dossier financier :

Le dossier financier doit indiquer le coût total (en HT et en TTC) de la réalisation de la prestation, à savoir :

- Les honoraires des 4 formateurs (2 formateurs en Gouvernance des organisations de l'ESS et 2 formateurs en Appui à la commercialisation).

Le volume total d'expertise est estimé à 24 H/J.

L'hébergement des formateurs sera pris en charge en pension complète par le projet JEUN'ESS durant les jours de la session de la formation.

13- Modalités de paiement :

Le paiement du soumissionnaire retenu sera effectué selon la modalité suivante :

100% après la remise et la validation de tous les livrables.

14- SOUMISSION DES OFFRES

Les bureaux de formation intéressés sont invités à envoyer leurs dossiers de candidatures par courrier électronique à l'adresse suivante : belgecem@ilo.org et en copie infos.jeuness@gmail.com au plus tard **le 10 septembre 2022** à 23h59. Merci de mettre « Formations Gouvernance & Appui à la commercialisation - JEUNESS » dans l'objet du mail.

Tout dossier soumis après cette date ne sera pas pris en compte.