**Termes de Référence**

**Communication/ Visibilité sur les réseaux sociaux / Communauty Manager**

**Projet Composante 4 (Gestion Locale de la Migration)- ProGres**

**Fonction Service**

**Location Kasserine/Ain Drahem/ Medenine/Tunis-Tunisie**

**Date de la mission Janvier 2022 /Février 2022**

**Durée de la mission Janvier/février**

# Basis / Reference Documents

Contrat

Document du projet Progres.

# Introduction

ProGreS migration est un programme financé par l’Union Européenne, via le fonds fiduciaire d’urgence (FFU) pour l’Afrique, qui vise à relever les défis que représente la migration et aussi exploiter les possibilités qu’elle offre. Ce programme a pour objectif de renforcer la gouvernance de la migration et de développer les opportunités socio-économiques des migrants potentiels ou en situation de migration à travers quatre composantes. Le projet « gestion locale des migrations » est la quatrième composante de ce programme.

Consciente qu’en absence d’un environnement social, économique et politique favorables, la migration demeure probable, Mercy Corps (MC) avec le soutien des acteurs locaux appuie l’employabilité et promeut les mécanismes déjà existants d’insertion socio professionnelle des jeunes dans les régions de Béni Khdech, Sbeitla et Ain Drahem.

La gestion du projet « Gestion locale des migrations » est confiée à l’Agence Française de Développement (AFD) et est mise en œuvre conjointement par les ONG’s Mercy Corps et le GRDR Migration-Citoyenneté-Développement. L’action du projet s’articule autour de deux principaux axes :

* Axe Gouvernance : Animer le dialogue entre l’ensemble des acteurs locaux publics et privés pour élaborer des outils de planification intégrant la question migratoire ;
* Axe Employabilité : Appuyer l’employabilité des jeunes en agissant à la fois sur la capacité d’initiative, l’accompagnement technique et l’accompagnement financier.

# Résultats atteints / Activités réalisées par le projet GLM (Axe employabilité)

L’ axe employabilité du projet GLM contribue à stimuler l’environnement socio économique dans les trois territoires de Beni Khdech, Ain Drahem et Sbeitla enfin de stabiliser les jeunes. A 3 mois de sa fin, MC a pu escompter les résultats ci-dessous :

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Description** | **Indicateurs** | **Valeur actuelle 11/2021** |
| **Résultat 3.1** | R3A1 - Sensibilisation des acteurs locaux d'appui à l'insertion socio-professionnelle aux dispositifs existants en termes d'appui à l'entreprenariat, à l'engagement des jeunes dans la vie active, au financement de projets | Nombre d'acteurs impliqués dans les espaces de concertation créés | Création de plateformes numériques dans les trois territoires sensibilisant les jeunes sur les dispositifs existants des acteurs d’appui locaux |
| R3A2 - Renforcement des acteurs d’appui afin d'accroître leurs capacités dans les domaines préalablement identifiés | * Environ 30 acteurs formés * 75% des acteurs d’appui à l’entrepreneuriat bénéficiaires des activités de renforcement déclarant une montée en compétence | Des sessions de renforcement des capacités des acteurs d’appui on eu lieu |
| R3A3 - Identification des initiatives de développement local articulant migration et développement en concertation avec des acteurs locaux et appui technique et financier à certaines de ces initiatives | Nombre de projets migration et développement associant acteurs locaux/diasporas soutenus désagrégé par typologie (par exemple entreprise, social venture, coopérative) | 5 projets Migration & développement sont en cours d’exécution |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Résultat 4** | R4.A1 (sous activité 1)- Développement des Clubs Entreprendre | Nombre de jeunes bénéficiaires des activités des Clubs désagrégés par genre | 780 jeunes ont bénéficié directement des activités des CE mis en place sur les 3 territoires |
| R4.A1 (sous activité 2) - Formation de jeunes Leaders au sein du club entreprendre | Environ 50 leaders formés | 95 Jeunes « leaders » formés au sein des CE |
| R4.A2 - Formation de jeunes leaders en éducation financière au sein des Clubs Entreprendre pour pouvoir former à leur tour des jeunes issus de leur communauté | Nombre de jeunes formés désagrégé par genre | 65 jeunes formés (dont 69% des femmes) en éducation financière au sein des CE |
| R4.A3 - Financement des projets sociaux et culturels portés par les populations vulnérables | Nombre de mini-activités et petits projets sociaux et culturels soutenus | 58 initiatives sociaux et culturels entreprises par les 6 CE et sont soutenus par le projet |
| R4.A4 - Mise en place d’un système de mentorat d'entrepreneurs afin d'appuyer les jeunes dans leurs projets de création ou de développement de leur entreprise | Nombre de mentors impliqués dans l'appui aux entrepreneurs locaux désagrégés par genre (environ 50: 30% de mentor issus de la diaspora)  Nombre de jeunes accompagnés désagrégés par genre  Nombre de mentors impliqués dans l’appui aux entrepreneurs locaux (dont environ 30% de mentors issus de la diaspora  Nombre de jeunes accompagnés | 3 mentors ont été impliqués dans l’appui aux entrepreneurs de Ain Draham  30 Jeunes sont accompagnés dans la mise en place de leur projet dont 23% sont des Femmes) |

# Objectifs de la mission

L’objectif général de cette mission est d’assurer une visibilité sur les activités du projet en cours de sa clôture et d’en assurer un transfert des informations/ bonnes pratiques/ témoignages / photos/ vidéos au public cible.

Le contrat proposé est un contrat de service. Sous la direction et la supervision du Chef de projet, le spécialiste en médias et réseaux sociaux exercera les fonctions principales suivantes:

* Contribuer à l’élaboration d’une approche méthodologique afin d’assurer le suivi des médias et des réseaux sociaux
* Fournir assistance et expertise relative au suivi de réseaux sociaux et des médias
* Participer au partage d’expérience et prendre part à des discussions périodiques sur le suivi des médias et réseaux sociaux
* Rédiger des notes et des analyses et conceptualiser des modèles pour assurer un suivi rigoureux et précis
* Suivre la progression du projet et assurer l’atteinte des objectifs.

De façon spécifique, le prestataire de service se charge de :

* L’implémentation et le suivi de la stratégie digitale de l’organisation.
* Produire du contenue sur le projet ProGres en se basant sur les activités qui sont en cours ou des supports déjà publiés. Des visites de terrains pour collecter des témoignages ou prendre des photos seront nécessaires.
* Lancer des sujets permettant de susciter le débat ou le partage d’expériences, de pratiques entre les internautes.
* Organiser des rencontres avec des médias locaux et nationaux.
* Production de contenu multimédia visant à alimenter les canaux digitaux de communications (Brèves, Posters, Articles)
* Compte rendu hebdomadaire des performances des outils de communication Mercy Corps Tunisie sur les réseaux sociaux.
* Assurer la sponsorisation des publications
* Assurer l’interaction avec les intervenants en temps réel.
* Explorer la possibilité de s’étendre sur des réseaux sociaux nouveaux si besoin.

# Livrables

Au terme de la mission, le/la consultant(e) devra :

* Publier 3 fois au minimum du contenu
* Un rapport bi mensuel sur l’évolution du suivi des réseaux sociaux

# Chronogramme

Le/la consultant(e) inclura un chronogramme indicatif dans son offre technique, celui-ci sera ensuite discuté avec le chef de projet. La mission sera menée courant janvier 2022 et février 2022 avec au moins deux déplacements ouvrés sur le terrain. La mission se déroulera à Beni Khdech, Ain Drahem et Sbeitla. Des briefings auront lieu en début et fin de mission avec les équipes du projet à Tunis.

# Profil du Consultant principal

* Diplôme universitaire en science de l’information ou en journalisme ;
* Au moins une année d’expérience en tant que spécialiste des médias/réseaux sociaux y compris une expérience avérée en matière de monitoring des médias et réseaux sociaux ;
* Excellentes compétences analytiques en média ;
* Bonne connaissance des aspects techniques de la communication digitale ;
* Travaillant en autonomie
* Excellente maîtrise de l’arabe et du français.

# Personne ressource

Dans le cadre de sa prestation, le consultant sera amené à collaborer avec les équipes de Mercy Corps et particulièrement le Project Manager qui sera son référent principal.

# Formalités administratives

Le contrat proposé sera un contrat de service conformément aux procédures MC. Le consultant est entièrement responsable de tous les coûts liés à la consultance (déplacement, hébergement, recours à des sous-traitants). Pour postuler, les candidats devront fournir :

* Un CV détaillé
* Une offre technique explicitant la compréhension de la mission, le matériel / services qui sera mis à disposition du projet (y inclut la capacité de sponsoriser la page)
* Le minimum de disponibilité requis pour la mission
* Budget de la mission en TTC **y inclut les frais de déplacements sur terrain**, **l’hébergement**, les honoraires / jour de travail/ et autres coûts récurrents.

La date limite de soumission des candidatures est le 16 janvier 2022 à l’adresse suivante: tn-tender@mercycorps.org