



Formation & Accompagnements

Stratégie Marketing

Définir, adapter et structurer

Termes de références

Avril 2022

par le Lab'ess - Laboratoire de l'économie sociale et solidaire – www.labess.tn
Membre du réseau international [GROUPE SOS Pulse](#)

Termes de référence

FORMATION ET ACCOMPAGNEMENTS

STRATEGIE MARKETING

I. CONTEXTE ET JUSTIFICATION

a. Le Lab'ess, le laboratoire de l'économie social et solidaire

Le Laboratoire de l'Economie Sociale et Solidaire (Lab'ess) vise à contribuer activement au développement durable des acteur.rice.s de l'innovation sociale pour répondre efficacement aux besoins socio-économiques du pays. La mission du Lab'ess est double.

D'une part, il héberge, forme, accompagne, promeut les entrepreneur.es sociaux.ales et organisations de la société civile tunisiennes pour changer d'échelle à travers un programme d'incubation inclusif.

D'autre part, il a un rôle de facilitateur puisqu'il permet la connexion entre les différent.es acteurs.rices engagé.e.s [société civile, Etat et secteur privé] afin de créer des synergies favorables à l'accélération des projets à impact et à la reconnaissance de l'ESS en Tunisie.

b. Premier incubateur tunisien de projets à impact social et environnemental.

Le Lab'ess propose un **programme d'incubation complet** pour accompagner les porteurs de projets d'innovation sociale sur une période de **6 mois**. Une équipe dédiée durant toute la période.



FORMATION



ACCOMPAGNEMENT
INDIVIDUEL



MISE EN RÉSEAU



ESPACE
COLLABORATIF



PARTENARIAT GAGNANT



FINANCEMENT



RÉSEAU INTERNATIONAL



VISIBILITÉ



II. OBJECTIFS ET BENEFICIAIRES DE L'ACTION

Dans les étapes de création, de lancement et de direction d'un projet, les entrepreneur.e.s sont dans le besoin de savoir collecter et analyser les informations permettant de comprendre au mieux et développer leur stratégie marketing. Cette démarche fait partie du cycle de vie d'un projet et conditionne sa réussite.

Avec cette volonté partagée avec les porteur.se.s de projet, le Lab'ess souhaite appuyer ses bénéficiaires avec **1 journée de formation collective et 1 séance d'accompagnement individuel avec chaque porteur.se de projet.**

Lors de **la journée collective**, le.la consultant.e devra **diagnostiquer les besoins des entrepreneur.e.s** et les **appuyer à développer leur stratégie marketing via des exercices et des supports dédiés.**

Cette séance de formation collective sera complétée par **1 accompagnement individuel par projet sur 4 journées**, afin de définir une stratégie claire s'appuyant sur un plan d'action adapté au marché de chaque projet.

a. Principaux objectifs

- ▶ Rechercher des informations pertinentes pour définir son positionnement
- ▶ Avoir une vision claire de la stratégie marketing à mettre en place
- ▶ Comprendre et étudier ses cibles grâce aux outils digitaux
- ▶ Définir une stratégie marketing cohérente en fonction du marché
- ▶ Construire son plan d'action marketing, incluant les volets online et offline

b. Les bénéficiaires

15 entrepreneur.e.s bénéficiaires du 10^{ème} programme d'incubation du Lab'ess. Ces entrepreneur.e.s couvrent plusieurs secteurs d'activité. Par ailleurs, le niveau de connaissance des composantes de stratégie marketing au sein du groupe est variable.

III. ORGANISATION DU PROGRAMME DE L'ACTION

a. Le déroulé de l'action

Les sessions relatives à la formation et à l'accompagnement se dérouleront au mois d'Août 2022 :

1. **1 journée de formation collective** : Lors de cette journée de formation collective, il faut prévoir un moment pour cerner et relever les besoins de chaque projet pour préparer en amont les séances d'accompagnement.
L'atelier de formation se doit être dynamique et interactif, selon une méthodologie d'approche par la compétence, centrée sur l'apprenant. Des études de cas et des exercices de groupe sont réalisés pour appuyer le cours.
2. **4 journées consacrées aux accompagnements individuels de 15 bénéficiaires** : consolidation de la stratégie marketing existante, ou mise en place d'une nouvelle stratégie si celle existante n'est pas adaptée à la cible du projet.



b. Langue

La formation et les accompagnements devront se faire en français et en arabe (dialecte tunisien). Les supports de formation devront être déclinés en français.

c. Livrables

A l'issue de toute session de formation, les participant.e.s auront accès au support de formation (powerpoint, livret, etc.) et au plan de formation.

Il sera également attendu un rapport de formation, incluant une enquête de satisfaction, ainsi qu'un rapport d'accompagnement.

Un document de débrief/projet sur les points abordés lors des ateliers est également attendu.

IV. CALENDRIER ESTIMATIF, DUREE ET LIEU DES MISSIONS

a. Formation collective

▶ **Horaire** : Une journée de formation débutera à 9h00. L'agenda sera adapté par vos soins en comptant sur la base d'une durée de formation de 7 heures

▶ **Date** :

Session	Date
1	Août 2022

▶ **Lieu** : La salle de formation du Lab'ess

b. Accompagnements individuels

▶ La durée d'une séance d'accompagnement est de 90 minutes.

▶ **Date** :

Session	Nombre de bénéficiaires	Nombre de journées	Dates
1	15	4	Août 2022

▶ **Lieu** : la salle de réunion du Lab'ess

V. CONDITIONS MATÉRIELLES ET ENGAGEMENTS

- ▶ Le Lab'ess s'engage à mettre à la disposition du/de la consultant.e un local pour assurer la formation, toutes les données nécessaires à l'exécution de sa mission, ainsi que les équipements et les moyens logistiques nécessaires durant l'exécution de la mission (impression, tirage, édition, support numérique)
- ▶ Le/la consultant.e s'engage à informer l'équipe du Lab'ess des équipements nécessaires pour le déroulement de la formation, bien en amont de la formation



VI. QUALIFICATIONS ET PROFIL DU/DE LA CONSULTANT.E

Le/la consultant.e devra répondre au profil suivant :

- ▶ Une expérience dans les missions de formation
- ▶ Une expertise dans l'étude de marché et dans l'accompagnement des startups et plus particulièrement les entreprises sociales
- ▶ Une sensibilité aux problématiques sociales et environnementales

VII. SELECTION, ETAPES DE L'ACTION ET PAIEMENT

Etapes du processus de réalisation de l'étude	Calendrier initial
Lancement de l'appel à expert.e.s/formateur.e.s	14 Avril 2022
Clôture de l'appel à consultation	07 Mai 2022
Contractualisation	31 Mai 2022

Etapes	Livrables	Délais estimés	Délais de validation par le Lab'ess	Paiement
Animation de la prestation au Lab'ess	Rapport de formation, programme de formation, support de formation, support d'accompagnement	3 jours après la fin des accompagnements	3 jours après la remise des livrables	Après réalisation de la prestation, réception des livrables et réception de la facture

VIII. CONDITIONS DE SOUMISSION

Les dossiers de candidature des consultant.e.s intéressé.e.s par la présente mission devront obligatoirement comporter les trois éléments suivants :

- ▶ Détail de la proposition méthodologique avec :
 - Sommaire/plan de la formation demandée
 - Une description détaillée des modalités de réalisation de la proposition
- ▶ Une offre financière détaillée intégrant tous les coûts de la prestation.
La proposition financière doit indiquer le coût total (en HT et en TTC) de la réalisation de la mission : **1 journée de formation collective + 4 journées d'accompagnement individuel pour 15 bénéficiaires**
- ▶ Un dossier administratif : Immatricule fiscale et registre de commerce

Soumission des dossiers

Les dossiers de candidatures doivent être envoyés **avant le 07/05/2022** par e-mail aux adresses suivantes : romeo.morabin@labess.tn ; Wisseem.toumiajimi@labess.tn

