**APPEL D’OFFRE**

***RÉALISATION D’UN SPOT DE SENSIBILISATION ET D’INFORMATION SUR LES MOYENS DE LA LUTTE CONTRE LA LEISHMANIOSE***

**CONTEXTE ET JUSTIFICATION**

* ***Présentation de l’ATAC chef de file du consortium (ATAC-AJDCD-AFSKB)***

Créée en 2011, [l’Association Tunisienne de l’Action Culturelle (ATAC)](https://atac.tn/), mobilise les jeunes pour la promotion et la défense des droits de l’Homme à travers sa contribution à la vie culturelle locale. Les activités de l’association s’étendent à l’ensemble du territoire tunisien. Les objectifs de l’association sont :

1. La garantie du droit d’accès aux loisirs et à la culture à toutes les catégories sociales;
2. La sensibilisation aux droits de l’Homme, leur promotion et le développement d’une culture alternative de citoyenneté;
3. La défense de la liberté de création, de pensée et d’expression

* ***Le contexte***

Le projet « Sehaty » est un projet soutenu par l’UE dans le cadre du programme «Essaha Aziza », mené en partenariat par MdM-be, CIDEAL, COSPE, et MOURAKIBOUN. Cette initiative a pour objectif de renforcer la participation de la société civile à la gouvernance locale en santé dans 13 gouvernorats en Tunisie. Le projet a deux principaux axes :

- Promouvoir le dialogue au niveau local entre la société civile, les élu.e.s et les autres acteurs publics et privés du secteur de la santé, pour une meilleure gouvernance du système de santé.

- Renforcer la structuration et les capacités des Organisations de la Société Civile (OSC) des zones ciblées pour une intervention locale plus efficace axée sur la santé.

L’association ATAC et en partenariat avec les associations AJDCD et AFSKB envisage de la lancer le projet **#STOP Leishmaniose**, financé par Sehaty avec le soutien de l’Union européenne et ceci pour contribuer à l’amélioration de la mobilisation de la communauté locale et des instances publiques pour lutter contre la propagation de la leishmaniose dans la zone de SBZ Ouest.

**OBJECTIFS ET RÉSULTATS ATTENDUS DE LA MISSION**

L’objectif est de réaliser un spot de sensibilisation et d’information dans le cadre d’une campagne de sensibilisation et d’information sur les moyens et les outils de la lutte contre la propagation de la leishmaniose menée par le consortium (ATAC-AJDCD- AFSKB)

* Informer et sensibiliser les élèves des écoles primaires et les familles et les cadres et agents de santé de proximité sur les causes et les moyens de se défendre de l’infection Leishmaniose dans les zones touchées.
* Soutenir la stratégie de plaidoyer de l’association et de ses partenaires visant la sensibilisation des acteurs sociaux et associatifs et des décideurs politiques en faveur d’un changement effectif des dispositions en vigueur dans la lutte contre la propagation de la Leishmaniose

**Ce spot est destiné à une large diffusion :**

* Par le consortium (ATAC-AJDCD-AFSKB) dans le cadre des campagnes de sensibilisation et d’information à organiser dans les écoles primaires et les unités de santé de base sélectionnées dans la zone de Sidi Bouzid Ouest et dans la campagne et de plaidoyer destinée au pouvoirs publics régional et national
* Auprès du reste des partenaires de la société civile concernés par la lutte contre les maladies infectieuses
* Auprès des média traditionnels et autres circuits de diffusion
* Au niveau des médias sociaux tels que Facebook et Twitter dans le cadre de campagnes virales de sensibilisation via les diverses des pages évènements et autres pages « amies ».

***Résultats :***

* Le produit attendu est un spot 2 minutes maximum.
* La version de base sera en langue arabe (dialecte local) avec sous-titrage français.
* Les messages clés à transmettre seront élaborés en collaboration avec Le consortium (ATAC-AJDCD-AFSKB) et le COPIL du projet.

**PUBLICS CIBLES :**

* Elèves des écoles primaires et famille rurales,
* Femmes et hommes décideur-e-s politiques,
* Actrices et acteurs de la société civile,
* Les personnes qui souffrent d’un handicap
* Militant-e-s des droits humains en général,
* Médias,

**LES ÉTAPES DE LA RÉALISATION :**

* Pendant toute la durée de réalisation du spot, le/la prestataire retenu(e) travaillera en étroite collaboration avec un comité de suivi constitué par le coordinateur du projet et le COPIL du projet #STOP Leishmaniose.
* Le/La prestataire veillera à obtenir une validation formelle à l’issue de chacune des étapes suivantes:
* ***Développement d’un synopsis***

Le/la prestataire proposera, sur la base des travaux déjà réalisés (publications, étude, rapports et articles de presse, supports audiovisuels existants, etc.) et des discussions avec les différents partenaires du projet (L’équipe du projet et le COPIL et 2 médecins experts en Leishmaniose), un synopsis pour le spot. Un atelier sera organisé faciliter l’élaboration du draft du synopsis qui sera validé après discussion finale à la fin de l’étape.

* ***Repérages***

Si besoin et sur la base du synopsis validé, le/la prestataire effectue un repérage des personnes à interviewer et des lieux de tournage choisis en collaboration avec le comité de suivi du consortium (ATAC-AJDCD-AFSKB). Il/elle livre à l’issue de ce repérage un planning du tournage.

* ***Tournage***

Le lieu de réalisation du spot est laissé à l’appréciation du prestataire qui effectue la réalisation du tournage (prises d’image, interviews sur le terrain auprès des personnes sélectionnées et qui devront apparaître dans la vidéo).

* ***Finalisation***

Après avoir recueilli les remarques du comité de suivi sur la première version du spot monté, le/la prestataire intègre les modifications nécessaires demandées par le comité de suivi du consortium (ATAC-AJDCD-AFSKB). Et réalise le montage final du spot.

* ***Envoi des produits finaux***

Le/la prestataire livre au consortium (ATAC-AJDCD-AFSKB). Les produits finaux: le synopsis et le spot (sur support DVD), en version arabe avec sous-titrage français.

**LIVRABLES :**

Le/la prestataire retenu(e) pour la réalisation du spot devra livrer au consortium (ATAC-AJDCD-AFSKB):

* Un synopsis pour un spot de 2 minutes maximum;
* Un planning du tournage;
* 5 copies du spot  en version arabe avec sous-titrage français dans chacun des formats suivants: DVD haute définition, CD basse définition (format MPEG1 vidéo, taille approximative 352 x 288) et VHS.

**CALENDRIER DE RÉALISATION :**

La durée globale de la réalisation du spot ne doit pas excéder 5 semaines à partir de la date de signature du contrat de prestation.

**La livraison finale ne peut excéder le 15 Décembre 2020.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Phase de Cadrage général = 3 semaines** | | |
| **Activités** | **Dates** | **Durée** |
| Première réunion du comité de suivi avec le/la prestataire | Novembre 2020  **(Maximum démarrage 1ersemaine de Novembre)** | 1 Jour |
| Proposition du synopsis et du plan de tournage  (développement du synopsis et activités de repérage) | Novembre 2020 | 1 semaine |
| Validation du scénario et du plan de tournage  (Réunion du comité de suivi) | Novembre 2020 | 1 semaine |
| **Phase terrain= Tournage/Finalisation = 2 semaines** | | |
| Tournage et finalisation | Décembre 2020 | 2 semaines |
| **Phase livraison- Validation = 1 semaine** | | |
| Livraison de la version initiale du spot (version1) et validation du comité de suivi | Décembre 2020 | 1 semaine |
| Livraison de la version finale du spot (version2) et validation du comité de suivi.  **Réception du spot par le consortium (ATAC-AJDCD-AFSKB)** |
| ***La livraison de la version finale du spot*** | ***15 Décembre 2020*** | |

**CONDITIONS GENERALES DE LA PRESTATION :**

* Contrat de prestation de 2 mois maximum
* Le/La prestataire est tenu de respecter scrupuleusement le calendrier fixé au début de la mission

**MODALITE DE SELECTION :**

La sélection du prestataire se fera en trois étapes

**1) La présélection :**

Les candidatures doivent être soumises par mail et contenir:

* Une présentation de la boite de production
* Les références de la boite de production

**2) La présentation du concept :**

Les candidatures sélectionnées seront contactées pour une présentation du concept par le coordinateur du projet

* Un contrat de confidentialité devra être signé avant la présentation.

**3) La soumission des offres techniques et financières :**

* L’offre technique doit contenir un synopsis, un sténo-board et la méthodologie de la production du spot.
* L’offre financière doit contenir une évaluation du coût unitaire de chaque prestation afin de permettre une négociation selon la durée et les modalités de production retenues.

**LA PRESENTATION DU SERVICE:**

A l’issue de l’analyse administrative (vérification des délais et des formalités) et du dépouillement technique des offres, les soumissionnaires présélectionnés seront invités à faire une présentation par la commission

**Critères d'éligibilité**

* Expérience professionnelle avérée dans la réalisation de films et de spot et en matière de communication de manière générale [Essentiel]
* Connaissance du contexte socioculturel des zones rurales tunisiennes. [Essentiel]
* La présente appelle s’adresse à tous les prestataires présentant les garanties nécessaires pour la bonne exécution de leurs obligations. [Essentiel]
* Le prestataire devra s’engager à la plus grande confidentialité quant aux informations qui seront mises à sa disposition, et à ne les divulguer sous aucun prétexte et ce, pendant et après la durée de la consultation. [Essentiel]
* Les prestataires en état de faillite ou de liquidation ne sont pas admis à soumissionner. [Essentiel]
* Habiliter à exercer l'activité professionnelle, y compris exigences relatives à l'inscription au registre du commerce ou de la profession. [Essentiel]
* Disposer d’une bonne connaissance de la société civile tunisienne et des thématiques liées aux droits humains. [Essentiel]
* Disposer des ressources humaines, et matérielles nécessaires à l’accomplissement du travail (Scénariste; Un réalisateur, Une équipe de post-production, etc). [Essentiel]
* Il fournira les preuves documentaires disponibles pour des travaux effectués et les supports multimédia effectués au cours des 2 dernières années, indiquant la date et le destinataire public ou privé. (avec lien internet pour leur visualisation, ou le film même sur un support informatique). [Essentiel]
* Présenter au moins trois références récentes et/ou réalisations y compris avec d’autres organisations de la société civile. [Essentiel]

Composition du dossier de candidature :

* Un résumé des réalisations de la boite de production audiovisuelle
* Une Liste des spots/films réalisés durant les 2 dernières années et liens internet pour leur visualisation
* Une Liste de trois références récentes et/ou réalisations y compris avec d’autres organisations de la société civile
* Une offre technique qui doit contenir un synopsis, un sténo-board et la méthodologie de la production du spot.
* Une offre financière détaillée

**L’association ATAC valorise la diversité et souscrit au principe de l'égalité d'accès à l'emploi. Les femmes sont encouragées à postuler**.

Pour postuler, prière d’envoyer votre demande aux adresses e-mails : [fethiammouri@gmail.com](mailto:fethiammouri@gmail.com) et [contact@atac.tn](mailto:contact@atac.tn) au plus tard  **31 Octobre** **2020** avant minuit en précisant dans l’objet du courrier « SPOT de sensibilisation #STOP Leishmaniose ».

Veuillez noter que seul(e)s les candidat(e)s présélectionné(e)s seront contacté(e)s.