

L'Art Rue الشارع فن

RESPONSABLE DE COMMUNICATION AU SEIN D'UNE ONG L'Art Rue

PRÉSENTATION DE LA STRUCTURE

L'Art Rue est un espace de création, d'expérimentation et de recherche entre les pratiques et les cultures fondé à Tunis.

Depuis 2006 L'Art Rue, créé par le duo de danseurs et chorégraphes Selma et Sofiane Ouissi, fait résonner le geste créatif de l'artiste avec le contexte de Tunis, ses populations, ses enjeux publics et communs et ses défis démocratiques.

L'Art Rue est un espace partagé et transversal, au cœur de la Médina de Tunis mais intimement lié aux mondes autour, où des artistes d'ici et d'ailleurs croisent et construisent avec citoyens, militants et experts de la ville et de la vie de Tunis. Avec l'espoir de créer, poétiser et de transformer un territoire de manière collective, avec l'urgence de faire ville et société ensemble.

L'Art Rue met l'ouverture, la proximité et le temps long de création au centre de toutes ses démarches pour toucher et impliquer une diversité radicale d'humains, toutes et tous concernés par l'imagination libre d'un avenir commun.

Pour plus d'informations : www.lartrue.org / FB et IG : @LArtRueTunisie / Youtube : l'art rue - الشارع فن.

PRÉSENTATION DU POSTE

La/Le responsable de la communication est le garant de l'image de l'association. Elle/Il est responsable des prises de parole de l'entreprise dans les supports de communication. Elle/Il supervise et/ou réalise l'élaboration de stratégie et de contenus de communication.

Elle/Il crée les outils et met en place les actions qui s'inscrivent dans la stratégie de conquête des publics. Elle/Il coordonne les campagnes de communication et les actions de promotion.

Elle/Il doit, par des actions de communication ciblées, œuvrer pour défendre l'image de l'association auprès des partenaires et du public.

Pilotage général des communications

- Définir, concevoir et mettre en œuvre une stratégie de communication globale.
- Identifier les actions et les outils permettant de décliner le plan de communication (Community management, impressions, diffusion, programmes, relations presse, encarts, partenariats, billetterie, etc.).
- Coordonner les intervenants internes et externes liés à son secteur.

L'Art Rue الشارع فن

- Participer à la rédaction des différents supports.
- Elaborer et suivre le budget communication en lien avec la direction.
- Assurer la promotion des projets, savoir définir et mettre en place des communications ciblées.
- Assurer la valorisation des projets auprès des partenaires.
- Elaborer une stratégie à destination des partenaires privés et des mécènes.
- Relations avec les médias (presse, radios, TV, Web...) : mise en place et suivi de partenariats médias locaux, régionaux et nationaux (presse, radio, TV, web...).
- Pilotage des activités et de l'équipe de communication selon les KPI's établis.
- Coordination continue avec l'équipe opérationnelle pour soutenir les activités de l'association.
- Rôle d'interface entre l'association et ses différents interlocuteurs.

Création graphique

- Définition et suivi des besoins en création graphique pour les réseaux sociaux, le site web ou le print en lien avec le graphiste en interne.

Définition et suivi de la stratégie des réseaux sociaux

- Définition, suivi et évaluation de la stratégie digitale sur Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter et YouTube en lien avec le community manager
- Coordination avec l'équipe opérationnelle de la production de contenu pour les médias sociaux (photos et vidéos).

Optimisation continue du site internet

- Définition et suivi d'une stratégie de référencement organique.
- Choix, coordination et suivi de la création du contenu éditorial du site internet (appels, équipe, résidences d'artistes, projets de coopération internationale, etc.) en lien avec le responsable de contenu éditorial.
- Encadrement des bénévoles ou assistants sur le terrain pour la création et la production de contenu pour le site web et les réseaux sociaux.

Presse

- Mise en place de la stratégie relations presse et média : recherche de partenaires, rédaction de communiqués et dossiers de presse, organisation des conférences de presse.
- Développement d'un réseau de partenaires, notamment les journalistes qui lui permettront de relayer efficacement ses actions de communication.

Infolettre

L'Art Rue الشارِع فن

- Préparation, rédaction et envoi des infolettres hebdomadaires en lien avec le responsable de contenu éditorial.
- Pilotage de l'activité de communication selon des KPI's définis.

Mesure de performance

- Analyse de la performance des outils de communication et création de rapports pour l'équipe opérationnelle et la direction.

MODALITÉS

Les personnes travaillant au sein de L'Art Rue sont des professionnel-le-s de la culture qui s'impliquent de manière passionnée et engagée dans le développement de la structure. Comme le veut la vision entrepreneuriale de l'association, une forte autonomie sera attribuée au·à la personne responsable de la communication dans l'organisation de ses missions quotidiennes. Il est attendu en retour un fort engagement ainsi qu'une réelle efficacité et rigueur.

Le poste basé à Tunis dans la médina (souk el Blatt) est en lien étroit avec la direction de l'association et l'équipe Communication opérationnelle.

Des points réguliers de suivi seront organisés tout au long de la mission.

Début de la mission : 1er février 202

Locaux : Les locaux de l'association L'Art Rue sont situés dans la demeure historique du XVIIème siècle Dar Bach Hamba située dans le souk el Blatt, médina de Tunis. Cet espace polyvalent tourné vers les habitants du quartier accueille tout au long de l'année des activités.

PROFIL RECHERCHE

Savoir-faire

- Adhésion forte aux valeurs de l'association.
- Compréhension de la communication globale (interne et externe, messages, valeurs, visions, ambition).
- Techniques et outils de communication (culturels, événementiels, réseaux, relations médias).
- Savoir élaborer un diagnostic de communication, des recommandations, des plans de communication globaux.
- Maîtrise des réseaux sociaux (Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram, YouTube) et du SEO/SAO.

L'Art Rue الشارعة فن

- Savoir élaborer un diagnostic de communication, des recommandations, des plans de communication globaux.
- Disposer d'une bonne pratique et expérience rédactionnelle.
- Maitriser de façon opérationnelle les outils et actions de communication.
- Savoir gérer un budget dans le cadre d'un projet.
- Maitriser les logiciels bureautiques.

Savoir-être

- Réactivité et disponibilité.
- Efficacité et rigueur et sens de l'Organisation
- Capacité de gestion simultanée de plusieurs projets.
- Créativité.
- Expression orale et écrite.
- Goût pour l'échange et l'apprentissage.
- Goût pour la culture, l'engagement citoyen, la communication, l'animation des réseaux sociaux, le travail en équipe.

Compétences souhaitées

- Formation supérieure Bac+4 ou Bac+5 en communication, management culturel / Spécialisation en communication.
- Solide expérience dans la gestion de projet de communication culturelle.
- Excellente connaissance des enjeux (culturels, politiques, solidaires, citoyens...)
- Grand appétit pour l'art et la culture.
- Bonne maîtrise du français, de l'arabe et de l'anglais.
- Maîtrise de la suite Adobe, Google Analytics, SEO/SEA, Canva et Sendinblue.
- Qualités rédactionnelles et relationnelles certaines.

CV et lettre de motivation à envoyer sur career@lartrue.org avant le 30/1/2022.