

TERMES DE RÉFÉRENCE (TDR)

POUR LE RECRUTEMENT D'UNE AGENCE DE COMMUNICATION POUR LA CRÉATION DE CONTENU CRÉATIF DURANT LINGARE L'MDINA

Présentation du TCSE

Créé en 2012, le Centre Tunisien pour l'Entrepreneuriat Social (TCSE) a pour objectif de développer et promouvoir l'entrepreneuriat social en Tunisie.

CONTEXTE

Dans le cadre du LINGARE L'Mdina, un festival qui vise à promouvoir l'innovation sociale en Tunisie et qui aura lieu le 25 Juin 2022 à la Médina de Tunis, le TCSE cherche à recruter une agence de communication/production qui sera responsable de produire et de diffuser un contenu créatif (vidéo, podcast, etc.) sur l'innovation sociale dans le cadre des activités de Lingare L'mdina.

2022 marquera la deuxième édition de LINGARE L'mdina, avec la première édition ayant eu lieu en 2018 et qui a réunit plus que 200 participants autour de 17 projets innovants provenant de plusieurs régions de la Tunisie.

Le festival vise à inspirer le grand public autour de l'innovation sociale à travers une approche ludique qui engage les participants en les invitant à rejoindre un parcours de stations d'innovations sociales où ils contribuent à la création de produits et services avec des entrepreneurs sociaux, s'informent par rapport aux outils d'innovation sociale et s'inspirent à travers l'immersion dans les histoires des entrepreneurs sociaux.

DURÉE DE LA MISSION

La mission commence à partir de la date de signature du contrat jusqu'au 25 Juillet 2022.

RESPONSABILITÉS DU PRESTATAIRE

L'agence de communication sera tenue de la production d'un contenu vidéo créatif qui est en lien avec l'innovation sociale et s'inscrivant dans le cadre des activités de LINGARE L'mdina.

LIVRABLES CLÉS

Mission	Livrable	Description	Délai de livraison
Création de contenu créatif	Un script pour le contenu vidéo	Le prestataire et le TCSE collaboreront pour concevoir le	24 Mai 2022

		script du contenu selon les besoins de l'événement. Durant cette étape, les caractéristiques du contenu (concept, intervenants, format) seront indiquées.	
	contenu vidéo produit, monté et diffusé	Le prestataire est responsable de la production du contenu ainsi que sa post-production selon les commentaires du TCSE.	25 Juillet 2022

PROFIL DU PRESTATAIRE

Le prestataire doit être une agence de communication spécialisée dans la création de contenu créatif. Elle doit disposer des capacités nécessaires en ressources humaines qualifiées, des compétences techniques ainsi que du matériel et équipements nécessaires pour ce type de travail.

SPÉCIFICITÉS TECHNIQUES

- Maîtrise du matériel audiovisuel: DSLR, caméra HD.
- Maîtrise des techniques de tournage, cadrage, montage, habillage, capture et mixage son, et animation (logiciels: After Effects, Adobe Premiere et Photoshop).
- Maîtrise des outils de création audiovisuelle (Appareil photo reflex, Adobe photoshop, Adobe Premiere, Adobe Illustrator).

SOUSSION DES OFFRES:

L'offre devra être envoyée à l'adresse suivante consultant@tcse.network avec les documents suivants avant le 18 Mai 2022:

- Une offre financière.
- Une offre technique indiquant la méthodologie de la réalisation de la prestation.
- Portfolio et références des expériences pertinentes.