



Consultation

Agence de communication, digitalisation et développement web

Cadre général

Oxfam est un mouvement mondial de personnes travaillant ensemble pour mettre fin à l'injustice de la pauvreté. Cela signifie que nous luttons contre l'inégalité qui maintient les gens dans la pauvreté. Ensemble, nous sauvons, protégeons et reconstruisons des vies. Lorsque survient une catastrophe, nous aidons les gens à améliorer leurs conditions de vie et celles des autres. En tant que confédération, nous abordons des questions telles que les droits fonciers, le changement climatique et la discrimination à l'égard des femmes. Et nous ne nous arrêterons pas tant que tous les habitants de la planète ne pourront pas profiter de la vie sans pauvreté.

Nous sommes une confédération internationale de 20 organisations (affiliées) travaillant avec des partenaires et des communautés locales dans les domaines de l'humanitaire, du développement et des campagnes, dans plus de 90 pays.

La vision d'Oxfam en Tunisie est que les citoyens, en particulier les femmes et les jeunes, s'emploient activement à réduire les inégalités entre les hommes et les femmes et les inégalités socioéconomiques dans le cadre d'un État de droit et d'un État responsable. La stratégie est axée sur la justice de genre, la gouvernance des politiques socio-économiques, la justice économique et la protection de l'espace de la société civile.

Tous nos travaux sont guidés par des valeurs fondamentales : autonomisation, redevabilité, inclusivité, solidarité, courage et égalité.

Le projet appui à la Coalition Nationale de lutte contre les Violences faites aux femmes

La Coalition Nationale associative pour l'élimination des violences à l'encontre des femmes et des filles (CNAV) est née en 2015 et regroupe à ce jour plus de 60 organisations locales, nationales et internationales.

Cette coalition a entamé un travail de réflexion et de coordination des efforts en vue du développement d'une stratégie de plaidoyer concertée visant la promulgation et la mise en œuvre de la « Loi organique n° 2017-58 du 11 août 2017, relative à l'élimination de la violence à l'encontre des femmes » en Tunisie, répondant aux critères minima en matière de standards internationaux garantissant l'élimination des violences faites aux femmes et aux filles.

De plus, cette coalition a su mobiliser un large éventail d'associations et d'ONG spécialistes de la question des violences à l'encontre des femmes et des filles (locales, nationales et internationales) autour d'une vision commune pour une loi effective contre les violences.

Dans une première phase la CNAV a joué un rôle crucial autour du plaidoyer relatif à la loi organique n° 58-2017, dans un objectif de durabilité et de pérennisation de ses activités, la CNAV entre dans une deuxième phase de développement organisationnel s'articulant autour d'un objectif partagé qu'est la mise en œuvre effective de ladite loi.



A travers l'appui de l'agence espagnole de coopération internationale « AECID », la CNAV mais aussi les acteurs concernés aspirent à la mise en œuvre et au suivi de la mise en œuvre effective de la loi 58.

En effet, ce projet a pour objectif général l'amélioration de la protection des femmes et des filles en Tunisie contre toutes les formes de violences et, pour objectif spécifique, le renforcement de la coordination entre la société civile et les acteurs étatiques pour une mise en œuvre effective de la loi 58-2017.

Ce projet, implémenté par OXFAM et ses partenaires, fait écho aux efforts de la Coalition Nationale Associative pour l'élimination des violences faites aux femmes (CNAV) autour du plaidoyer pour la mise en œuvre de la loi organique 58-2017 pour l'élimination des violences contre les femmes et les filles, et s'intègre dans les objectifs stratégiques de celle-ci. Le projet est aussi relié à la campagne globale d'OXFAM « ENOUGH ! » qui contribue à la déconstruction des normes sociales patriarcales qui sous-tendent les violences basées sur le genre.

Le projet s'appuie sur les produits qui suivent :

1. La CNAV est dotée d'un système de coordination interne efficace auquel ses membres adhèrent activement
2. Les institutions publiques et la société civile sont outillées pour une coordination intersectorielle.
3. Des initiatives pour contribuer à la mise en œuvre effective de la loi sont appuyées et menées par des associations membres de la CNAV.

Objectif global de la collaboration

L'objectif global est d'appuyer la coalition nationale de lutte contre les violences faites aux femmes et aux filles à améliorer les mécanismes de coordination interne et à professionnaliser son exercice et ses échanges quotidiens.

Plus spécifiquement cette mission a pour objectif de développer des outils et mécanismes adaptés au besoin des membres de la coalition et répondant au besoin de fluidifier la communication, de développer des outils de capitalisation accessibles et diffusables et d'instaurer un système de communication pérenne.

Résultats attendus de la collaboration A la fin de la mission, les membres de la coalition devraient disposer :

1. Effectuer la revue documentaire du projet, de l'historique et des stratégies de communication des différents membres afin de proposer des outils adaptés au travail de la coalition.
2. Communication graphique : Apporter un raffinement (lifting) du logo et de la charte actuelle, l'objectif est de réadapter le logo et la charte actuelle pour un usage plus pratique pour les membres tout en maintenant les identités visuelles de toutes les associations de la coalition.
3. Développement d'un site vitrine et professionnalisation de la messagerie électronique :
 - Dépôt et achat du nom de domaine : le site sera hébergé par le prestataire sélectionné pour une durée de **5 ans** à compter de la date de mise en ligne.
 - Fournir et mettre en place un service de messagerie courriel professionnelle (Pack100 courriels) en formant les membres concernés à la gestion des messageries (changement et création de courriels et mailing liste etc.)
 - Développement d'un site vitrine permettant l'accès aux documents et ressources utiles de la coalition (guides, rapport et produits de communication développés par la coalition).
 - Préparer les structures arborescentes et les maquettes de site web et créer l'ensemble des éléments graphiques du site web : ceci comprend la création de graphisme tel que les fonds



de page, les boutons, les icônes, mais également l'achat de visuels tels que des photos si nécessaire.

- Le prestataire devra inclure dans le forfait de maintenance, des mises à jour majeures de l'outil de gestion du site ainsi qu'un forfait d'assistance (help desk). Le forfait inclura une mise à jour périodique et une maintenance pour la durée **de cinq ans**.
 - La gestion opérationnelle du site tel que l'ajout de contenu est comprise dans ces termes de référence. De plus, le prestataire sera tenu de mettre en place une interface de gestion du site permettant une gestion opérationnelle du site optimale par les membres de la coalition.
 - Le prestataire devra assurer la formation des membres de la coalition à la gestion et à la mise à jour du site.
4. Proposer des outils de travail en ligne accessibles et faciles d'usage pour faciliter le travail en groupe.

Livrables attendus

N°	Type de livrable	Caractéristique
1	Note de cadrage	5. Note de cadrage décrivant les stratégie et les mécanismes d'intervention à employer pour l'ensemble de la mission ainsi qu'un planning détaillé (budget/temps). Oxfam partagera au préalable tous les supports documentaires internes en complément des entretiens avec l'agence pour la réalisation de cette note.
2	Outils de communication	6. Les supports et produits de communication conçus ainsi que les fichiers sources des supports conçus.
3	Développement et maintenance du site web-vitrine	7. L'arborescence détaillée du site, 8. Un fichier informatique source (pages HTML, graphismes, bases de données, programmes...) du site. 9. Les documents décrivant le site, son fonctionnement et son hébergement. 10. La version du code HTML utilisée, 11. La version des navigateurs compatibles, 12. Les identifiants et mots de passe pour accéder au serveur et aux comptes courriel le cas échéant. 13. Elaboration et mise en place de la mailing liste selon les rôles identifiés dans la coalition. 14. Travaux de maintenance et support pour (5 ans).
6	Formation des membres sélectionnés	1. Plan de formation pour les membres sélectionnés dans la gestion du site, la création et gestion des courriels et pros et des groupes de travail, connectivité des e-mail aux outils de travail en ligne

Modalités contractuelles et durée

La mission débute le 15 janvier et prendra fin le 15 mars 2022.

Le nombre d'Homme/jours estimé pour la prestation s'élève à 35 jours/homme.



NB : en cas de recours à la sous-traitance d'une partie de la prestation, ceci doit être mentionné explicitement dans l'offre technique et financière. Les informations relatives au sous-traitant doivent être partagé avec l'équipe d'Oxfam en Tunisie.

Critère de sélection

Seules les offres ayant obtenu un minimum de 70 points, sur le plan technique, seront retenues pour l'évaluation financière.

Critères	Pondération	Points
Offre technique	60%	100
Expertise du soumissionnaire		30 pt
Démarche méthodologique		10 pt
CV de l'équipe dédiée		30 pt
Expérience dans des prestations similaires notamment avec des projets menés dans le cadre de projet d'aide au développement		10 pt
Délais de livraison		20 pt
Offre financière	40%	Chaque soumissionnaire devra préciser le prix unitaire (en hors taxes et en TTC) de ses prestations.

Soumission de la candidature à Oxfam

Si vous êtes intéressé(e) par la consultation, vous êtes prié(e) de soumettre votre candidature à ramla.ayadi@oxfam.org avec la référence en objet : « Consultation communication », au plus tard le 03/01/2022 à minuit.

La candidature doit inclure votre CV/portfolio contenant des références et/ou des exemples de votre travail précédent, une proposition technique (Orientations), ainsi que votre offre financière **détaillée** pour la consultation.