

TERMES DE RÉFÉRENCE (TDR)

POUR LE RECRUTEMENT D'UNE AGENCE DE RELATIONS PUBLIQUES POUR LA PROMOTION DU LINGARE L'MDINA

Présentation du TCSE

Créé en 2012, le Centre Tunisien pour l'Entrepreneuriat Social (TCSE) a pour objectif de développer et promouvoir l'entrepreneuriat social en Tunisie.

CONTEXTE

Dans le cadre du LINGARE L'Mdina, un festival qui vise à promouvoir l'innovation sociale en Tunisie et qui aura lieu le 25 Juin 2022 à la Médina de Tunis, le TCSE cherche à recruter une agence de relations publiques qui sera responsable de promouvoir Lingare L'mdina auprès des médias divers.

2022 marquera la deuxième édition de LINGARE L'mdina, avec la première édition ayant eu lieu en 2018 et qui a réunit plus que 200 participants autour de 17 projets innovants provenant de plusieurs régions de la Tunisie.

Le festival vise à inspirer le grand public autour de l'innovation sociale à travers une approche ludique qui engage les participants en les invitant à rejoindre un parcours de stations d'innovations sociales ou ils contribuent à la création de produits et services avec des entrepreneurs sociaux, s'informent par rapport aux outils d'innovation sociale et s'inspirent à travers l'immersion dans les histoires des entrepreneurs sociaux.

DURÉE DE LA MISSION

La mission commence à partir de la date de signature du contrat jusqu'au 25 Aout 2022.

RESPONSABILITÉS DU PRESTATAIRE

L'agence de relations publiques sera tenue de la réalisation des missions suivantes :

Promotion de LINGARE L'mdina festival et invitation des médias divers:

- Rédaction et envoi d'infos presse et d'invitations presse en Français et en Arabe aux médias (TVs, Radios, presse écrite, portails web) pour les informer des détails du programme/événement afin d'assurer une bonne couverture médiatique.
- Prise de contact et coordination avec des influenceurs engagés pour promouvoir l'événement sur les réseaux sociaux.
- Prise de contact avec des journalistes et des animateurs radios pour assurer la promotion de l'évènement sur le plan institutionnel.

Coordination et Couverture médiatique du LINGARE l'mdina festival le jour J:

- Rédaction et distribution des communiqués de presse en Français et en Arabe sur les lieux de l'événement.
- Coordination entre les journalistes/médias divers et avec l'équipe TCSE, coordination des interviews et témoignages et couverture médiatique de l'événement.
- Réalisation d'interviews Bilan / témoignages radios les jours qui suivent l'événement.
- Veille à la diffusion des interviews et des témoignages durant et après l'événement.

Diffusion des infos après le jour J:

- Diffusion des communiqués de presse ainsi que tout autre contenu multimédia sous forme de photo, video, podcast après l'événement.
- Collection des articles et retombées diverses et partage avec le TCSE au jour le jour.
- Collection de toutes les retombées presse possibles (TVs, Radios, presse écrite et web) durant toute la période (avant, pendant et après l'événement).
- Compilation et présentation de tout un rapport de media monitoring après un mois de l'événement.

LIVRABLES CLÉS

Livrable	Description	Délai
Communiqué de presse	L'agence doit envoyer le communiqué de presse (version Arabe et version Français) au TCSE et le valider avec son équipe.	01 Juin 2022
Plan de diffusion	L'agence doit envoyer le plan de diffusion au TCSE et le valider avec son équipe.	01 Juin 2022
Rapport de media monitoring	L'agence doit diffuser le contenu et les retombées média autour du LINGARE L'mdina.	25 Aout 2022

PROFIL DU PRESTATAIRE

Le prestataire doit être une agence de communication spécialisée dans les relations publiques ayant une expérience avérée dans la promotion des événements auprès des parties prenantes de l'écosystème entrepreneurial en Tunisie. Elle doit disposer des capacités nécessaires en ressources humaines qualifiées, des compétences techniques ainsi que du matériel et équipements nécessaires pour ce type de travail.

SOUSSION DES OFFRES:

L'offre devra être envoyée à l'adresse suivante consultant@tcse.network avec les documents suivants avant le 18 Mai 2022:

- Une offre financière.
- Une offre technique indiquant la méthodologie de la réalisation de la prestation.
- Potfolio et références des expériences pertinentes.