



Association EL-WIFAK

Terme de référence

Pour la mise en œuvre du programme d'accompagnement au profit des bénéficiaires des subventions en cascade dans le cadre du projet Stratégie Bargou 2020, l'association El Wifak Bargou recrute : des expert(e)s dans les secteurs suivants :

- 1. Expert en transformation des produits agro-alimentaires : hygiène, technique, modalités, etc.**
- 2. Expert en élevage (Ovin, caprin aviculture, apiculture et cuniculture)**
- 3. Expert en commercialisation des produits d'artisanat et de terroir**

1. Contexte général :

EL WIFAK Bargou est une association de développement qui est fondée en 1998, elle est spécialisée dans le développement économique local, l'environnement et la microfinance. Les principales activités de l'association sont articulées autour de l'appui aux jeunes micro-entrepreneurs, la formation et l'accompagnement des organisations professionnelles de base.

2. Cadre général

Ces dernières années, la situation économique s'est aggravée en Tunisie et le taux de chômage s'est accentué pour atteindre x% au mois de septembre. Les efforts de lutte contre le chômage restent insuffisants et le secteur public n'est pas en mesure de répondre aux aspirations des demandeurs d'emploi. Dans ce contexte, les initiatives privées constituent un moteur pour relancer l'emploi et permettre aux catégories des promoteurs de contribuer à cet effort. Cependant les micro et petites entreprises nécessitent de l'appui et de l'encadrement pour pouvoir percer et renforcer leur existence surtout que les études montrent que 23% des entreprises en Tunisie meurent après seulement 3 ans.

Le Ministère de l'Agriculture des Ressources Hydrauliques et de la Pêche (MARHP) est actuellement en cours de mise en œuvre d'un programme national ENPARD (programme européen de voisinage pour l'agriculture et le développement rural)) avec l'appui financier de l'UE, ce programme contribue à la valorisation durable des ressources naturelles et agricoles dans les territoires ruraux en Tunisie au bénéfice des populations rurales vulnérables dans un cadre de collaboration entre acteurs publics et privés.

Au niveau local, le projet « Stratégie Bargou 2020 : Promotion d'un développement territorial inclusif dans la délégation de Bargou », fait partie des cinq projets actuellement en cours d'exécution en Tunisie dans le cadre du programme ENPARD. L'objectif ultime étant de promouvoir le développement socio-économique de la délégation de Bargou en cohérence avec un plan de développement local (PDL) établi et géré selon les principes d'égalité des chances et de bonne gouvernance.

Après l'élaboration d'un plan de développement local, les acteurs ont identifié des priorités socio-économiques qui ont fait l'objet d'un cycle d'appels à projets pour appuyer des initiatives socio-économiques au profit de groupes et d'individus dans la délégation de Bargou dans les secteurs de production, de transformation et de valorisation des ressources locales dans les secteurs agricoles et industriels.

Avec une population qui s'établit autour de 12 482 habitants répartis entre 8 Imadas, la délégation de Bargou fait face à un ensemble de facteurs freinant son développement. Pour supporter les efforts pour pallier ces freins, le projet « Stratégie Bargou 2020 » est en train d'appuyer financièrement des promoteurs locaux dans différents secteurs en lien avec les priorités du plan de développement local. Dans ce cadre, le projet cherche à recruter des experts en accompagnement de ces promoteurs dans divers discipline pour leur permettre un bon démarrage de leurs petites entreprises.

3. Contexte de la mission

En phase avec les priorités du plan de développement local, le projet SB2020 appui, à travers des subventions en cascade, des initiatives Socio-économiques pour les jeunes et les femmes dans la délégation de Bargou. Ces derniers

nécessitent un suivi, un accompagnement et du coaching personnalisé pour la période à venir pour pouvoir assurer un bon démarrage et se donner toutes les chances de réussite de leurs projets.

Le projet SB2020 cherche des experts dans différentes disciplines relatives à l'appui, l'accompagnement et le coaching au profit des promoteurs locaux en exercice ou en démarrage de leur micro- entreprises. Les disciplines recherchées sont les suivantes :

- Expert en transformation des produits agro-alimentaires : hygiène, techniques, modalités, etc.
- Technicien en élevage (Ovin, caprin aviculture, apiculture et cuniculture)
- Expert en commercialisation des produits d'artisanat et de terroir

4. Objectifs de la mission

a) Objectif général de la mission

L'objectif global de la mission est d'aider les porteurs de projets à réduire les contraintes dans le chemin de la réussite des projets et d'assurer la durabilité et la continuité ainsi que l'efficacité des actions à moyen et long terme. Il vise également à outiller le responsable de l'entreprise pour prendre les meilleures décisions pour son entreprise.

b) Objectifs spécifiques de la mission

Les objectifs spécifiques de la mission, par discipline, sont :

- Supporter les promoteurs locaux (individuellement ou en groupes) pour assurer un bon démarrage de leur entreprises
- Assurer un accompagnement technique durant la prochaine année de la vie du projet
- réduire les obstacles et ouvrir des horizons de durabilité pour les initiatives financés dans le cadre du projet SB2020.
- Fournir les ressources techniques nécessaires pour les bénéficiaires des subventions du projet SB2020
- Production d'un guide méthodologique de suivi et d'accompagnement
-

5. La mission du consultant

Le (la) consultant (e) rencontrera l'équipe de projet et les bénéficiaires des subventions et mener des groupes de discussion et des entretiens dans la **délégation de Bargou**, située dans le gouvernorat de Siliana. Il est attendu de lui de présenter un guide méthodologique d'appui et d'accompagnement des promoteurs dans la discipline concernée comprenant les étapes du processus d'accompagnement, les modalités et le contenu de son approche. Il (elle) est appelé(e) à diffuser ce contenu auprès des promoteurs en fonction des étapes au profit des individus et des groupes que ce soit sous forme de formation ou individuellement sous forme de coaching et de d'orientation.

Ce guide comprendra :

- Sommaire des problématiques vécues par les micro-entreprises : quelles sont les difficultés auxquelles font face les bénéficiaires du projet SB2020
- Les étapes du suivi, accompagnement et coaching au profit des promoteurs
- La méthodologie de coaching et d'accompagnement au profit de ces promoteurs.
- Le contenu technique à diffuser auprès des promoteurs
- Analyse et cartographie des acteurs : Cartographie des acteurs étatiques, privés et de la société civile qui peuvent être impliqués dans l'accompagnement des promoteurs post projet SB2020

6. Déroulement de la méthodologie de la prestation

Le consultant est attendu d'adopter les approches suivantes :

- La méthodologie de l'approche participative.
- Une approche intégrant le genre de manière transversale

Le choix de ces méthodologies dans le processus d'élaboration du guide sera détaillé dans l'**offre technique**.

Phase 1 : Préparation de la mission

Détailler et compléter la note méthodologique qui explicitera la démarche qu'il/elle compte utiliser. Il/elle y inclura un calendrier détaillé de réalisation de la mission. Ce document sera discuté et validé par l'équipe du projet.

Phase 2 : Collecte des données : il/elle recueillera les documents existants relatifs aux thèmes de la mission, préparera les Template nécessaires pour collecter les informations nécessaires, établira un calendrier de rencontres avec l'équipe

du projet et les bénéficiaires concernés, effectuera les entretiens et les focus groupes nécessaires pour collecter les données recherchées.

Phase 3 : Exécution du mandat d'accompagnement et de coaching auprès des bénéficiaires selon un calendrier préalablement préparé.

Phase 4 : Préparer un guide d'accompagnement des promoteurs issue de l'expérience SB2020

Phase 5 : Rédaction du rapport. Le consultant préparera un rapport final de la mission comprenant les données de suivi et d'accompagnement ainsi que le guide final mis à jour en fonction de l'expérience SB2020

N.B : Le / la consultant(e) doit prendre en considération les conditions sanitaires qui prévalent et proposer les alternatives qui s'imposent

7. Résultat attendu

Les bénéficiaires des subventions en cascade du projet SB2020, jouissent d'un accompagnement personnalisé, de proximité, individuellement et en groupes, et la durabilité des entreprises est adressée à ytravers un coaching et une orientation continu.

8. Compétences du consultant

La ressource recrutée devra être spécialisée dans la discipline choisie. Pour les besoins de la mission, la ressource retenue pourrait s'adjoindre les compétences nécessaires pour atteindre les objectifs fixés. Les compétences et exigences suivantes sont nécessaires pour le mandat.

Compétences communes à toutes les disciplines (point 3):

- Diplôme universitaire de niveau supérieur en lien avec la discipline choisi (voir point 3)
- Justifier d'au moins 6 ans d'expérience dans l'appui, l'accompagnement et le coaching auprès de promoteurs dans le monde rural dans le thème sélectionné (point 3)
- Expérience avérée dans l'intégration des approches participatives et de genre.
- Capacités avérées d'élaboration de guides pratiques
- Connaissance du monde rurale, de ses contraintes et de ses exigences
- Capacités de travailler avec des populations de niveaux d'éducation varié
- Bonne capacité d'analyse, de synthèse, de proposition, d'innovation et de rédaction de documents de haut niveau
- Une parfaite maîtrise de l'arabe (parlé et lu) et du français

Compétences spécifiques technicien en élevage (Ovin, caprin aviculture, apiculture et cuniculture)

- Excellente maîtrise du processus de conduite de troupeaux (besoins des troupeaux, nourritures, maladies, vaccins,)
- Diplôme en agronomie ou équivalent

Compétences spécifiques Expert en transformation des produits agro-alimentaires

- Excellente connaissance du secteur de la transformation des produit agro-alimentaire (hygiène, techniques, modalités, etc.)
- Diplôme de Technicien supérieur en agro-alimentaire ou équivalent

Compétences spécifiques Expert en commercialisation des produits d'artisanat et de terroir

- Excellente connaissance du domaine de la vente des produits de terroir, de l'artisanat et de produits locaux, des circuits de distribution, des exigences techniques et de qualité
- Diplôme universitaire en marketing et vente ou équivalent

9. Durée et calendrier de la mission

Durée de la mission : 30 jours pour chaque discipline (total de 90 jours pour les 3 missions)

Durée de réalisation : le délai global d'exécution de la mission est réparti sur 8 mois et prendra fin en juin 2021., les délais de validation non compris et ce, à partir de la date de signature de l'entente soit le mois de **novembre 2020**

N.B : **Disponibilité immédiate en novembre 2020**

10. Livrables

N°	Type de livrable	Caractéristique	Echéance pour la livraison
1	Note méthodologique	Un document synthétisant les principaux points méthodologiques convenus pour la réalisation de la mission et le planning de réalisation validé par l'équipe du projet incluant la liste des Template et outils à utiliser pour la cueillette des informations	3j après la réunion kick off suivant la signature du contrat
2	Guide méthodologique de suivi et d'accompagnement	Document final basé sur l'expérience d'accompagnement et de coaching issue du projet SB2020	Mars 2021
3	Rapport	<ul style="list-style-type: none">• Déroulement de la mission• Cartographie des acteurs• Situation de référence (base line)• Situation finale après l'appui et l'encadrement• Défis et points de suivi par promoteur	Juin 2021
4	Une présentation	Une présentation synthétisant le Guide de suivi et d'accompagnement	2j après la validation du livrable 3

11. Conditions de soumission

Les candidats intéressés sont appelés à envoyer le dossier complet : CV, Lettre de motivation et une note méthodologique précise l'adresse E-mail (EL-WIFAK Bargou strategiebargou2020@gmail.com) portant l'objet: Candidature : choisir la discipline (voir point 3)

CLOTURE DES CANDIDATURES : 18 novembre 2020 à 17h

PROCEDURE DE SELECTION : la sélection des candidats sera t faite en deux étapes :

- Une sélection sur dossier,
- Un entretien oral

Merci de l'intérêt que vous portez à l'association EL WIFAK Bargou-Siliana.

ANNEXE I : Model de plan de soumission d'offres techniques et financières

Canvas d'offre technique

Table des matières

1. Compréhension des termes de références de l'analyse
2. Contexte de réalisation de la mission d'accompagnement et de production de guide
3. Objectifs de la mission par discipline
4. Objectifs spécifiques de la mission
5. Résultats attendus.
6. Approche méthodologique
7. Les différentes phases de la mission :
 - a. Phases A
 - b. Phase B
 - c.
8. Chronogramme de mise en œuvre
9. Résumé des éléments à rechercher selon les TdR et comment les obtenir

Canvas d'offre financière

Activité	Nombre de jours	PU HT	Total HT
Total HT			
Montant TVA			
Total TTC			

La sélection se fera selon le barème suivant :

Offre technique : 70%

Offre financière : 30%