**ISLAMIC RELIEF TUNISIA**

CONSULTATION 06/2022

SPONSORISATION DES 8 PAGES FACEBOOK

DANS LE CADRE DE L’ASSISTANCE DE 8 GROUPES DE DEVELOPPEMENT AGRICOLES DANS LE MARKETING DIGITAL

TERMES DE REFERENCE

1. **Article 1 : introduction**

Islamic Relief Worldwide (IRW) est une ONG internationale intervenant dans les secteurs humanitaires et du développement et qui opère dans plus de 40 pays du monde ([www.islamic-relief.org](http://www.islamic-relief.org/)). Basée à Birmingham (UK), l’organisation a un **statut consultatif au conseil économique et social de l’ONU**, est signataire du code de conduite de la Croix Rouge et du Croissant Rouge, et est engagée pour l’atteinte des **Objectifs De Développement Durable** avec les autres organisations poursuivant les mêmes objectifs. Islamic Relief opère depuis 2011 en Tunisie dans les secteurs de développement agricole et rurale, l’assistance aux réfugiés et demandeurs d’asile, l’Environnement Educatif, Eau Hygiène Assainissement, intervention d’urgence et appui aux activités saisonnières.

Islamic Relief Tunisia est partenaire de l’UNICEF , le Programme Alimentaire Mondiale (PAM), la coopération suédoise, Bill&Milenda Gates Fondations, FORUM CIV …Etc.

Dans le cadre de l’implémentation de projet « Autonomisation Des Femmes rurales dans le gouvernorat de Tataouine 2021-2023 » financé par IR Canada et qui vise à développer et à renforcer les capacités des femmes rurales sur le plan social, la sensibilisation, l'environnement, la santé et le volet économique le renforcement de sept groupes de femmes (Groupement de développement agricole, GDA) , Islamic Relief Tunisia invite par la présente demande , les fournisseurs intéressés , à soumettre leur offre conformément aux termes et condition stipulés dans la présente consultation pour **la Sponsorisation de 8 Pages Facebook pour 8 GDAs**.

1. **Article 2- Objectif Générale :**

L’objectif générale est de sponsoriser 8 pages Facebook pour le 8 Groupes de développement agricoles afin de les supporter en marketing digital.

1. **Article 3- Objectif Spécifique :**

A la fin de sa mission, le Fournisseur sélectionné à travers cette consultation doit assurer les suivants :

* 10000 abonnés au moins dans chaque page.
* Cible : Tous bénéficiaires intéressés par les domaines dont les différents groupes interviennent ; les bénéficiaires peuvent inclure les individus, fournisseurs, distributeur, institutions, points de vente alimentaires et articles artisanales, etc.
* Assurer une session d’introduction (2HRS) sur le marketing digital pour les 8 groupes de développement Agricultures.

1. **Article 4- Soumission des offres :**

L’offre globale comprend l’offre technique et l’offre financière :

1. **L’offre technique** : L’offre technique contiendra les éléments qui serviront de base :

* Un document de présentation de soumissionnaire qui met en exergue l’expérience dans le domaine concerné.
* Une note méthodologique (comprenant un chronogramme).
* Deux références.

1. **Offre financière :**

Les soumissionnaires sont tenues de présenter les détails budgétaires sous forme de tableau qui illustre les différents couts.

Les prix de prestation des services doit être en dinars Tunisien et en Hors taxes.

1. **Offre administrative :**

L’offre administrative contenant les documents suivants :

* Patente
* Extrait de registre National d’entreprise
* Identité bancaire.

1. **Article 5- ÉVALUATION DES OFFRES :**

L’évaluation des offres se déroulera en deux temps.

**Phase 1** : Analyse technique comparative des offres :

Pendant cette phase, une note technique sera attribuée à chaque candidat en fonction du barème suivant :

|  |  |
| --- | --- |
| Critères | Note |
| Critères Note Nombre d’années d'expérience | 40 |
| Nombre de prestations similaires réalisées | 20 |
| Note Méthodologique | 20 |
| Nature d’activité : similaire ou non | 20 |
| Total | **100** |

Important : Seront systématiquement éliminées à l’issue de cette phase toutes les offres ayant obtenu :

* Une note technique inférieure à la note technique minimale de 70 points qui représente 70% des de la note maximal des offres techniques (100 points)

**Les offres techniques seront évaluées sur la base de leur degré de réponse aux Termes de références.**

**Phase 2** : Analyse financière comparative des offres :

A l’issue de cette phase, chaque offre financière sera dotée d’une note (F) sur 100 :

La note 100 sera attribuée à l’offre valable techniquement et le moins disant. Pour les autres offres, la note sera calculée au moyen de la formule suivante :

F= 100\*(Pmin/P)

Pmin : Prix de l’offre valable techniquement et le moins disant.

P : Prix de l’offre.

**Phase 3** : Analyse technico-financière :

Les notes techniques (T) et financières (F) obtenues pour chaque candidat seront pondérées respectivement par les coefficients suivants :

* 70% pour l’offre technique
* 30% pour l’offre financière
* N= 0,7 \* T + 0,3\* F

Le Contrat sera adjugé à l’offre ayant obtenu la note « N » la plus élevée.

1. **Article 06- DATE LIMITE DE DÉPÔT DES OFFRES**

Les soumissionnaires intéressé(e)s sont prié(e)s de déposer leurs offres par courriel à ladresse suivante :

[Tendering.Tunisia@islamic-relief.org.tn](mailto:Tendering.Tunisia@islamic-relief.org.tn)

Seules les offres reçues au plus tard le 25 Mai 2022 seront considérés.