Recrutement d'un(e) formateur/formatrice Pour une formation en Design et Innovation Produits tissés

ACTION COLLABORATIVE POUR L'EXPORTATION DE PRODUITS ARTISANAUX (ACEA) PROJET

Période d'exécution : **Du 28 Juin au 08 Juillet 2022**
Lieu d'exécution : **Gabes et Tunis, Tunisie**

1. Contexte

FHI 360 est une organisation de développement humain à but non lucratif qui est présente dans plus de 70 pays et qui compte sur l'appui de plus de 4500 collaborateurs. Depuis sa création en 1971, FHI 360 a su se positionner comme acteur en matière de développement international, notamment dans les secteurs de la santé, de l'éducation, de la nutrition, de l'environnement, le développement économique, de la société civile, de l'égalité des genres, de la jeunesse ainsi que de la recherche et des technologies.

FHI 360 en Tunisie a été sélectionnée par le Département d'Etat Américain pour mettre en œuvre un projet de développement économique pour le compte de l'Office National de l'Artisanat Tunisien, intitulé : « Action Collaborative pour les Exportations Artisanales (ACEA) ». Financé par un don, ce projet adopte une approche collaborative de développement au secteur suivant :

- *Le tissage amazigh de la région de Toujane (Gabes).*

2. Objectifs de la mission

C'est dans le cadre de l'appui au cluster de tissage Amazigh de la région de Toujane (Gabes) du projet ACEA que s'inscrit le présent terme de références.

L'objectif principal de cette mission est de faire bénéficier les artisanes membres du cluster de tissage d'une formation technique en design, création et innovation produits et couleurs, afin qu'elles puissent s'aligner aux exigences des marchés internationaux, élargir leurs gammes de produits, et maitriser les associations de couleurs et formes tout en respectant l'aspect culturel et historique du produit.

L'objectif de cette formation est d'acquérir les connaissances et les habiletés nécessaires pour stimuler et développer le potentiel et la créativité des artisanes ainsi que les compétences nécessaires à l'innovation et à la mise en valeur de leurs produits et marques.

Thèmes à aborder dans la formation :

- Harmonie des couleurs
- Création et innovation
- Tendances mondiales
- Utilisation des maquettes

3. Livrables & délais

En se référant aux termes de référence, le prestataire retenu devra fournir un aperçu des approches adoptées pour effectuer la formation. La méthodologie devra être présentée et finalisée conjointement avec le responsable de la mission.

La formation adoptera une approche participative, et conjuguera apports théoriques via supports PowerPoint et paperboard et ateliers pratiques permettant des mises en situation guidées par des exercices exclusifs et des études de cas.

Le prestataire retenu travaillera en étroite collaboration avec le responsable de la mission pour la réalisation du travail demandé suivant un calendrier élaboré de commun accord au début de sa mission.

Sous la supervision du moniteur technique, le prestataire effectuera les tâches suivantes :

- **Développement d'un programme de formation selon le présent terme de références**
- **Réalisation de la formation**
- **Rapport final**

Après la soumission du projet de rapport final, l'équipe ACEA fournira des commentaires et des recommandations, après quoi un rapport final sera soumis en PowerPoint en Français.

Missions		**Livrables**	**Jours-homme**
1	**Développement d'un programme de formation**	- Note méthodologique - Programme et modules de la formation avec leurs supports théoriques et pratiques	2
2	**Réalisation de la formation**	- Pré-tests - Formation théorique et pratique - Post-test	5

1	**Rapport final**	- Un rapport final résumant la méthodologie utilisée, les principaux résultats et les recommandations pour la promotion du secteur de tissage traditionnel à l'international.	1

4. Compétences et qualifications requises

- Licence requise en design produits, art plastiques, arts contemporains, architecture d'intérieurs ou tout domaine annexes. Diplôme de master hautement préféré.
- Un minimum de 5 années d'expérience démontrée dans le domaine de design, art, artisanat ou renforcement de capacité artistique
- Excellentes capacités de communication écrite et orale.
- Connaissance de l'arabe ou du français requise.

NB : Cet appel d'offre et ouvert por les formateurs/trices indépandant(e)s ainsi qu'aux bureaux de formations ou études.

CRITÈRES/QUALIFICATIONS POUR L'ÉVALUATION

Les candidats seront évalués et classés par un comité d'évaluation selon les conditions décrites dans les critères d'évaluation ci-dessous, avec une valeur globale maximale de 100 points. Les candidats seront d'abord évalués et notés d'un point de vue technique. Les candidats considérés comme techniquement qualifiés seront ensuite évalués en fonction du caractère raisonnable du coût de leur taux journalier. Le contrat sera attribué au candidat ayant obtenu la meilleure note combinée technique et coût.

CRITÈRE	**Pondération**
Qualifications académiques	30%
Références de missions similaires et Portfolio artistique	40%
Méthodologie proposée	20%
Caractère raisonnable du prix	10%
Total	***100%***

5. Niveau d'effort et rémunération

La mission comprendra **08** jours ouvrables entre le **28 Juin et le 15 Juillet 2022 ;**

Le prestataire sera rémunéré sur la base du forfait proposé, avec le remboursement des dépenses connexes et budgétées (par exemple, les frais de voyage et d'hébergement lors des déplacements sur le terrain en dehors de Tunis).

6. Lieu

Ce travail se déroulera à Dkhilet Toujane, Gabes avec deux réunions à Tunis.

7. Instructions de soumission

Les candidats intéressés doivent envoyer les documents de candidature suivants à Tunisprocurement@fhi360.org avec pour objet "ACEA/formation en design et innovation produits tissés" au plus tard le 23 Juin 2022.

1. Un curriculum vitae mis à jour
2. L'approche methodologique et le plan d'action operationel de la mission.
3. Portfolio artistique et liste d'au moins 3 références de mission similaires, contenant les formations effectuées et les thèmes abordés, les emails de contacts et numéros de téléphone, qui peuvent indépendamment vérifier le travail passé.
4. Copie de la patente fiscale (formateur/formatrice indépendant(e) ou bureau de formation/études)
5. Offre financière (taux forfaitaire/forfait)

Merci de soumettre votre offre à l'adresse électronique suivant :

- Tunisprocurement@fhi360.org

Les candidats doivent fournir des informations complètes, précises et exhaustives, comme l'exige la présente sollicitation et ses annexes. Veuillez NE PAS commencer à travailler avant qu'un contrat n'ait été signé entre FHI 360 et le prestataire.

8. Avis de non-responsabilité et clauses de protection de FHI 360

- FHI 360 peut annuler l'appel d'offres et ne pas attribuer le contrat.

- FHI 360 peut rejeter une partie ou la totalité des réponses reçues.

- L'émission de l'appel d'offres ne constitue pas un engagement d'attribution par FHI 360.

- FHI 360 se réserve le droit de disqualifier toute offre basée sur le manquement de l'offrant à suivre les instructions de la sollicitation.

- FHI 360 ne compensera pas les offres pour la réponse à la sollicitation.

- FHI 360 se réserve le droit d'attribuer le marché sur la base de l'évaluation initiale des offres sans autre discussion.

- FHI 360 peut choisir de n'attribuer qu'une partie des activités de l'appel d'offres, ou d'attribuer plusieurs prix en fonction des activités de l'appel d'offres.

- FHI 360 se réserve le droit de renoncer à des lacunes mineures de la proposition qui peuvent être corrigées avant la détermination de l'attribution afin de promouvoir la concurrence.

- FHI 360 contactera les offres pour confirmer la personne de contact, l'adresse et que l'offre a été soumise pour cette sollicitation.