**CAHIER DES CHARGES**

**Actions de communication et Production audiovisuelle pour le projet Innov’i – EU4Innovation**

1. **Informations générales**

|  |  |
| --- | --- |
| Intitulé de la mission | Actions de communication et Production audiovisuelle pour le projet Innov’i – EU4Innovation |
| Bénéficiaire(s) | Expertise France |
| Pays | Tunisie |
| Durée totale des jours prévus | 12 mois renouvelable une fois |

1. **Contexte et justification du besoin**

Dans le paysage macroéconomique peu favorable de la Tunisie post-révolution, une tendance positive est celle de l’émergence depuis 2011 d’un tissu important d’acteurs et la dynamisation de l’écosystème entrepreneurial. Parmi les ambitions affichées par le Plan quinquennal sur le terrain économique figurent la nécessité de diversifier le tissu économique et de promouvoir l'économie numérique comme vecteur de développement et de création de valeur ajoutée. L’état est donc conscient que transition vers l’économie numérique et l’entrepreneuriat innovant pourrait donc jouer un rôle important dans les efforts menés pour réduire le chômage des jeunes diplômés et contribuer à dynamiser l’économie tunisienne. C’est dans ce cadre que le projet Innov’i – EU4Innovation a été initié en 2019, visant à soutenir le renforcement, la structuration et la valorisation de l'écosystème de l'innovation et de l'entrepreneuriat tunisien. Ce projet est financé par l’Union Européenne et mis en œuvre par Expertise France.

Dans le cadre de ses activités, le projet Innov’i vise à valoriser l’écosystème de l’entrepreneuriat innovant tunisien. Afin d’appuyer cette valorisation, plusieurs actions de communication seront mis en place par Expertise France.

**Présentation d’Expertise France**

Expertise France est l’agence publique de conception et de mise en œuvre de projets internationaux de coopération technique. L’agence intervient autour de quatre axes prioritaires :

* Gouvernance démocratique, économique et financière ;
* Stabilité des pays en situation de crise / post-crise et sécurité ;
* Lutte contre le dérèglement climatique et développement urbain durable ;
* Renforcement des systèmes de santé, protection sociale et emploi.

Dans ces domaines, Expertise France assure des missions d’ingénierie et de mise en œuvre de projets de renforcement des capacités, de mobilisation de l’expertise technique ainsi qu’une fonction d’ensemblier de projets faisant intervenir de l’expertise publique et des savoir-faire privés.

En savoir plus : [*www.expertisefrance.fr*](http://www.expertisefrance.fr)

Objectif général du marché

Valoriser les activités du projet Innov’i – EU4Innoation en lien avec la promotion de l’entrepreneuriat innovant tunisien

Objectifs spécifiques

* Plaidoyer autour de l’entrepreneuriat innovant
* Appuyer la diffusion de la culture entrepreneuriale
* Valoriser les entrepreneurs tunisiens et l’écosystème de l’entrepreneuriat et de l’innovation tunisien

Résultats à atteindre

* Des créations graphiques sont développées
* Une campagne Social Ads est mise en place
* Une campagne de promotion auprès des influenceurs digitaux est mise en place
* Une présence médias est renforcée
* Des capsules « interviews », « aftermovie » et « motion design » sont tournées et montées

Cibles

Dans sa démarche globale, le projet Innov’i s’adresse aux groupes cibles suivants :

* Les structures d’accompagnement privées et publiques (Incubateurs, accélérateurs, espaces de coworking, pépinières d’entreprises, technopoles, association d’aides aux entrepreneurs, fondations) ;
* Les organismes de formations (universités, écoles d’ingénieurs et de commerce) ;
* Les entrepreneurs et les startups tunisiennes ;
* Les acteurs publics d’appui au développement du secteur privé ;
* Les acteurs institutionnels ;
* La diaspora ;
* Les jeunes et le grand public.

Ces cibles sont relativement hétérogènes et incluent un groupe de connaisseurs et un groupe plus généraliste voire néophyte.

1. **Descriptif de la prestation attendue**

Ce cahier des charges est réparti sur trois lots comme suit :

Lot 1 : Conception graphique / Impression

Lot 2 : Communication online – Offline

Lot 3 : Production audiovisuelle

**Lot 1 : Conception graphique / Impression**

**(3)** Création graphique pour la valorisation des actions du projet + Conception et adaptation graphique de visuels sur une période de 24 mois.

Les formats souhaités : Infographies / visuels réseaux sociaux

|  |
| --- |
| 20 infographies |
| 160 Visuels réseaux sociaux(adaptation pour les différents réseaux cités ci-dessous) |
| Design de 3 booklets (20 pages par booklet)  Design de 1 booklet (15 pages par booklet) |
| Design d’un guide de 50 pages |
| Design et impression d’une plaquette / dépliant  Format de la plaquette : <https://innovi.tn/wp-content/uploads/2020/07/D%C3%A9pliant%20Innov'i%20-%20EU4Innovation.pdf>  Impression : 500 exemplaires |

**Lot 2 : Communication online – Offline**

***Communication online***

Communication réseaux sociaux : le prestataire devra proposer une stratégie paid social media - always on-, déclinée respectivement pour Facebook, Instagram, Youtube et dans une moindre mesure, Linkedin (avec un focus pour le réseau social Facebook). Cette stratégie sera étalée sur une période de 12 mois.

La stratégie visée autour des réseaux Innov’i devra intégrer les objectifs suivants :

-Génération de leads

-Recrutement de prospects

-Génération de trafic ciblé vers le site

-Notoriété

Le prestataire devra veiller à optimiser le ciblage en tenant compte des données démographiques, pages likées par les prospects, catégories, etc.

|  |  |
| --- | --- |
| Facebook | <https://www.facebook.com/innovi.tn>  <https://www.facebook.com/thetunisianwayTN> |
| Instagram | <https://www.instagram.com/innovieu4innovation/?hl=fr> |
| Linkedin | <https://www.linkedin.com/company/34683424/admin/> |
| Youtube | <https://www.youtube.com/channel/UCVQaAgzWzVk8msCc4A69nQg> (un focus sur le contenu relatif à la web-série : 2 épisodes par mois seront diffusés jusqu’au mois de mai 2022) > <https://www.youtube.com/watch?v=eXHH4Q6zJ2U&list=PLyvG1h0PueDktapMGKCwbuJLTR1I3B8Oa> |

Le prestataire devra proposer une recommandation pour le déploiement de cette stratégie always-on, à travers la présentation d’une timeline dédiée et au moyen d’activations créatives.

Una rapport mensuel, comprenant l’ensemble des données (ciblage, kpis, résultats, etc.) devra être remis par le prestataire.

Contexte des actions promotionnelles :

* Valorisation des actions mises en place par les bénéficiaires des subventions du projet Innovi (valorisation de chaque projet) : <https://innovi.tn/projets-beneficiaires/>
* Valorisation des activités globales auprès de l’écosystème innovation du projet Innov’i : <https://innovi.tn/composantes/>
* Valorisation de la web-série portée par le projet Innov’i : [The Tunisian Way](https://innovi.tn/%d9%81%d9%83%d8%b1%d8%a9-%d8%aa%d9%88%d8%a7%d9%86%d8%b3%d8%a9-%e2%80%8e-_-the-tunisian-way/)

Promotion sur les réseaux sociaux par les influenceurs digitaux

En lien avec le déploiement Social Media, une campagne de promotion des contenus du projet Innov’i sera mise en place à travers une stratégie de marketing l’influence par l’identification de micro influenceurs engagés sur les contenus en lien avec les thématiques couvertes par le projet Innov’i. Ce déploiement devra intégrer au moins deux influenceurs. Le budget alloué à cette action sera indépendant du budget décrit plus haut.[[1]](#footnote-1)

***Communication offline***

Le prestataire devra proposer des recommandations pour une présence médias pour une période de 24 mois (Radio/TV) afin de garantir la visibilité du projet et la couverture de nos activités à travers des interventions ponctuelles

Contexte des actions promotionnelles :

* Valorisation des actions mises en place par les bénéficiaires des subventions du projet Innovi (valorisation de chaque projet) : <https://innovi.tn/projets-beneficiaires/>
* Valorisation des activités globales auprès de l’écosystème innovation du projet Innov’i : <https://innovi.tn/composantes/>
* Valorisation de la web-série portée par le projet Innov’i : [The Tunisian Way](https://innovi.tn/%d9%81%d9%83%d8%b1%d8%a9-%d8%aa%d9%88%d8%a7%d9%86%d8%b3%d8%a9-%e2%80%8e-_-the-tunisian-way/)

**Lot 3 : Production audiovisuelle**

Dans le cadre des activités de communication du projet Innov’i, des vidéos de type « aftermovie » ou best-of seront tournées et montées afin de promouvoir les activités événementielles du projet. Ces capsules pourront également contenir un volet témoignage des participants aux événements. Elles comprendront donc des images et des dialogues.

Des capsules « interviews » et « motion design » seront également mises en place dans le cadre des activités du projet.

Les capsules interviews mettront en avant les bénéficiaires du projet Innov’i et seront essentiellement filmées –Soit dans les locaux des structures concernées ou dans des studios qui seront fournis par Expertise France. Elles prendront la forme d’un récit/témoignage. Sur la base des échanges avec Expertise France, le prestataire devra fournir un script pré-tournage pour ces capsules.

***1/ Capsules Aftermovie***

* Objectif : Best-of / promotion des activités événementielles du projet Innov’i
* Durée : La durée de chaque capsule sera ajustée en fonction de l’activité promue. La durée maximale ne devrait pas dépasser 3min30
* Habillage : Les indications de couleurs, polices pour l’habillage seront fournis au fur et à mesure et selon la capsule filmée. Chaque vidéo devra suivre les indications des cahiers des charges propres au projet Innov’i.
* Sous-titrages : Pour une meilleure couverture et compréhension internationale, les vidéos pourraient être accompagnées de sous-titres en anglais lorsque celles-ci intégreraient des témoignages.
* Musique, infographie et/ou éléments animés : Expertise France laissera le soin au prestataire de proposer les bandes/sons, déclinaisons en motion design.

***2/ Capsules Interviews***

* Objectif : Valoriser/mettre en avant les bénéficiaires du projet Innov’i
* Durée : 4-5 min
* Mode de diffusion : La diffusion des produits finis se fera exclusivement sur les canaux en ligne (Site Internet, Réseaux Sociaux, Youtube) Cependant, le format final d’extraction devra être adapté pour un mode de diffusion plus large qui engloberait de l’offline.
* Habillage : Les indications de couleurs, polices pour l’habillage seront fournis au fur et à mesure et selon la capsule filmée. Chaque vidéo devra suivre les indications des cahiers des charges propres au projet Innov’i.
* Sous-titrages : Pour une meilleure couverture et compréhension internationale, les vidéos seront accompagnées de sous-titres en anglais
* Musique, infographie et/ou éléments animés : Expertise France laissera le soin au prestataire de proposer les bandes/sons, déclinaisons en motion design.

***3/ Capsules*** ***Motion design***

* Objectif : Mettre en avant les réalisations du projet Innov’i
* Durée : 2min – 2min30
* Sous-titrage : Les capsules motion design contiendront des sous-titres en anglais et/ou en français
* Mode de diffusion : La diffusion des produits finis se fera exclusivement sur les canaux en ligne (Site Internet, Réseaux Sociaux, Youtube) Cependant, le format final d’extraction devra être adapté pour un mode de diffusion plus large qui engloberait de l’offline.
* Musique: Expertise France laissera le soin au prestataire de proposer les bandes/sons, libre de droit

Résumé de la prestation

|  |  |
| --- | --- |
| Capsules Aftermovie + reportage photos événements | 12 capsules / 12 reportages photos couverture événementielle |
| Capsules interviews | 11 capsules |
| Capsules motion design | 4 capsules |

Le prestataire devra proposer une tarification par capsule indépendamment, pour chaque format de vidéo et chaque lot (Aftermovie / Interview / Motion design)

Contexte des vidéos promotionnelles :

* Valorisation des actions mises en place par les bénéficiaires des subventions du projet Innovi (valorisation par structure/projet) : <https://innovi.tn/projets-beneficiaires/>
* Valorisation des activités globales événementielles du projet Innov’i  auprès de l’écosystème innovation: <https://innovi.tn/composantes/>

1. **Droit à l’image**

Les produits finis seront la propriété d’Expertise France qui sera seul propriétaire des vidéos, photos, graphiques, et de l’ensemble de la documentation. L’ensemble des images, vidéos, fichiers sources, documents écrits ou tout autre contenu crée est la propriété d’Expertise France. Expertise France et l’Union européenne acquièrent l'exclusivité et la totalité des droits de représentation et de reproduction (sur tout support) des prestations réalisées dans le cadre du présent marché.

A ce titre, le prestataire a l’obligation de livrer tous les produits libres de droits d’auteur. Expertise France pourra utiliser, reproduire et diffuser, sans restriction d’aucune sorte, tout ou partie des prestations réalisées dans le cadre du présent marché.

Expertise France détient la totalité et l’exclusivité des droits de représentation, de diffusion et de reproduction (sur tout support) des documents et prestations fournis. Expertise France se réserve le droit de modifier ou de compléter tout ou partie des prestations que le prestataire est chargé d’élaborer dans le cadre de cette consultation. Le prestataire ne pourra utiliser aucun de ces éléments pour d’autres prestations ou activités, rémunérées ou non que celles qui font l’objet du présent marché.

Si le prestataire utilise du matériel textuel ou artistique dont les droits appartiennent à des tiers, il relève de sa seule responsabilité de prendre les mesures nécessaires pour obtenir du ou des titulaires des droits ou de leur représentant légal le droit illimité d’inclure, d'imprimer, de publier et de vendre ce matériel pour toute la durée légale de protection des droits, en tout ou en partie, dans toutes éditions, sous toutes formes et sur tous supports, et dans toutes langues

1. **Pilotage et conditions de réalisation**

Pilotage de la mission

Le prestataire travaillera en étroite collaboration avec Expertise France sur tous les axes du projet et l’informera de l’état d’avancement des missions ; un planning prévisionnel pourrait être demandé par Expertise France et remis lors de la consultation. Il pourrait servir de première base et sera actualisé, si nécessaire, tout au long de la prestation.

Le prestataire désignera un interlocuteur unique pour le suivi continu de la mission. Il sera tenu d’informer régulièrement Expertise France de l’avancement du projet.

Un compte rendu devra être remis par mail à l’issue de mission : il correspond au livrable rapport de diagnostic synthétique. Tous les documents de la mission seront fournis en langue française.

1. **Livrables**

Pour chaque action réalisée le prestataire retenu devra livrer à Expertise France à la fin de chaque validation des produits de communication requis :

**Pour le lot N°1 :**

Conceptions graphiques (Infographies et visuels réseaux sociaux) (160 visuels réseaux sociaux / 20 infographies)

Design de 4 booklets / Design d’un guide

Design et Impression plaquettes (500 exemplaires)

**Pour le lot N°2 :**

-Une stratégie Paid réseaux sociaux pour une période de 12 mois

-Une campagne de promotion par les influenceurs

-Recommandations et campagne médias (TV/Radio)

**Pour le lot N°3 :**

12 capsules format Aftermovie

11 capsules format « interview »

4 capsules format motion design

1. **Offre**
2. Pilotage et conditions de réalisation

Mise en concurrence, avec négociations et entretien éventuel (A la demande d’Expertise France)

La négociation pourra être conduite par échange écrit (courriel) ou une rencontre bilatérale. Expertise France se réserve la possibilité d’attribuer le marché sur la base des offres initiales sans négociation.

1. Contenu et moyens mis en œuvre par les candidats

Le dossier de candidature est composé d’une offre technique et une offre financière.

La proposition technique décrira la manière dont le prestataire entend exécuter les tâches comprises dans le marché en respectant toutes les obligations imposées par le cahier des charges, la liste des documents demandés est annexée au règlement de consultation.

1. **Délais de livraison**

Le délai de livraison de chaque lot/produit sera communiqué par bon de commande et étudié avant l’exécution des actions avec Expertise France.

1. **Confidentialité**

Pour la réalisation de cette mission, le titulaire aura reçu plusieurs communications (documents, informations, renseignements etc.), avant la notification du marché ou au cours de son exécution.

Le titulaire devra s’assurer que ces communications demeurent confidentielles et ne peuvent, sans autorisation être communiquées à d’autres personnes.

1. A noter que l’invention de l’influenceur pourrait couvrir une mention sur instagram ou la couverture de l’un des événements du projet. Le prestataire devra tenir compte de ce détail lors de l’élaboration de la stratégie [↑](#footnote-ref-1)