

# PROJET PEACE BUILDERS/MA3AN

## APPEL A CANDIDATURE D'UNE AGENCE DE COMMUNICATION

### Contexte du projet

L'Agence américaine pour le développement international (USAID) finance le programme quinquennal (septembre 2018 - août 2023) Ma3an, mis en œuvre par FHI 360, qui travaille avec plusieurs communautés dans la majorité des gouvernorats à travers la Tunisie.

Le but du programme Ma3an de l'USAID est d'accroître la participation des jeunes à la vie civique et politique, de répondre aux doléances des jeunes et de prévenir la radicalisation dans les communautés tunisiennes vulnérables à l'extrémisme violent. Pour atteindre ce but, Ma3an applique un modèle communautaire de prévention et de lutte contre l'extrémisme violent et cherche à promouvoir deux objectifs :

#### **Objectif 1 :**

Les jeunes sont dotés de compétences et engagés dans des actions civiques avec les acteurs locaux pour répondre aux besoins et aux doléances de leurs communautés (développement positif des jeunes DPJ - PYD).

#### **Objectif 2 :**

Les capacités tunisiennes de prévention et de lutte contre l'extrémisme violent (EV) sont renforcées (Prevention/ lutte contre l'Extrémisme Violent PLEV - P/CVE).

Dans ce cadre, l'association Femmes & Leadership s'est inscrite comme partenaire MA3AN pour agir au niveau de 10 gouvernorats à travers 20 communautés pour implémenter le projet Peace Builders qui s'étendra de Mars 2022 à Mai 2023.

F&L implantera le projet dans le but de renforcer les capacités des jeunes et leurs familles face à l'EVR, d'engager les partenaires institutionnels dans la PCVE et d'impliquer les jeunes de manière active dans le PYD au sein de leurs communautés.

PEACE BUILDERS vise essentiellement à mobiliser et accompagner les jeunes (filles et garçons) ainsi que les acteurs communautaires (femmes et hommes) dans une démarche participative et inclusive en vue de bâtir un avenir libéré de l'extrémisme violent, fondé sur

des valeurs communes et sur un engagement en faveur de la coopération et de la tolérance au sein de leurs communautés.

Afin d'atteindre les objectifs escomptés, une place importante a été accordée à la communication de manière à donner de la visibilité au projet, de montrer les jeunes en action, de leur donner de la voix via l'audio-visuel, de diffuser le plus largement possible les messages clés et les 'success stories'.

F&L lance, dans ce but, un appel au concours d'une Agence de communication qui soit en mesure d'accompagner le projet jusqu'à son terme et de participer ainsi à l'initiation d'un 'processus transformatif 'basé sur le développement positif des jeunes (PYD)et leur participation dans la vie communautaire.

### **Mission :**

L'Agence est appelée, sous la supervision du responsable de la communication dans l'équipe du projet et conformément au Plan de communication, à assurer:

- La couverture photos vidéos des workshops dans les dix communautés suivantes :Sakiet Sidi Youssef et Tajerouine, Kairouan et Hafouz, Metlaoui et Om Larayes, Borj el Amri et Douar Hicher, Dar Fadhal et Raoued.

- La production des livrables suivants sur chaque activité :

- Production et montage des vidéos
- Des capsules témoignages des candidats
- Des reportages photos
- Montages des anciens roches (10)
- Alimentation continu et permanente les réseaux sociaux par ces supports.

Sessions Training of trainers	10 sessions (6 jours/session)
Focus group avec les jeunes	10 régions (7/région)
Workshop avec les familles des jeunes	10 régions (1/région)
Ateliers multi-acteurs	10 régions (1/région)
Masterclass	20 communautés (10 régions)

### **Objectifs de la communication :**

-Assurer la visibilité des activités du projet en faisant ressortir leur inclusivité (genre et profil) et leur diversité

-Diffuser le plus largement possible à travers les réseaux sociaux, les images d'une jeunesse agissante, dynamique et engagée dans un processus transformatif

au profit de leur communauté, en interaction avec leurs familles, les institutions et les acteurs communautaires.

-Faire entendre, via les moyens audio-visuels, la voix des jeunes qui s'expriment sur leurs préoccupations, leurs ambitions et leur engagement positif envers eux-mêmes et leur environnement communautaire.

- Mettre en partage des messages dénonçant l'EVR, favorisant le discours alternatif aux discours de haine, intolérants, sexistes ou racistes. Relater des success stories de jeunes, d'acteurs de la société civile ou autre partie prenante dans le cadre du projet.

### **Cibles :**

-Les jeunes en situation de vulnérabilité et qui participent au projet.

-Les familles et les responsables communautaires

### **Principes et conditions :**

- **Respecter** la charte graphique du projet et ses logos
- **Avoir** la flexibilité et la réactivité voulues pour suivre les différentes étapes du programme et les changements possibles de programmation.

### **Eligibilité et critères de sélection**

L'Agence à retenir devra avoir :

- Un minimum de 5 ans d'expérience dans le domaine de la communication
- Les compétences techniques prouvées dans le domaine de la communication audio-visuelle et de la production de supports **de qualité**.
- L'expérience de la mobilité sur le terrain et dans les régions pour la couverture d'activités décentralisées (portfolio et références)
- Les moyens humains et matériels nécessaires à l'accomplissement de la mission :
  - Matériel 4k et HD
  - Unité de montage
  - Cadres et photographes

- Moyens de transport

Expérience et références	30%
Disponibilité	30%
Equipements	20%
Agilité	20%

 **Dossier de l'offre :**

➤ **Offre technique :** Elle doit comprendre :

- La présentation de l'Agence, ses références clients, ses domaines de compétence, ses données légales.
- La présentation de l'équipe à affecter au projet
- La proposition détaillée de l'intervention de l'Agence dans la communication sur le projet

➤ **L'offre financière détaillée**

 **Soumission des candidatures**

- La demande doit parvenir par email sous l'intitulé :  
*'Femmes&Leadership-Peace Builders-Agence de communication'*  
à l'adresse suivante : [peacebuilders2022@gmail.com](mailto:peacebuilders2022@gmail.com)
- Le dernier délai de soumission est fixé au 15/07/2022
- Des informations complémentaires ou clarifications peuvent être fournies en envoyant un email à la même adresse ci-dessus.